

## LAMPIRAN LAMPIRAN

### A. Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH FLASH SALE DAN TAGLINE GRATIS ONGKIR TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING GENERASI Z PADA PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE DI KOTA BANJARMASIN**

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat, Para Gen Z di Kota Banjarmasin perkenalkan nama saya Nathasyanaza Aulia Ramadhan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Ekonomi Syariah 2019, Sehubungan dengan penyusunan Skripsi saya dengan judul " Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir terhadap Perilaku Impulse Buying Generasi Z pengguna Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin" Serta dalam rangka menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat program Strata 1 ( S1) . Maka dari itu mohon ketersediaan responden untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner atau pernyataan yang telah dilampirkan dibawah ini.

Perlu saya sampaikan bahwa pengisian kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian akademik semata, seluruh data dan informasi yang diberikan oleh responden akan terjaga kerahasiaannya.

Saya mengharapkan para responden dapat mengisi kuesioner sesuai dengan petunjuk yang telah di berikan.

- Menjawab semua pertanyaan ini sesuai dengan pendapat para responden dengan sejujur-jujurnya dan perlu diketahui bahwa jawaban dari kuesioner ini tidak berhubungan benar atau salah.
- Memilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan responden dengan memberi tanda checklist (  $\surd$  ) di kolom yang telah tersedia.

Dengan demikian saya ucapkan terimakasih sebesar besarnya kepada responden yang telah berpartisipasi pada pengisian kuesioner penelitian saya kali ini.

### **Identitas Responden**

Nama :

Jenis Kelamin :  Laki Laki  Perempuan

Usia :  15-18 Tahun  19- 24 Tahun

Diatas 24 tahun

1. Apakah Anda Pernah mengunjungi Marketplace Shopee ?

a. Pernah

b. Tidak Pernah

n. Jika tidak pernah maka berhenti dan tidak usah melanjutkan mengisi ke pernyataan berikutnya.

2. Pengeluaran/ Uang saku perbulan:

< Rp.500.000  500.000 – 1.500.000

2.000.000  > 2.000.000

3. Berapa kali bertransaksi di Marketplace Shopee ?

1 kali  2-6 kali  7-10 kali  > 10 kali

4. Siapakah yang paling berperan dalam memutuskan belanja Online ?

Diri Sendiri                       Orang tua / Keluarga

Teman                                 Lainnya

5. Kategori atau jenis barang yang sering di beli:

Elektronik    Fashion/ Aksesoris

Kosmetik    Aksesoris Handphone    Lainnya

### Keterangan

Sangat Setuju ( SS ) = 5, Setuju ( S ) = 4, Netral ( N ) = 3, Tidak Setuju ( TS ) = 2,

Sangat Tidak Setuju ( STS ) = 1

### DAFTAR PERYATAAN KUESIONER

#### *Flash Sale ( X1)*

No.	pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Flash Sale</i> pada marketplace Shopee menyediakan informasi yang sesuai dengan apa yang saya butuhkan.					
2.	<i>Flash Sale</i> yang diadakan Marketplace Shopee membuat saya tertarik untuk bertransaksi.					
3.	<i>Flash Sale</i> pada Marketplace Shopee					

	menarik pelanggan baru untuk berbelanja.					
4.	Saya merasa <i>Flash sale</i> pada marketplace Shopee membuat saya lebih sering berbelanja di Shopee daripada marketplace lainnya.					
5.	Shopee selalu mengadakan event besar setiap tahunnya.					
6.	<i>Flash sale</i> yang sering diadakan Shopee membuat saya mengingat promosi tersebut.					
7.	Saya merasa <i>flash sale</i> yang diadakan Shopee berlangsung diwaktu yang sangat tepat.					
8.	Saya merasa waktu <i>flash sale</i> Shopee tiap sesinya diadakan saat waktu tertentu saja.					

**Tagline Gratis Ongkir ( X2)**

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Tagline gratis ongkir mengingatkan saya pada marketplace Shopee.					

