

**PENGARUH FLASH SALE DAN TAGLINE GRATIS ONGKIR TERHADAP
PERILAKU IMPULSE BUYING GENERASI Z PENGGUNA
MARKETPLACE SHOPEE DI KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

NATHASYANAZA AULIARAMADHAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

**PENGARUH FLASH SALE DAN TAGLINE GRATIS ONGKIR TERHADAP
PERILAKU IMPULSE BUYING GENERASI Z PENGGUNA
MARKETPLACE SHOPEE DI KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Nathasyanaza Auliaramadhan
190105010325**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nathasyanaza Auliaramadhan
NIM : 190105010325
Tempat/ Tanggal Lahir : Banjarmasin, 30 November 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar merupakan karya tulis saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikasi, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 Maret 2023
Yang membuat pernyataan,
Tanda Tangan



Nathasyanaza Auliaramadhan

PERSETUJUAN

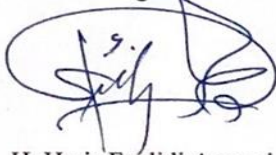
PERSETUJUAN

| | |
|--------------------------|--|
| Skripsi yang berjudul | : Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Impulse Buying Generasi Z pada Pengguna Marketplace Shopee |
| Ditulis Oleh | : Nathasyanaza Auliaramadhan |
| NIM | : 190105010325 |
| Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis Islam |
| Program | : Strata Satu (S-1) |
| Program Studi | : Ekonomi Syariah |
| Tahun Akademik | : 2022/2023 |
| Tempat dan Tanggal Lahir | : Banjarmasin, 30 November 2001 |
| Alamat | : Jl. Banjar Indah Permai I Rt.09 Rw.01 No.45A Kec, Banjarmasin Selatan Kel. Pemurus Dalam. |

Setelah di teliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk di pertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 20 Maret 2023

Pembimbing I



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si.
NIP 197904102005011010

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Impulse Buying Generasi Z Pengguna Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin*”, ditulis oleh Nathasyanaza Auliaramadhan yang telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 11 Juli 2023

Dinyatakan lulus dengan predikat : 82,6 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



....., M.Ag.

NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. Radiansyah, S. Ag., M. Pd.I.

1.

(Ketua)

2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I.

2.

(Anggota)

3. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

3.

(Anggota)

4. Muhammad Noval, S.E.I., M.Si.

4.

(Anggota)

ABSTRAK

Nathasyanaza Auliaramadhan, 2023, *Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Impulse Buying Generasi Z pada Pengguna Marketplace di Kota Banjarmasin*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si.

Kata Kunci: *Flash Sale, Tagline Gratis Ongkir, Impulse Buying, Generasi Z, Marketplace Shopee.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena Generasi Z yang gemar berbelanja online sehingga marak terjadi perilaku *impulse buying* dikalangan Generasi Z, banyak faktor yang menyebabkan terjadinya perilaku *impulse buying* diantaranya harga yang murah atau *flash sale* dan *tagline* gratis ongkir pada *Marketplace Shopee*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *flash sale* dan *tagline* gratis ongkir terhadap perilaku *impulse buying* Generasi Z pada pengguna *Marketplace Shopee* di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif, populasi pada penelitian ini adalah Generasi Z di Kota Banjarmasin. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Simple Random Sampling*, serta pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan analisis regresi linier berganda menggunakan aplikasi SPSS 25.

Hasil uji F menunjukkan bahwa *flash sale* dan *tagline* gratis ongkir berpengaruh secara simultan terhadap perilaku *impulse buying* Generasi Z pada pengguna *marketplace Shopee* di Kota Banjarmasin. Hasil uji T menunjukkan bahwa *flash sale* berpengaruh secara parsial terhadap perilaku *impulse buying* Generasi Z pada pengguna *Marketplace Shopee* di Kota Banjarmasin, sedangkan *tagline* gratis ongkir tidak berpengaruh secara parsial terhadap perilaku *impulse buying* Generasi Z pada pengguna *Marketplace Shopee* di Kota Banjarmasin.

