

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

kesimpulan yang dapat diperoleh dari hasil uji secara empiris yang telah dilakukan faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia. Pada penelitian ini hasil signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai Prob. variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) < nilai probabilitas kritis ($\alpha = 5\%$) sebesar $0,09 > 0,05$, sehingga variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Dari hasil nilai Adjusted R Square (Koefisien Determinasi) sebesar 0,79. Artinya pengaruh Variabel Independen (*Corporate Social Responsibility*) (X) terhadap variabel dependen (Nilai Perusahaan) (Y) sebesar 79% dapat disimpulkan bahwa koefisien determinasi pada penelitian ini sifatnya kuat. Maka semakin banyak perusahaan yang menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) maka semakin tinggi citra atau Nilai Perusahaan tersebut.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang didapatkan maka saran yang akan disampaikan sebagai berikut:

- a) Bagi peneliti selanjutnya, karena penelitian ini adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia yang masih kurang sebaiknya ditingkatkan, apabila perusahaan yang konsisten dalam menerapkan dan mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang bermanfaat bagi masyarakat sekitar sebaiknya memberikan suatu penghargaan yang sesuai sehingga akan memberikan rangsangan bagi perusahaan yang belum melakukan atau menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
- b) Menambah sampel penelitian tidak hanya dari perusahaan Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) saja tetapi juga menggunakan perusahaan-perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga hasil penelitian mempunyai daya generalisasi yang lebih baik lagi.
- c) Menambah periode penelitian menjadi lebih panjang dan juga menggunakan data yang akan diolah tidak hanya lima tahun saja agar hasil penelitian dapat lebih baik lagi dari segi statistik.
- d) Adapun saran yang lain bisa menggunakan proksi yang lain yang bisa menghasilkan hasil yang konsisten dan masih banyak variabel yang lain yang mempengaruhi suatu Nilai Perusahaan sehingga dicari fenomena lain yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan, bisa saja dengan menambah

variabel intervening atau moderasi yang sesuai dengan perkembangan yang ada saat ini.