

ABSTRAK

Mutmainah. 2023. *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Masyarakat di Desa Sungai Rasau terhadap Pembelian Barang Secara Kredit Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam.* Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI.

Kata kunci: Faktor-faktor, keputusan pembelian, barang kredit, ekonomi islam, masyarakat desa Sungai Rasau

Yang melatarbelakangi penelitian ini adalah dilihat dari fakta lapangan bahwa ramainya masyarakat di Desa Sungai Rasau melakukan jual beli barang secara kredit, lalu faktor apa saja yang memengaruhi hal tersebut dan bagaimana pandangan ekonomi islam terhadap hal tersebut dilihat dari segi perilaku konsumennya. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris faktor apa saja yang memengaruhi masyarakat desa Sungai Rasau memilih membeli barang secara kredit dan bagaimana tinjauan ekonomi islam terhadap faktor tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Analisis data menggunakan metode deskriptif interpretatif. Terdapat 4 narasumber pembeli yang memenuhi kriteria dengan teknik pemilihan informan acak menggunakan metode *convenience sampling*.

Hasil penelitian menemukan bahwa faktor yang memengaruhi keputusan masyarakat di desa Sungai Rasau terhadap pembelian barang secara kredit yaitu faktor internal berupa pekerjaan, sikap dan keyakinan, gaya hidup, dan motivasi, faktor eksternal berupa sosial, harga, dan kualitas. Tinjauan ekonomi islam teradap faktor tersebut yaitu sebagian faktor yang memengaruh tersebut ada yang mendatangkan kemaslahatan dan sebagian yang lainnya tidak.