2.	Saya tertarik dengan produk <i>Shopee</i> karena melihat <i>tagline</i> gratis ongkir.					
3.	<i>Tagline</i> gratis ongkir pada marketplace <i>Shopee</i> didesign semenarik mungkin.					
4.	Voucher gratis ongkir yang ditawarkan oleh marketplace <i>Shopee</i> lebih banyak daripada marketplace lainnya.					
5.	<i>Shopee</i> identik memberikan gratis ongkir dengan yang dijanjikan dalam <i>tagline</i> .					
6.	Promo gratis ongkir dan harga yang murah membuat saya terus menerus ingin berbelanja di <i>Shopee</i> .					
7.	Bintang iklan <i>Shopee</i> yang dijadikan sebagai talent membuat saya ingin belanja di <i>Shopee</i> .					

***Impulse Buying ( Y )***

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
-----	------------	----	---	---	----	-----

1.	Ketika saya melihat produk yang bagus di <i>marketplace Shopee</i> secara langsung saya akan membelinya.					
2.	Saya sering membeli produk di <i>Marketplace Shopee</i> secara spontan.					
3.	Jika di <i>Marketplace Shopee</i> terdapat promo menarik seperti gratis ongkir, <i>cashback</i> , dan <i>flash sale</i> , saya cenderung membeli produk meskipun tidak membutuhkannya.					
4.	Dalam keadaan senang saya jadi sering berbelanja di <i>Shopee</i> walaupun tidak ada rencana sebelumnya.					
5.	Saya cenderung berbelanja produk di <i>Shopee</i> dengan model terbaru untuk mengikuti trend.					
6.	Ketika berbelanja online di <i>Marketplace Shopee</i> , saya tidak dapat menahan diri untuk					

	tidak membeli produk yang terlihat menarik.					
7.	Jika di Shopee terdapat promo menarik, saya cenderung berbelanja tanpa berpikir panjang sebelumnya.					
8.	Ketika berbelanja online di Marketplace Shopee, saya cenderung berbelanja tanpa memikirkan manfaat dari produk yang dibeli.					
9.	Ketika melihat lihat produk di Marketplace Shopee, terdapat perasaan mendorong ingin membeli sesuatu.					
10.	Ketika iklan Shopee muncul saat membuka media sosial, saya tidak bisa menahan perasaan untuk membeli produk yang diiklankan.					

**DATA RESPONDEN**

1	N.A	Perempuan	4	4	4	4	5	4	4	4	36
2	R2	Perempuan	3	2	4	2	5	4	4	3	30
3	R3	Perempuan	3	4	5	4	4	5	4	3	29
4	R4	Perempuan	3	3	4	2	4	3	5	2	26
5	R5	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	3	31
6	S.A	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	2	30
7	E.S	Perempuan	4	4	4	4	5	4	4	4	33
8	T.A	Perempuan	3	2	4	2	4	4	4	3	26
9	S.A	Perempuan	4	4	4	3	4	4	4	4	31
10	M.Y	Laki laki	3	4	4	3	5	5	3	4	31
11	Y.O	Perempuan	4	4	5	4	5	4	3	3	32
12	S.M	Laki laki	3	4	4	4	4	4	4	4	31
13	A	Perempuan	3	3	4	4	4	5	4	4	31
14	A.M	Perempuan	4	4	5	4	5	3	5	3	33
15	H.R	Laki laki	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	K	Perempuan	4	5	5	5	5	5	5	5	39
17	M	Perempuan	5	5	4	4	4	4	3	3	32
18	S.R	Perempuan	3	3	3	3	4	4	3	3	26
19	F.S	Perempuan	3	4	4	4	4	4	4	4	31
20	N.S	Perempuan	2	2	3	2	4	2	4	3	22