MOTTO

APA YANG MELEWATKAN KU TIDAK AKAN PERNAH MENJADI TAKDIR KU,
DAN APA YANG DITAKDIRKAN UNTUKKU DI TIDAK AKAN PERNAH
MELEWATKAN KU
(**UMAR BIN KHATTAB**)

HIDUP YANG BAIK ADALAH HIDUP YANG DI INSPIRASI OLEH CINTA DAN
DIPANDU OLEH ILMU PENGETAHUAN
(**BERTRAND RUSSEL**)

TIDAK ADA YANG SIA SIA DALAM HAL BELAJAR, KARENA ILMU AKAN
BERMANFAAT DALAM KEHIDUPAN
(**NATHASYANAZA AULIARAMADHAN**)

KATA PERSEMBAHAN

Tak lupa mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat.
Dan berkat karunianya lah bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik, Meskipun masih banyak kekurangan di dalamnya.

Shalawat serta Salam selalu dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Serta kepada para Sahabat Sahabat beliau hingga akhir zaman.

Saya persembahkan karya sederhana dan masih banyak kekurangan ini kepada orang orang yang sangat berarti dalam hidup saya.

Karya tulis sederhana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang amat tersayang dan terkasih dunia dan akhirat.

Mama dan papah tercinta Bapak Thashnoor Ikhsan S.Sos dan Ibu Hairina Haspan.
Mama dan Papah Terimakasih banyak sudah mendukung mengasihi dan Mencintai anak pian Nathasyanaza Auliaramadhan ini. Terimakasih sudah selalu memberikan doa, semangat dan memperjuangkan sekolah ulun sampai akhirnya bisa meraih gelar S1.

Senantiasaa Allah SWT membalaskan dan memberikan mama dan papah rumah di surga lebih besar daripada di dunia, melimpahkan rahmat, rezeki kelancaran dan kesehatan Aamiin ya Robbal Alamin.

Terimasih kepada saudari ulun Rizka Liza Mentari S.Sos yang sudah mendukung, mencintai, dan mengasihi adik mu ini. Serta kepada keponakan tante yang paling lucu Cordelia Forantau terimakasih sudah menyayangi dan selalu membantu tante.

Untuk keluarga ku, terimakasih atas dukungannya selalu.

Untuk para teman teman dan sahabat sahabat ku terkasih, Untuk Lokal C 2019

Terimakasih selalu membantu ku dalam hal apapun, semoga kita semua sukses bersama di masa depan dan akan tetap terjalin pertemanan ini terus menerus.

Terimakasih yang sebesar besarnya untuk kalian semua, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk ilmu pengetahuan di masa yang akan datang Aamiin.

Paket super manis untuk laptop tersayang beserta playlist yang menemani : Treasure, ZB1, Blackpink, uri Seventeen, IKON, uri hype boys new jeans. Big Thanks.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi Arab ke dalam huruf latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia 158/1987 dan 0543/1987.

I. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta' | T | Te |
| ث | Sa' | ṡ | Es (dengan titik diatas) |
| ج | Jim | J | Ji |
| ح | Ha' | ḥ | Ha (dengan titik dibawah) |
| خ | Kha' | Kh | Ka dan ha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | Ẓal | Ẓ | Zet (dengan titik diatas) |
| ر | Ra | Ra' | er |
| ز | Zai | Z | zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | Es dan ye |
| ص | ṡad | ṡ | Es (dengan titik dibawah) |
| ض | ḍad | ḍ | De (dengan titik dibawah) |
| ط | Ta' | ṭ | Te (dengan titik dibawah) |
| ظ | Za | ẓ | Zet (dengan titik dibawah) |
| ع | ‘ain | ‘ | Koma terbalik diatas |
| غ | Gain | G | Ge |

| | | | |
|----|--------|---|---------|
| ف | Fa' | F | Ef |
| ق | Qaf | Q | Qi |
| ك | Kaf | K | Ka |
| ل | Lam | L | El' |
| م | Mim | M | Em' |
| ن | Nun | N | En' |
| و | Waw | W | We |
| هـ | Ha' | H | Ha |
| ء | Hamzah | , | Apostof |
| ي | Ya' | Y | Ye |

