

**STRATEGI MINIMARKET MODERN LOKAL DALAM MENGHADAPI  
PERSAINGAN DENGAN MINIMARKET RITEL MODERN NASIONAL  
(Studi Kasus Minimarket Mart Plus Banjarmasin)**

**SKRIPSI**

**OLEH  
DINA AULIA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023/ 1444 H**

**STRATEGI MINIMARKET MODERN LOKAL DALAM MENGHADAPI  
PERSAINGAN DENGAN MINIMARKET RITEL MODERN NASIONAL  
(Studi Kasus Minimarket Mart Plus Banjarmasin)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :  
Dina Aulia  
1601151401**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023/ 1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dina Aulia  
NIM : 1601151401  
Tempat/Tanggal Lahir : Jelapat, 26 Desember 1997  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya skripsi yang saya tulis ini benar benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat di buat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi saya atau makalah dan gelar yang saya peroleh karena nya batal oleh hukum.

Banjarmasin, 13 Juni 2023  
Yang membuat pernyataan,  
Tanda Tangan

A yellow revenue stamp (Meterai Tempel) with a value of 1000 Rupiah. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', and 'METERAI TEMPEL'. Below the stamp, the alphanumeric code 'A9LE D6AKX427948220' is visible. A handwritten signature in black ink is written over the right side of the stamp.

Dina Aulia

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Minimarket Modern Lokal dalam Menghadapi  
Persaingan dengan Minimarket Ritel Modern Nasional  
(Studi Kasus Minimarket Mart Plus Banjarmasin)

Ditulis oleh : Dina Aulia

N I M : 1601151401

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan Tanggal Lahir : Jelapat, 26 Desember 1997

Alamat : Jl. Anjir Subarjo Desa Jelapat II RT. 01 No. 46 Kecamatan  
Mekarsari Kabupaten Barito Kuala

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Juni 2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Farida, S.E., M.M  
NIP. 197804272009012010

Pembimbing



Yulia Hafizah, MEI  
NIP. 197907242005012014

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Minimarket Modern Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Minimarket Ritel Modern Nasional (Studi Kasus Minimarket Mart Plus Banjarmasin)”, ditulis oleh Dina Aulia, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Senin

Tanggal : 10 Juli 2023 / 21 Dzulhijjah 1444 H

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat B+ dengan nilai 3,5

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag  
NIP. 1963041719910210001

### Tim Penguji

- | Nama                                         | Tanda Tangan |
|----------------------------------------------|--------------|
| 1. Dr. Syaugi, S.Ag., MA.<br>(Ketua)         |              |
| 2. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I<br>(Anggota) |              |
| 3. Erisa Nilasari, S.P., M.P.<br>(Anggota)   |              |
| 4. Fahrudin, S.AB., M.E<br>(Anggota)         |              |

## ABSTRAK

**Dina Aulia** 2023, *Strategi Minimarket Modern Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Minimarket Ritel Modern Nasional (Studi Kasus Minimarket Mart Plus Banjarmasin)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Yulia Hafizah, M.E.I

**Kata Kunci** : Strategi, Minimarket Modern Lokal.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan salah satu faktor bahwa di era modern sekarang, berbisnis menjadi sebuah kegiatan yang sangat menyenangkan dan menjanjikan. Salah satunya adalah dengan membuka bisnis minimarket yang semakin naik daun seiring berkembangnya zaman. Salah satu bukti dari perkembangan dunia bisnis adalah banyaknya retail berjejaring seperti minimarket modern lokal yang ikut bersaing dengan minimarket modern nasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi persaingan usaha ritel pada minimarket Mart Plus Banjarmasin khususnya di Jl. Belitung Darat Kec. Banjarmasin Barat.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang dilakukan dengan terjun ke lapangan untuk menggali data dengan melakukan wawancara kepada karyawan dan pelanggan. Sedangkan pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek dalam penelitian ini yaitu Mart Plus Banjarmasin. Objek penelitian ini adalah pegawai Mart Plus Banjarmasin. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Kemudian dilakukan analisis data menggunakan cara Reduksi Data, Penyajian Data, dan Verifikasi Data.

Berdasarkan hasil penelitian ini menyatakan bahwa penerapan strategi pemasaran pada minimarket Mart Plus Banjarmasin khususnya di Jl. Belitung Darat Kec. Banjarmasin Barat hampir serupa dengan minimarket ritel modern nasional baik dari segi produk, harga, promosi, proses pembayaran, dan bukti fisik. Akan tetapi yang membedakan antara minimarket Mart Plus Banjarmasin khususnya di Jl. Belitung Darat Kec. Banjarmasin Barat dengan minimarket ritel modern nasional seperti tempat dan orang (pelayanan karyawan)

## **MOTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatannya.” (QS. Al -Baqarah: 286)

“Jangan pernah mengukur kaki menggunakan sepatu orang lain, karena setiap kaki punya ukuran berbeda. Begitu juga dengan kehidupan. Jangan pernah mengukur hidup kita dengan kebahagiaan orang lain, karena di setiap kehidupan punya takaran kebahagiaannya masing-masing”.

~Dina Aulia~

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan do'a

Karya yang sederhana ini untuk:

Mama dan Abah tersayang,

Suami tercinta, Anakku Muhammad Al Wafi Akbar

Adik-adik, Kakak Iparku tersayang

Oma Wafi dan Sepupuku yang baik hati.

Yang senantiasa memberikan dukungan penuh

Baik dari segi moral berupa do'a dan motivasi serta materi  
untuk terus melanjutkan pendidikan dan menggapai impian.