21	E.A	Perempuan	4	3	4	3	5	3	3	3	28
22	N.F	Perempuan	3	4	4	3	4	4	4	3	29
23	A.A	Perempuan	2	5	5	5	5	5	5	2	34
24	N.A	Perempuan	3	3	4	2	4	4	4	3	27
25	N.H	Perempuan	4	4	4	4	5	5	4	4	34
26	M.K	Perempuan	5	4	5	5	5	5	5	5	39
27	M.N	Laki laki	4	5	5	4	5	5	5	4	37
28	R.A	Perempuan	4	4	4	3	4	4	4	4	31
29	M.L	Perempuan	5	4	4	4	5	4	4	3	33
30	S	Perempuan	5	5	4	4	5	5	5	2	35
31	I.D	Laki laki	4	4	4	3	4	3	3	3	28
32	J.N.P	Perempuan	4	5	5	3	5	3	4	4	33
33	M.G	Perempuan	4	4	4	4	4	3	4	3	30
34	St. N	Perempuan	4	3	4	2	5	3	3	3	27
35	S.H	Perempuan	4	4	5	4	5	5	3	3	33
36	G.R.K	Perempuan	4	5	4	5	5	4	3	3	33
37	M.A	Perempuan	3	3	3	2	5	4	4	4	28
38	A.E	Perempuan	4	5	4	3	5	4	4	3	32
39	J	Perempuan	4	5	5	3	5	4	4	4	34
40	S.S	Perempuan	4	5	5	4	4	4	3	4	33
41	A.N.K	Perempuan	4	3	4	4	4	3	2	5	29



63	L.F	Perempuan	3	4	4	3	4	4	4	3	29
64	N.A	Perempuan	3	4	3	3	4	2	4	3	26
65	M.I.W	Laki laki	3	3	3	3	3	3	3	3	24
66	N.Z.N	Perempuan	2	3	5	2	5	3	5	1	26
67	A.F.N	Perempuan	4	4	4	3	5	4	3	3	30
68	N.U	Perempuan	4	4	3	3	4	3	4	3	28
69	R	Perempuan	4	4	3	4	5	2	3	2	27
70	N	Perempuan	4	3	4	4	5	4	4	4	32
71	P F	Perempuan	4	5	4	4	5	4	4	4	34
72	E.R	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	K.H	Perempuan	5	4	4	5	5	3	5	3	34
74	B.P	Laki laki	4	4	4	3	5	4	4	3	31
75	N.T	Perempuan	5	4	5	3	5	5	5	4	36
76	A.R	Laki laki	5	3	5	3	5	4	3	3	31
77	N.K	Perempuan	3	2	3	2	5	4	3	3	25
78	A.L.H	Perempuan	5	5	5	5	5	3	4	4	36
79	A	Perempuan	3	4	3	3	3	4	4	3	27
80	H.T.K	Perempuan	4	5	5	5	5	5	2	3	34
81	R.N.H	Perempuan	4	4	5	3	5	3	4	3	31
82	M.S.M'	Laki laki	3	4	4	3	4	4	3	3	28
83	P.I.S	Perempuan	4	4	3	3	4	4	4	4	30



X1.2	Pearson Correlation	.493**	1	.537**	.789**	.305	.546**	.280	.161	.752**
	Sig. (2-tailed)	.006		.002	.000	.101	.002	.134	.395	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.228	.537**	1	.591**	.470**	.475**	.474**	.174	.653**
	Sig. (2-tailed)	.226	.002		.001	.009	.008	.008	.358	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.439*	.789**	.591**	1	.384*	.565**	.292	.321	.811**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.001		.036	.001	.117	.083	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.347	.305	.470**	.384*	1	.292	.220	.157	.635**
	Sig. (2-tailed)	.060	.101	.009	.036		.118	.244	.408	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.202	.546**	.475**	.565**	.292	1	.202	.323	.650**
	Sig. (2-tailed)	.283	.002	.008	.001	.118		.285	.082	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.049	.280	.474**	.292	.220	.202	1	.018	.441*
	Sig. (2-tailed)	.798	.134	.008	.117	.244	.285		.926	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.213	.161	.174	.321	.157	.323	.018	1	.497**
	Sig. (2-tailed)	.259	.395	.358	.083	.408	.082	.926		.005



X2.6	Pearson Correlation	.090	.485**	.084	.242	.220	1	.246	.543**
	Sig. (2-tailed)	.637	.007	.659	.197	.243		.189	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.301	.040	.436*	.209	.359	.246	1	.593**
	Sig. (2-tailed)	.106	.834	.016	.267	.051	.189		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.679**	.589**	.629**	.723**	.719**	.543**	.593**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.002	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

