

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Islam adalah agama yang berisi petunjuk-petunjuk agar manusia secara individual maupun kolektif menjadi manusia yang baik, beradab, dan berkualitas, selalu berbuat baik sehingga mampu membangun sebuah peradaban yang maju, sebuah tatanan kehidupan yang manusiawi dalam arti kehidupan yang adil, maju, bebas dari berbagai ancaman, penindasan, dan berbagai kekhawatiran. Adapun isi pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki yang mudah di pahami serta memadukan audio visual sehingga menambahkan kesan menarik pemirsanya. Chanel youtube ustadz Hanan Attaki yang tergabung pada 11 mei 2017 dengan nama youtube *Hanan Attaki* 2,47 jt subscriber, 258 video, 100.423.905 *views*. Akun youtube Hanan Attaki merupakan akun media sosial youtube yang membagikan video dakwah Islam berdurasi antara 1 menit sampai 10 menit lebih.

Para Da'i harus memanfaatkan kemajuan zaman dan kecanggihan teknologi untuk pengembangan Islam itu sendiri dan tidak lagi menutup diri dari perkembangan teknologi maju. Media dakwah dituntut untuk mampu menyesuaikan dengan dinamika masyarakat modern. Terkait dengan media dakwah, maka memanfaatkan kemajuan teknologi informasi adalah sebuah keharusan yang tidak bisa ditawar lagi. Hadirnya internet dalam kehidupan manusia modern menghadirkan suatu interaksi di media

sosial dalam kehidupan masyarakat modern.

Dalam dakwah nya Ustadz Hanan Attaki yang modern ini memerlukan pendekatan yang lebih interaktif dengan dukungan teknologi informasi yang semakin maju. Komunikasi bisa didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan oleh Dai kepada Mad`u melalui media yang menimbulkan akibat tertentu. Dalam pelaksanaannya, komunikasi dapat dilakukan secara primer (langsung) maupun secara sekunder (tidak langsung). Komunikasi akan berhasil apabila pesan yang disampaikan oleh komunikator cocok dengan kerangka acuan, yakni panduan dan pengertian yang pernah diperoleh oleh Mad`u. Zaman sekarang dimana sudah serba canggih dan sangat modern. Masyarakat juga bisa berkomunikasi secara cepat dan pesat. Ada juga dakwah yang hanya menggunakan gadget atau dengan live streaming di Instagram dan youtube. Jadi, tidak harus bertemu secara langsung cukup dengan smartphone. Diantara smartphone sudah pasti ada kekurangan dan kelebihan masing-masing tergantung penggunaannya. Dalam menyiarkan dakwah pun sangat mudah.

Media sosial sebagai identitas baru di zaman sekarang yang dapat ditemukan diberbagai tempat. Mudahnya mengakses internet dan terjadinya fasilitas penunjang seperti gadget yang mudah terkoneksi ke internet membuat media sosial ini begitu menyebar dalam masyarakat modern. Berbagai kalangan dan jenjang usia yang aktif di media sosial, terutama dari kalangan remaja yang dalam usia mencari jati dirinya. Konten yang berkaitan dengan keagamaan dapat dikategorikan sebagai

penyebaran dakwah di media sosial. Banyak nya konten-konten keagamaan bertebaran di media sosial juga menimbulkan pro dan kontra bagi pengguna media sosial, bahkan menimbulkan persoalan dalam dunia nyata. Berbagai komentar dan perdebatan didunia maya maupun dunia nyata dari berbagai konten dakwah yang menyebar di media sosial. Padahal bukan tujuan dari para dai di media sosial.