II. Konsonan rangkap karena syaddah di tulis rangkap

| | | |
|------------|---------|-------------------|
| هتَكَبَّر | Ditulis | <i>Mutakabbir</i> |
| الْقُدُّوس | Ditulis | <i>al-qudūs</i> |

III. Ta' Marbutah diakhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

| | | |
|-----------|---------|-----------------|
| جَاهَت | Ditulis | <i>jāmi'ah</i> |
| هَكْتَبَت | Ditulis | <i>maktabah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang “Al” serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

| | | |
|---------------------------|---------|------------------------------|
| المَكْتَبَةُ الْجَمِيعَةُ | Ditulis | <i>al-maktabah al-jamīah</i> |
|---------------------------|---------|------------------------------|

IV. Vokal pendek

| | | | |
|---|--------|---------|---|
| َ | Fathah | Ditulis | A |
|---|--------|---------|---|

| | | | |
|-------|--------|---------|---------|
| _____ | | | |
| _____ | Kasrah | Ditulis | I |
| _____ | Dammah | Ditulis | U |
| _____ | Fathah | Ditulis | Syakara |
| ثَكر | Kasrah | Ditulis | Quri'a |
| قرا | Dammah | Ditulis | Yantiqu |

V. Vokal Panjang

| | | | |
|----|---------------------------|--------------------|-----------------------------|
| 1. | Fathah + Alif كاهلت | Ditulis Ditulis | \bar{A} <i>Kāmilah</i> |
| 2. | Fathah + Ya Mati صلي | Ditulis Ditulis | \bar{A} <i>ṣallā</i> |
| 3. | Kasrah + Ya Mati شديد | Ditulis Ditulis | <i>I</i> <i>Ṣyadād</i> |
| 4. | Dammah + Wawu Mati صدر | Ditulis Ditulis | <i>U</i> <i>ṣudūr</i> |

VI. Vokal Rangkap

| | | | |
|----|---|--------------------|---|
| 1. | Fathah + Ya Mati رويد | Ditulis Ditulis | <i>Ai</i> <i>Ruwaidun</i> |
| 2. | Fathah + Wawu Mati وفرعوى ذُ اللواتد | Ditulis Ditulis | <i>Au</i> <i>wa fir'auna ḏi al-autād</i> |

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata apostrof

| | | |
|------------------------|---------|--------------------------------|
| أَنتُمْ أَتَدُ خَلَقَا | Ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|------------------------|---------|--------------------------------|

VIII. Kata Sandang + Alif Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamarriyah*

| | | |
|--------|---------|------------------|
| القرأى | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| الكتاب | Ditulis | <i>al-kitāb</i> |

b. Bila diikuti huruf *syamsiyyah* ditulis dengan di *idgamkan*

| | | |
|---------|---------|-------------------|
| الصبيح | Ditulis | <i>aṣ-ṣubḥu</i> |
| السايرة | Ditulis | <i>as-sāhirah</i> |

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad Shallahu Alaihi Wassalam, keluarga sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan proposal yang berjudul “ Pengaruh *Flash Sale* dan *Tagline* Gratis Ongkir Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Generasi Z pada pengguna *Marketplace Shopee* di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih sebanyak banyaknya kepada :

1. Dr. Sukarni M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E, M.E., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan pada proposal skripsi kali ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

5. Bapak dan Ibu tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih sudah mendukung ku sampai sekarang ini, semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.

Akhir kata pada penulis mengharapakan ridho Allah SWT dan ampunan, semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan menambah ilmu pengetahuan.