### 3. Variabel Impulse Buying ( Y

Correlations												
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.652**	.619**	.594**	.603**	.355	.672**	.445*	.424*	.556**	.754**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.054	.000	.014	.019	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.652**	1	.609**	.710**	.768**	.352	.600**	.590**	.421*	.578**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.057	.000	.001	.020	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.619**	.609**	1	.735**	.672**	.491**	.631**	.593**	.425*	.806**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.006	.000	.001	.019	.000	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.594**	.710**	.735**	1	.833**	.615**	.702**	.692**	.437*	.566**	.883**	
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.016	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.603**	.768**	.672**	.833**	1	.597**	.626**	.653**	.386*	.545**	.855**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.035	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.355	.352	.491**	.615**	.597**	1	.452*	.495**	.162	.484**	.630**	
	Sig. (2-tailed)	.054	.057	.006	.000	.000		.012	.005	.393	.007	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.672**	.600**	.631**	.702**	.626**	.452*	1	.703**	.328	.769**	.833**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.012		.000	.077	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	.445*	.590**	.593**	.692**	.653**	.495**	.703**	1	.449*	.768**	.824**	
	Sig. (2-tailed)	.014	.001	.001	.000	.000	.005	.000		.013	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	.424*	.421*	.425*	.437*	.386*	.162	.328	.449*	1	.300	.546**	
	Sig. (2-tailed)	.019	.020	.019	.016	.035	.393	.077	.013		.107	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.10	Pearson Correlation	.556**	.578**	.806**	.566**	.545**	.484**	.769**	.768**	.300	1	.824**	



	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.001	.002	.007	.000	.000	.107		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.754**	.805**	.849**	.883**	.855**	.630**	.833**	.824**	.546**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hasil Uji Reliabilitas

### 1. *Flash Sale* ( X1 )

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.802	8

### 2. *Tagline Gratis Ongkir* ( X2)

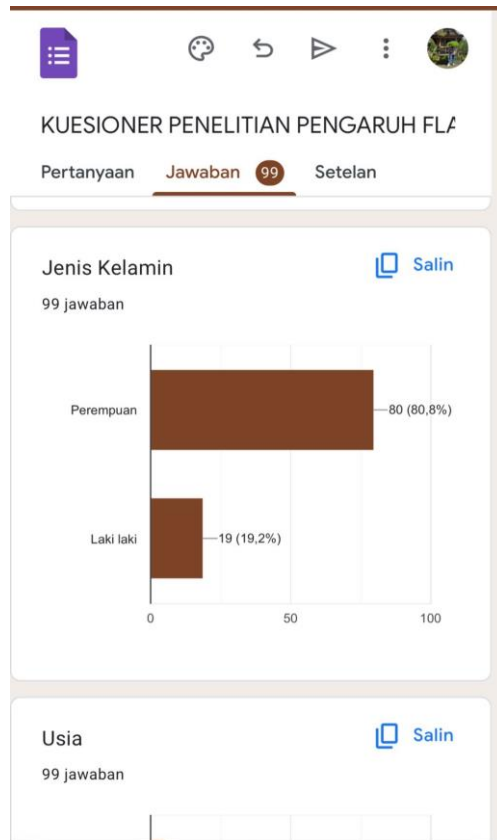
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.755	7

### 3. *Impulse Buying* ( Y )

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.931	10

## RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Nathasyanaza Auliaramadhan
2. Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 30 November 2001
3. Agama : Islam
4. Alamat Tempat Tinggal : Jl. Banjar Indah Permai 01 Rt.09 Rw.01  
No.45A
5. Kebangsaan : Indonesia
6. Pendidikan : a. SD Kartika V-7  
b. MTsN 3 Kota Banjarmasin  
c. MAN 2 Model Banjarmasin
7. Orang Tua.
  - a. Ayah
    - Nama : Thashnoor Ikhsan S.sos
    - Pekerjaan : PNS
    - Alamat : Jl. Banjar Indah Permai 01 Rt.09 Rw.01  
No.45A
  - b. Ibu
    - Nama : Hairina Haspan
    - Pekerjaan : IRT
    - Alamat : Jl. Banjar Indah Permai 01 Rt.09 Rw.01  
No.45A
8. Jumlah Saudara : Satu