Fenomena diatas merupakan suatu persoalan sosial keagamaan yang harus dijaga agar tidak menimbulkan efek yang negatif. Bagaimana cara menyampaikan dakwah apapun itu media nya, pasti mempunyai tujuan yang mulia untuk mengembangkan ajaran agama Islam bagi masyarakat. Internet dan media sosial sekarang bisa disebut sebagai kebutuhan penting bagi generasi milean. Mulai dari masyarakat perkotaan hingga kepedesaan dan pelosok, baik anak-anak, remaja, hingga dewasa dapat dipastikan pernah mengecap berbagai macam media sosial. Media youtube adalah media yang paling strategis, memuat konten video untuk menyebarkan informasi sebagai alat komunikasi diberbagai pengguna. Media sosial memiliki berbagai macam konten termasuk dakwah Islam dan pendidikan Islam. Teknologi informasi dan komunikasi seperti media sosial dan internet membuka peluang untk mengembangkan dan proses menyebarkan pesan dakwah. Internet juga dipandang sebagai ruang virtual yang mampu menyebarkan pesan dakwah secara efektif, mudah di akses oleh publik untuk waktu yang tidak terbatas.

Ustadz Hanan Attaki memanfaatkan media sosial dalam

menyampaikan pesan dakwah. Bagi umat muslim yang taat kepada Allah dalam perintah berdakwah itu wajib dilaksanakan dengan baik, dan dakwah itu merupakan suatu kebutuhan hidup. Dakwah harus dilakukan dengan perkembangan zaman dimana teknologi yang semakin maju maupun dalam ilmu pengetahuan. Sebab dalam dakwah yang maju akan membawa pengaruh pada kemajuan agama atau pada kemunduran agama. Karena pasti ada timbal balik dalam hubungan kewajiban dakwah setiap pemeluknya. Sebenarnya kebanyakan dari anak muda juga membutuhkan dakwah dan merindukan hidayah, tetapi tidak tahu caranya. Anak muda mempunyai peran yang besar dimasa depan. Perkembangan dunia milenial seperti sekarang, dengan fasilitas komunikasi di medial sosial seperti Youtube, facebook, WhatsApp, Instagram dan jejaring sosial lainnya. Fasilitas tersebut merupakan alternatif yang efektif dalam menghubungkan satu individu ke individu lain.

Maka berdasarkan latar belakang diatas dapat ditarik sebuah penelitian yang berjudul "**Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hannan Attaki Di Media Youtube**".

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana isi pesan dakwah Ustadz Hannan Attaki di media Youtube
2. Apa isi pesan dakwah Ustadz Hannan Attaki dalam akun Youtube yang paling dominan

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui isi pesan dakwah Ustadz Hannan Attaki di media Youtube.
2. Untuk mengetahui isi pesan dakwah Ustadz Hannan Attaki dalam akun Youtube yang paling dominan

D. Signifikasi Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan berguna sebagai berikut:

1. Secara Teoritis
 - a. Memperkaya referensi tentang isi pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki
 - b. Menambah pengetahuan dalam media sosial guna komunikasi yang modern.
2. Secara Praktis

Selain itu, hasil penelitian diharapkan dapat memberi manfaat bagi:

1. Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, sebagai bahan referensi dalam melakukan isi pesan dakwah Ustadz Hannan Attaki dalam Media Youtube.
2. Bagi Kampus UIN Antasari Banjarmasin, memberikan sumbangsih terkait isi pesan dakwah dalam media Youtube.
3. Bagi peneliti, diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan sebagaimana nantinya akan diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari mengenai isi pesan dakwah yang tepat dalam penggunaan Youtube.

4. Bagi objek yang diteliti, sebagai bahan evaluasi dalam penggunaan media Youtube yang tepat.

E. Definisi Istilah

Agar tidak terjadi kesalah pahaman terhadap penulisan judul di atas, maka penelitian ini akan menjelaskan beberapa istilah dari penelitian ini.

1. Analisis Isi

Analisis isi merupakan teknik penelitian untuk memperoleh gambaran isi pesan dakwah yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki secara objektif, sistematis, uraian analisisnya.¹ Untuk menambahkan hasil analisis isi pesan dakwah unstadz Hanan Attaki di media youtube maka melakukan analisis isi agar bisa mendapat gambaran dari pesan yang beliau sampaikan kepada para mad`u atau pendengarnya.

