

ABSTRAK

Nathasyanaza Auliaramadhan, 2023, *Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Impulse Buying Generasi Z pada Pengguna Marketplace di Kota Banjarmasin*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si.

Kata Kunci: *Flash Sale, Tagline Gratis Ongkir, Impulse Buying, Generasi Z, Marketplace Shopee.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena Generasi Z yang gemar berbelanja online sehingga marak terjadi perilaku *impulse buying* dikalangan Generasi Z, banyak faktor yang menyebabkan terjadinya perilaku *impulse buying* diantaranya harga yang murah atau *flash sale* dan *tagline* gratis ongkir pada *Marketplace Shopee*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *flash sale* dan *tagline* gratis ongkir terhadap perilaku *impulse buying* Generasi Z pada pengguna *Marketplace Shopee* di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif, populasi pada penelitian ini adalah Generasi Z di Kota Banjarmasin. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Simple Random Sampling*, serta pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan analisis regresi linier berganda menggunakan aplikasi SPSS 25.

Hasil uji F menunjukkan bahwa *flash sale* dan *tagline* gratis ongkir berpengaruh secara simultan terhadap perilaku *impulse buying* Generasi Z pada pengguna *marketplace Shopee* di Kota Banjarmasin. Hasil uji T menunjukkan bahwa *flash sale* berpengaruh secara parsial terhadap perilaku *impulse buying* Generasi Z pada pengguna *Marketplace Shopee* di Kota Banjarmasin, sedangkan *tagline* gratis ongkir tidak berpengaruh secara parsial terhadap perilaku *impulse buying* Generasi Z pada pengguna *Marketplace Shopee* di Kota Banjarmasin.