Banjarmasin, 2023

Penulis



(**Nathasyanaza Auliaramadhan**)

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN..... | II |
| PERSETUJUAN | III |
| PENGESAHAN..... | ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED. |
| ABSTRAK | V |
| MOTTO | VI |
| KATA PERSEMBAHAN..... | VII |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA | VIII |
| KATA PENGANTAR..... | XII |
| DAFTAR ISI..... | XIV |
| DAFTAR TABEL | XVI |
| DAFTAR GAMBAR..... | XVII |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Manfaat Penelitian | 11 |
| E. Definisi Operasional/Batasan Istilah | 11 |
| F. Kerangka Pemikiran..... | 13 |
| G. Hipotesis Penelitian..... | 14 |
| H. Penelitian Terdahulu | 15 |
| I. Sistematika Penulisan | 18 |
| BAB II FLASH SALE,TAGLINE GRATIS ONGKIR DAN IMPULSE BUYING | 19 |
| A. <i>Flash Sale</i> | 19 |
| 1. Pengertian <i>Flash Sale</i> | 19 |
| 2. Indikator <i>Flash Sale</i> | 20 |
| B. <i>Tagline</i> Gratis Ongkir..... | 21 |
| 1. Pengertian <i>Tagline</i> Gratis Ongkir..... | 21 |
| 2. Tujuan <i>Tagline</i> | 23 |
| 3. Indikator <i>Tagline</i> Gratis Ongkir | 26 |
| C. <i>Impulse Buying</i> | 27 |
| 1. Pengertian <i>Impulse Buying</i> | 27 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Aspek <i>Impulse Buying</i> / Pembelian Impulsif | 28 |
| 4. Indikator <i>Impulse Buying</i> | 29 |
| 5. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku <i>Impulse Buying</i> | 30 |
| D. Perilaku Generasi Z..... | 34 |
| 1. Karakteristik Generasi Z..... | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 37 |
| A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian..... | 37 |
| B. Lokasi Penelitian | 37 |
| C. Subjek dan Objek Penelitian | 38 |
| D. Populasi dan Sampel | 38 |
| E. Data dan Sumber Data..... | 39 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 40 |
| G. Variabel dan Instrumen penelitian | 41 |
| H. Teknik Analisis Data..... | 42 |
| BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA | 47 |
| A. Penyajian Data..... | 47 |
| B. Hasil Analisis Data..... | 70 |
| BAB V PENUTUP..... | 75 |
| A. Kesimpulan..... | 75 |
| B. Saran | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 77 |
| LAMPIRAN LAMPIRAN..... | 80 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu..... | 14 |
| Tabel 3.1 Variabel dan Instrumen Penelitian..... | 36 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 48 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 48 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan..... | 49 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian..... | 50 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Keputusan Belanja..... | 50 |
| Tabel 4.6 Kategori Barang Yang di Beli Oleh Responden..... | 51 |
| Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Flash Sale</i> | 52 |
| Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Tagline</i> | 54 |
| Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Y <i>Impulse Buying</i> | 55 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas..... | 59 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas..... | 60 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas..... | 61 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 62 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 63 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... | 63 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 64 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan) | 65 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji T (Parsial) | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Hasil Survey Pengunjung Shopee Kuartal II 2022..... | 2 |
| Gambar 1.2 Platform <i>E Commerce</i> Di Akses Generasi Z Tahun 2022..... | 3 |
| Gambar 1.3 Hasil Survey <i>Event E Commerce</i> Favorit Generasi Z..... | 5 |
| Gambar 1.4 <i>Tagline</i> Gratis Ongkir Shopee..... | 6 |
| Gambar 1.5 Pertimbangan Dalam Memilih Platform <i>E Commerce</i> | 7 |
| Gambar 1.6 Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 13 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas <i>P-Plot</i> | 58 |
| Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas <i>Scatterplot</i> | 61 |