2. Dakwah

Dalam melakukan dakwah nya Ustadz Hanan Attaki dominan dengan isi dakwah pesan akidah dan pesan Syariah

Dakwah mengandung pengertian sebagai suatu kegiatan, ajakan baik dalam bentuk lisan, tulisan, tingkah laku dan sebagainya yang dilakukan secara sadar rencana dalam usaha mempengaruhi orang lain baik secara individu maupun secara kelompok supaya timbul dalam dirinya suatu pengertian kesadaran, sikap penghayatan serta pengalaman terhadap ajaran agama sebagai pesan yang disampaikan kepadanya tanpa

¹ Zulkarnaen Nasution, *Sosiologi Komunikasi Massa*, (Jakarta: Universitas Terbuka, 2003), h.36

adanya unsur-unsur paksaan (Agus Ahmad, 2022:68). Pesan dakwah terdengar monoton apabila hanya menggunakan Bahasa yang baku dalam penyampaiannya, orang pun enggan dalam mendengarkan serta membosankan dan susah di pahami. Dakwah harus disampaikan dengan metode yang menarik dan membuat orang ingin mendengarkannya.

Komunikasi dakwah merupakan proses penyampaian pesan ajaran agama Islam kepada masyarakat agar memiliki pemahaman dan perilaku yang Islami. Proses komunikasi dakwah juga dilakukan melalui satu arah yaitu komunikator atau da'i Ustadz Hanan Attaki kepada para mad'u sebagai jama'ah. Dalam penyampaian dakwahnya Ustadz Hanan menyampaikan isi dakwah yang sesuai dengan umur mad'u.

3. Ustadz Hanan Attaki

Ustadz Hanan Attaki adalah seorang dai atau pendakwah di era milenial ini. Beliau dikenal sebagai da'i milineal dikalangan pengguna media sosial Youtube. Beliau adalah salah satu pendakwah yang menggunakan media sosial sebagai alat penyebaran dakwahnya. Isi pembahasan dakwahnya juga kerap tentang anak muda zaman sekarang, seperti cinta, motivasi, dan sejenisnya yang ringan dan mudah diterima di oleh remaja muslim.

4. Youtube

Youtube adalah sebagai media dakwah yang digunakan Ustadz Hanan Attaki dalam melakukan penyiaran. Karena youtube mudah di akses diberbagai tempat dan semua kalangan.

Youtube sebagai media dalam berdakwah Ustadz Hanan Attaki yang memadukan audio visual serta gambar dalam video serta dapat membagikan berbagai macam video.

F. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu adalah upaya peneliti untuk mencari perbandingan dan selanjutnya untuk menemukan inspirasi baru untuk peneltiain selanjutnya di samping itu kajian terdahulu membantu penelitian dapat memposisikan penelitian serta menunjukkan orsinalitas dari penelitian. Pada bagaian ini peneliti mencamtumkan berbagai hasil penelitian terdahulu terkait dengan penelitian yang hendak dilakukan, kemudian membuat ringkasannya, baik penelitian yang sudah terpublikasikan atau belum terpublikasikan. Berikut merupakan penelitian terdahulu yang masih terkait dengan tema yang penulis kaji :

1. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam akun youtube pemuda hijrah². Penelitian ini dilakukan oleh Anis Fitriana mahasiswi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada tahun 2018. Pesan dakwah pada penelitian ini mengandung tiga unsur yaitu pesan aqidah, syariah, dan akhlak. Yang paling dominan adalah pesan akhlak dengan maksud pesan akhlak disini berkaitan dengan perilaku seseorang yang telah melekat dalam diri seseorang. Persamaan penelitian ini adalah menggunakan subjek Ustadz Hanan Attaki sebagai

² Anis Fitriani. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam akun youtube pemuda hijrah. Skripsi.Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018

pendakwah. Sedangkan perbedaannya adalah tema yang diambil sebagai penelitian.