KUESIONER PENELITIAN PENGARUH FLA

Pertanyaan Jawaban 99 Setelan

**KUESIONER PENELITIAN PENGARUH FLASH SALE DAN TAGLINE GRATIS ONGKIR TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING GENERASI Z PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE DI KOTA**

- KUESIONER PENELITIAN PENGARUH FLA
- Pertanyaan Jawaban 99 Setelan
- Nama
- 99 jawaban
- Erra Rahmina
  - Shalsabila
  - Mita Aulia
  - Putri Indah
  - Nanda Triana
  - Syifa Amalia
  - Erlin Puspita Sari
  - Sulaiman
  - Ahmad Albari Hazman Alie



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

**PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI**

Nomor : 0289/Un.14/III.5/PP.00.9/01/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama	: Nathasyanaza Auliaramadhan
NIM	: 190105010325
Program Studi	: S.1 / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu	: Pengaruh Flash Sale dan Cashback terhadap Perilaku Impulse Buying Generasi Z Pengguna Aplikasi Shopee (Studi pada Mahasiswa Beberapa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin)
Judul Baru	: Pengaruh Flash sale dan Tagline Gratis Ongkir terhadap Perilaku Impulse Buying Generasi Z Pengguna Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 19 Januari 2023

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si  
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 3601/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Nathasyanaza Auliaramadhan  
NIM : 190105010325  
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Flash Sale dan Cashback terhadap Perilaku Impulse Buying Generasi Z Pengguna Aplikasi Shopee (Studi pada Mahasiswa Beberapa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 September 2022

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



*[Handwritten Signature]*  
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si  
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

Banjarmasin, 07 Desember 2022

Nomor : B-1839/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/12/2022  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Nathasyanaza Auliaramadhan / 190105010325  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Nathasyanaza Auliaramadhan / 190105010325
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Flash Sale dan Cashback terhadap Perilaku Impulse Buying Generasi Z Pengguna Aplikasi Shopee (Studi pada Mahasiswa Beberapa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin)

pada:

Hari/Tanggal	: Kamis, 08 Desember 2022
Waktu	: 09.45 - 10.30
Tempat	: Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI
Penguji (Eksternal)	: Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I
Notulis	: Abd. Adim, SE., M.Ag

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

*Catatan:*

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-1885/Un.14/III.5/PP.00.9/12/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Nathasyanaza Auliaramadhan  
NIM : 190105010325  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Flash Sale dan Cashback terhadap Perilaku Impulse Buying Generasi Z Pengguna Aplikasi Shopee (Studi pada Mahasiswa Beberapa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin)

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 08 Desember 2022  
Waktu : 09.45 - 10.30  
Tempat : Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI  
Penguji Eksternal : Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I  
Notulis : Abd. Adim, SE., M.Ag

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 16 Desember 2022

Ketua Biro Skripsi



H. Badrian, M.Ag.  
19730717 199703 1 002





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

Nomor : B-369/Un.14/III.5/TL.00/01/2023  
Sifat : -  
Lamp : 1 Berkas  
Hal : Permohonan Izin Riset

26 Januari 2023

Yth.

**Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (KESBANGPOL)  
Kota Banjarmasin**

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Nathasyanaza Auliaramadhan
NIM	: 190105010325
Tempat Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 30 November 2001
Semester/Jurusan	: VII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Banjar Indah Permai I RT. 09 RW. 01 No. 454 Kel. Pemurus Dalam Kec. Banjarmasin Selatan Kota Banjarmasin
Waktu Riset	: 27 Januari s.d 27 Maret 2023

Judul Skripsi : **Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir terhadap Perilaku Impulse Buying Generasi Z Pengguna Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



Zaki Mubarak

Hal : Persetujuan Telah Melaksanakan Riset

Banjarmasin, 27 Maret 2023

**SURAT KETERANGAN**

Sehubungan dengan permohonan izin riset dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Nomor : B-369/Un.14/III.5/TL.00/01/2023. Hal ini mengenai riset tanggal 27 Januari-27 Maret 2023, Maka dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin:

Nama : Nathasyanaza Auliaramadhan  
NIM : 190105010325  
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 30 November 2001  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Semester : VIII ( Delapan )  
Alamat : Jl. Banjar Indah Permai 01 Rt.09 No.45A

Benar benar telah melakukan penelitian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin, Untuk melengkapi data penyusunan skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Impulse Buying Generasi Z pengguna Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin**”.

