

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan:

1. Faktor-faktor yang memengaruhi pembelian barang secara kredit ada yang berasal dari faktor internal dan ada juga dari faktor eksternal. Untuk faktor internal yaitu yang berasal dari dalam berupa pekerjaan, sikap dan keyakinan, gaya hidup, dan motivasi. Untuk faktor yang berasal dari internal yaitu faktor dari luar adalah sosial, harga, dan kualitas.
2. Dalam Ekonomi Islam, ditinjau dari perilaku konsumsi masyarakatnya melihat faktor internal dan eksternal yang memengaruhi masyarakat membeli barang secara kredit ada yang mengandung kemaslahatan ada yang tidak. Untuk faktor-faktor yang mengandung kemaslahatan yaitu faktor dari dalam berupa pekerjaan, sikap dan keyakinan, dan motivasi sedangkan faktor dari luarnya berupa faktor harga dan kualitas. Selanjutnya untuk faktor gaya hidup dan sosial tidak mengandung kemaslahatan karena terdapat unsur pemborosan, mubazir, dan cenderung berlebihan.

B. Saran

1. Bagi masyarakat, diharapkan harus lebih mempertimbangkan lagi untuk membeli barang yang dibutuhkan. Karena dalam ekonomi Islam dalam hal

konsumsi barang yang dibutuhkan sewajarnya saja, jangan berlebihan, melakukan pemborosan, bahkan mubazir dalam hal penggunaannya.

2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk meneliti dari segi lainnya dan meneliti dalam jangka waktu yang lebih lama guna mendapatkan data yang lebih mendetail dan mendalam.