2. Dakwah Melalui Youtube (Analisis pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki). Penelitian ini dilakukan oleh Abdus Salam, Muliaty Amin, dan Kamaludin Tajibu mahasiswa UIN Alauddin Makassar Fakultas Dakwah dan Komunikasi Prodi Komunikasi Penyiaran Islam pada tahun 2020. Pesan yang terkandung dalam konten dakwah Ustadz Hanan Attaki menggabungkan antara komponen audio dan komponen visual yang dikemas dengan berbagai macam tema pembahasan berdurasi selama beberapa menit kemudian diunggah kedalam channel Youtube pribadi Ustadz Hanan Attaki (Hanan Attaki). Dalam menyampaikan dakwahnya dengan pengguna bahasa yang mudah diterima oleh pendengar bermuatan motivasi, instrospeksi diri, dan motivasi hijrah yang sangat mudah untuk diterimya oleh *mad'unya*. Persamaan penelitian ini adalah menggunakan subjek Ustadz Hanan Attaki sebagai pendakwah. Sedangkan perbedaannya adalah tema yang diambil sebagai penelitian.³
3. Analisis Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Hanan Attaki (Studi Pesan Hubungan Antara Lawan Jenis). Penelitian ini dilakukan oleh Cut Santi Ala pada tahun 2020. Hasil penelitian yang didapat melalui analisis yang digunakan adalah membuat kategori pesan dakwah, meliputi pesan, aqidah, syariah serta akhlak yg terdapat pada setiap

³ Abdus Salam, Muliaty Amin, dan Kamaludin Tajibu. Dakwah Melalui Youtube (Analisis pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki). Skripsi. UIN Alauddin Makassar, 2020

postingan pada akun tersebut. Temuan dari penelitian ini dapat diketahui bahwa pesan dakwah yang disampaikan oleh ustadz Hanan Attaki dalam akun youtubepemudahijrah secara keseluruhan mengandung tiga kategori pesan dakwah, yakni: pesan syariah meliputi sholat, zikir dan doa, serta pesan akhlak meliputi sabar, ikhlas, tawakal, rendah hati, huznudzon dan bersyukur. Persamaan penelitian ini adalah menggunakan metode analisis isi (*content analisis*) melalui pendekatan kualitatif yaitu diawali dengan melakukan dokumentasi pada video dakwah Hanan Attaki pada akun Youtube PemudaHijrah sedangkan perbedaannya adalah tema yang diambil.⁴

4. Analisis Pesan dalam Dakwah Ustadz Hanan Attaki melalui Media Youtube. Penelitian ini dilakukan oleh Fajar Rizkullah Amin pada tahun 2020. Hasil analisis data, temuan yang diperoleh dari tiga video adalah aspek aqidah terdapat 18 data yang menunjukkan bahwa setiap muslim memiliki keyakinan adanya Allah, kitab Al-Quran, adanya nabi dan rasul. Aspek Syariah terdapat 10 data yang menunjukkan bahwa setiap muslim harus memiliki lima hukum yang berlaku pada Islam yaitu wajib, haram, sunnah, makruh dan mubah. Sedangkan aspek akhlak terdapat 18 data, menunjukkan bahwa setiap muslim memiliki perilaku yang baik misalnya jujur, amanah, sopan santun. Dari temuan tersebut dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah Ustaaadz Hanan Attaki melalui

⁴ Cut Santi Ala. Analisis Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Hanan Attaki (Studi Pesan Hubungan Antara Lawan Jenis). Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar Raniry Banda Aceh, 2020

Youtube adalah bahwa setiap muslim hendaklah memiliki Aqidah, syariah, dan akhlak sesuai ajaran Islam yaitu memiliki kepercayaan, keimanan mengenai keesaan Allah, memahami dan mentaati hukum yang benar, serta memiliki budi pekerti, sopan santun, dan prilaku yang sesuai dengan ajaran Islam. Persamaan penelitian ini adalah metode yang digunakan sedangkan perbedaannya adalah tema ceramah yang digunakan.⁵

5. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram. Penelitian ini dilakukan oleh Guesty Tania pada tahun 2019.⁶ Hasil analisis data, temuan yang diperoleh pesan dakwah yang disampaikan oleh ustadz Hanan Attaki dalam akun instagram @hanan_attaki secara keseluruhan mengandung tiga kategori pesan dakwah, yakni: pesan aqidah meliputi kepercayaan atas ketentuan Allah, pesan syariah meliputi sholat, zikir dan doa, serta pesan akhlak meliputi sabar, ikhlas, tawakal, rendah hati, husnudzon, dan bersyukur. Dengan pesan akhlak yang paling dominan. Seperti akhlak terhadap diri sendiri, terhadap keluarga (berbakti kepada orang tua), serta menjaga dan memelihara kesucian diri dan selalu berbaik sangka kepada Allah maupun umat manusia. Persamaan penelitian ini adalah metode yang digunakan sedangkan perbedaannya adalah media sosial yang digunakan