Demikian Surat ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 27 Maret 2023

Dosen Pembimbing



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM**

**NEGERIANTASARI**

**BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin

70235 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [feb.uinantasari@gmail.com](mailto:feb.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nathasyanaza Auliaramadhan  
 NIM : 190105010325  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Pengaruh Flash Sale dan Cashback Terhadap perilaku Impulse Buying Generasi Z pengguna Aplikasi Shopee ( Studi pada Mahasiswa beberapa Perguruan Tinggi Kota Banjarmasin )  
 Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I

**CATATAN PEMBIMBING**

- tambahkan faktor internal maupun literatur di latar belakang.
- Untuk Variabel Cashback bisa diubah ke variabel yang lebih berpengaruh.
- teknik sampel diganti menjadi Random Sampling / teknik yang populasinya tidak diketahui.
- studi pada mahasiswa di beberapa perguruan tinggi kurang jelas, diubah ssa menjadi generasi kota Banjarmasin.
- data dilengkapi lagi pada latar belakang.

Pembimbing,

**H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I**

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM**

**NEGERIANTASARI**

**BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin

70235 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febri.uinantasari@gmail.com](mailto:febri.uinantasari@gmail.com) website: [www.febri.uin-antasari.ac.id](http://www.febri.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nathasyanaza Auliaramadhan

NIM : 190105010325

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir Terhadap perilaku Impulse

Buying Generasi Z pengguna Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin

Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I

**CATATAN PEMBIMBING**

- Teori terkait variabel penelitian diperkuat dg teori & alasan rumus syariah.
- hubungan antar variabel dan teori dijelaskan.
- Judul bab IV disesuaikan dg isi bab II

Pembimbing,

**H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I**

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin  
70235 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febi@mail@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@mail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febr.uin-antasari.ac.id](http://www.febr.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nathasyanaza Auliaramadhan  
NIM : 190105010325  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir Terhadap perilaku Impulse Buying Generasi Z pengguna Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin  
Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I

**CATATAN PEMBIMBING**

*integritas dan akurasi analisis data di keluarga.*

Pembimbing,

**H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I**

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin  
70235 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febri.uinantasari@gmail.com](mailto:febri.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nathasyanaza Auliaramadhan  
NIM : 190105010325  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir Terhadap perilaku Impulse Buying Generasi Z pengguna Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin  
Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I

**CATATAN PEMBIMBING**

*Carilah pengumpulan data*

Pembimbing,

**H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I**

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin  
70235 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febri.uinantasari@gmail.com](mailto:febri.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nathasyanaza Auliaramadhan

NIM : 190105010325

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir Terhadap perilaku Impulse

Buying Generasi Z pengguna Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin

Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I

**CATATAN PEMBIMBING**

Lansut Ace

Pembimbing,

**H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I**

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin  
70235 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febri.uinantasari@gmail.com](mailto:febri.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nathasyanaza Auliaramadhan  
NIM : 190105010325  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir Terhadap perilaku Impulse Buying Generasi Z pengguna Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin  
Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I

**CATATAN PEMBIMBING**

rcu

Pembimbing,

**H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I**

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/  
[febi.uinantasari@gmail.com](http://febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

## PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 96/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/04/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Nathasyanaza Auliaramadhan
NIM	: 190105010325
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh flash sale dan tagline gratis ongkir terhadap perilaku impulse buying generasi Z pengguna marketplaceshoppee Shopee di kota Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 21%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 04 April 2023

Ketua Jurusan


  
 Rohana Faridah