⁵ Fajar Rizkullah Amin. Analisis Pesan dalam Dakwah Ustadz Hanan Attaki melalui Media Youtube. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2020

⁶ Guesty Tania. 5. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram. Skripsi sarjana. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung, 2019

G. Metode Penelitian

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan mengamati berbagai video secara langsung yang bertujuan untuk mendiskripsikan suatu populasi, atau fenomena secara akurat. Adapun pendekatan dalam penelitian ini yakni dengan menggunakan penelitian kualitatif.

2. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah analisis pesan dakwah pada media Youtube Ustad Hanan Attaki

b. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah isi pesan dakwah dalam media youtube ustadz Hanan Attaki yang akan di analisis oleh peneliti.

3. Data dan Sumber Data

a. Data

Data primer dari penelitian ini adalah data yang diperoleh langsung tanpa perantara yaitu dokumentasi dengan menonton video di youtube dari Usdtadz Hanan Attaki. Data sekunder tentang ustadz Hanan Attaki dari berbagai sumber.

b. Sumber Data

Sumber data berupa dokumentasi atau catatan peristiwa yang sudah berlalu yang berbentuk tulisan, gambar, atau karya monumental dari seseorang. Dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi berupa video

dakwah Ustadz Hanan Attaki pada akun Youtube Hannan Attaki⁷

4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini hanya menggunakan observasi dan dokumentasi. Observasi dilakukan dengan menonton dan mengamati serta memahami makna yang terkandung dari isi pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki. Adapun teknik dokumentasi dalam penelitian ini data yang digunakan adalah berupa video dari media youtube yang ditonton oleh peneliti. Mengkaji dan mengumpulkan bahan yang ada diperpustakaan yang berhubungan dengan masalah yang ingin diteliti. Baik dari buku, artikel jurnal penelitian atau internet. Menonton dan memahami isi dakwah dari Youtube Ustadz Hanan Attaki dan mengutip pesan yang mengandung dakwah.

5. Analisis Data

Analisis data adalah menyeleksi data, menyusun serta menafsirkan data yang sudah masuk dengan tujuan agar data tersebut dapat dimengerti isi atau maksudnya, karena data yang sudah masuk akan terkumpul itu belum dapat berbicara sebelum analisa dan diinterpretasikan⁸. Analisis data adalah proses mencari dan menyusun data secara sistematis data yang diperoleh dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam

⁷ Salam, Amin, Tajibu, *Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)*, Jurnal Washiyah Vol 1 No 3 Sep 2020 h. 662

⁸ Syahmiadi, Skripsi: "*pesan dakwah Ustadz hanan Attaki melalui instagram*", (Banjarmasin: Institut Agama Islam Negri Antasari Banjarmasin, 2018), h, 34.

pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga dapat dengan mudah difahami oleh diri sendiri maupun orang lain.⁹

6. Pengecekan Keabsahan Data

Teknik keabsahan data adalah untuk memperkuat data yang lebih akurat menyangkut isi pesan dakwah dalam Ustadz Hanan Attaki melali Youtube, maka penulis menguji keabsahan dan kebenarannya dengan meninjau kembali penelitian ini.

Keabsahan data dilakukan untuk mengkonfirmasi apakah penelitian yang dilakukan benar-benar merupakan penelitian ilmiah sekaligus untuk mengevaluasi data yang diperoleh. Uji keabsahan data dalam penelitian, seringkali hanya ditekankan pada uji validitas dan reliabilitas. Validitas merupakan tingkat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Agar data dalam penelitian kualitatif dapat dipertanggungjawabkan sebagai penelitian ilmiah perlu dilakukan uji keabsahan data. Adapun uji keabsahan data yang dapat dilaksanakan adalah:

1. Perpanjangan Pengamatan

Perpanjangan pengamatan dapat meningkatkan kredibilitas/kepercayaan data. Dengan perpanjangan pengamatan berarti peneliti kembali untuk melakukan pengamatan. Perpanjangan pengamatan berarti informasi yang diperoleh semakin banyak dan lengkap.

⁹ Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung: CV. Alfabeta 2009), 244.

Perpanjangan pengamatan untuk menguji kredibilitas data penelitian difokuskan pada pengujian terhadap data yang telah diperoleh. Data yang diperoleh setelah dicek kembali benar atau tidak, ada perubahan atau masih tetap.¹⁰ Setelah dicek kembali data yang telah diperoleh sudah dapat di pertanggungjawabkan/benar berarti kredibel, maka perpanjangan pengamatan perlu diakhiri. Adapun fungsi dari perpanjangan pengamatan adalah untuk mendalami apa yang telah didapatkannya. Bertambahnya waktu pengamatan dapat memberi kesempatan kepada peneliti untuk membuat perincian pengalamannya. Pada penelitian ini peneliti memperpanjang pengamatan pada Dakah Ustadz Hanan Attaki sebagai subjek penelitian selama kurang lebih 3 bulan untuk mendapatkan dan mengumpulkan data penelitian.

2. Meningkatkan Ketekunan Penelitian

Meningkatkan ketekunan berarti melakukan pengamatan secara lebih teliti dan berkelanjutan. Dengan demikian, cara tersebut maka keakuratan data dan urutan peristiwa akan dicatat secara pasti dan sistematis. Peneliti juga meningkatkan ketelitian dan ketekunan saat melakukan penelitian untuk mencapai penelitian yang ditetapkan.¹¹ Peningkatan ketekunan terkait dengan pemeriksaan ulang terhadap data yang sudah dikumpulkan. Hal ini dilakukan untuk membuat pengamatan yang dilakukan lebih cermat dan berkesinambungan.

¹⁰ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung: CV, Alfabeta, 2009) hal. 271

¹¹ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung: CV, Alfabeta, 2009) 272.

Selain itu, peneliti dapat memberikan deskripsi data yang akurat dan sistematis tentang apa yang diteliti. Peneliti perlu meningkatkan ketekunan agar pemahaman semakin luas dan tajam sehingga dapat digunakan untuk memeriksa kebenaran dan yang ditemukan. Caranya dengan membaca berbagai referensi buku, jurnal, atau dokumentasi yang terkait dengan temuan yang diteliti yaitu tentang Dakwah Ustadz Hanan Attaki.

3. Menggunakan Bahan Referensi

Penggunaan bahan referensi sebagai salah satu uji kredibilitas penelitian dirancang sebagai dukungan untuk mengkonfirmasi data yang ditemukan oleh peneliti. Penggunaan bahan referensi terhadap teori yang digunakan untuk hasil data penelitian. Penulis memperbanyak referensi yang setara pembahasannya dan referensi yang diperoleh dari buku, jurnal dan penelitian terdahulu.

4. Diskusi dengan Pembimbing dan Teman.

Teknik ini digunakan untuk mendiskusikan hasil persepsi sementara dengan sesama teman atau dengan teman yang mungkin memiliki tema yang sama. Mendiskusikan hasil pemahaman sementara dengan dosen pembimbing skripsi. Diskusi dengan pembimbing atau teman dilakukan agar hasil penelitian yang masih sementara, apabila ditemukan kekurangan data maka dapat ditambahkan dengan data yang lebih lengkap sehingga hasil penelitian lebih kredibel.

Sistematika penulisan penelitian ini akan penulis sajikan dalam tiga bab, diantaranya sebagai berikut:

H. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN, berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, definisi istilah, penelitian terdahulu, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II DESKRIPSI UMUM HANAN ATTACKI, berisi tentang biografi Ustadz Hanan Attaki

BAB III KAJIAN DAN PEMETAAN POKOK BAHASAN, dalam bab ini berisi tentang Analisis Isi, Pengertian Dakwah, Unsur-unsur Dakwah dan pengertian Youtube

BAB IV ANALISIS - KRITIS ATAU PEMBAHASAN, dalam bab ini berisi tentang hasil penelitian yang diperoleh, penyajian data dan pembahasan dari hasil penelitian.

BAB V PENUTUP, dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dan rekomendasi penelitian.