Serta teman-teman penulis yang sama-sama berjuang  
dan saling menguatkan untuk menyelesaikan pendidikan ini.

Dan untuk Almamaterku UIN Antasari Banjarmasin.

Terima kasih.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

| Huruf Arab | Nama  | Huruf Latin        | Nama                        |
|------------|-------|--------------------|-----------------------------|
| ا          | Alif  | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan          |
| ب          | ba    | B                  | be                          |
| ت          | ta'   | T                  | te                          |
| ث          | S\`a' | S\`                | es (dengan titik di atas)   |
| ج          | jim   | J                  | je                          |
| ح          | h}a'  | h}                 | ha (dengan titik di bawah)  |
| خ          | kha'  | Kh                 | ka dan ha                   |
| د          | dal   | D                  | de                          |
| ذ          | Z\`al | Z\`                | zet (dengan titik di atas)  |
| ر          | ra'   | R                  | er                          |
| ز          | zai   | Z                  | zet                         |
| س          | sin   | S                  | es                          |
| ش          | syin  | Sy                 | es dan ye                   |
| ص          | S}ad  | S}                 | es (dengan titik di bawah)  |
| ض          | d}ad} | d}                 | de (dengan titik di bawah)  |
| ط          | t}a'  | t}                 | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | Z}a'  | Z}                 | zet (dengan titik di bawah) |
| ع          | 'ain  | '                  | koma terbalik di atas       |
| غ          | gain  | G                  | ge                          |
| ف          | fa'   | F                  | ef                          |
| ق          | qaf   | Q                  | qi                          |
| ك          | kaf   | K                  | ka                          |

|    |        |   |          |
|----|--------|---|----------|
| ل  | lam    | L | 'el      |
| م  | mim    | M | 'em      |
| ن  | nun    | N | 'en      |
| و  | waw    | W | We       |
| هـ | ha'    | H | Ha       |
| ء  | hamzah | ` | apostrof |
| ي  | Ya'    | Y | Ye       |

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

|        |         |                     |
|--------|---------|---------------------|
| متكبر  | ditulis | <i>mutakabbir</i>   |
| القدوس | ditulis | <i>al-qudu&gt;s</i> |

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

|       |         |                    |
|-------|---------|--------------------|
| جامعة | ditulis | <i>ja&gt;mi'ah</i> |
| مكتبة | ditulis | <i>maktabah</i>    |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

|                 |         |                                  |
|-----------------|---------|----------------------------------|
| المكتبة الجميلة | ditulis | <i>al-maktabah al-jami&gt;la</i> |
|-----------------|---------|----------------------------------|

## IV. Vokal pendek

|      |        |         |                 |
|------|--------|---------|-----------------|
| َ    | Fathah | ditulis | <i>a</i>        |
| ِ    | Kasrah | ditulis | <i>i</i>        |
| ُ    | dammah | ditulis | <i>u</i>        |
| شكر  | Fathah | ditulis | <i>syakara</i>  |
| قرأ  | Kasrah | ditulis | <i>quri'a</i>   |
| ينطق | dammah | ditulis | <i>yant}iqu</i> |

## V. Vokal panjang

|   |                          |                    |                                    |
|---|--------------------------|--------------------|------------------------------------|
| 1 | fathah + alif<br>كاملة   | ditulis<br>ditulis | <i>a&gt;</i><br><i>ka&gt;milah</i> |
| 2 | fathah + ya mati<br>صلى  | ditulis<br>ditulis | <i>a&gt;</i><br><i>S}alla&gt;</i>  |
| 3 | kasrah + ya mati<br>شديد | ditulis<br>ditulis | <i>i&gt;</i><br><i>syadi&gt;d</i>  |
| 4 | dammah+ wawu mati<br>صدر | ditulis<br>ditulis | <i>u&gt;</i><br><i>S}udu&gt;r</i>  |

## VI. Vokal rangkap

|   |                                         |                    |                                                     |
|---|-----------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|
| 1 | fathah + ya mati<br>رويد                | ditulis<br>ditulis | ai<br><i>ruwaidun</i>                               |
| 2 | fathah + wawu mati<br>وفرعون ذي الأوتاد | ditulis<br>ditulis | au<br><i>wa fir'auna z\i</i><br><i>al-auta&gt;d</i> |

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

|                |         |                                |
|----------------|---------|--------------------------------|
| أأنتم أشد خلقا | ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|----------------|---------|--------------------------------|

## VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

|        |         |                      |
|--------|---------|----------------------|
| القران | ditulis | <i>al-Qur'a&gt;n</i> |
| الكتاب | ditulis | <i>al-kita&gt;b</i>  |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

|        |         |                       |
|--------|---------|-----------------------|
| الصبح  | ditulis | <i>as} -s}ubh}u</i>   |
| الساھر | ditulis | <i>as-sa&gt;hirah</i> |

## IX. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

|             |         |                               |
|-------------|---------|-------------------------------|
| بر الوالدين | ditulis | <i>birru al-wa&gt;lidaini</i> |
| إذا الشمس   | ditulis | <i>z\ a asy-syamsu</i>        |

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Minimarket Modern Lokal dalam Menghadapi Persaingan dengan Minimarket Ritel Modern Nasional”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., ME., dan Muhammad Qamarrudin, SEI., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Yulia Hafizah, MEI., selaku Penasehat Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah SWT., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 13 Juni 2023

Penulis



(Dina Aulia)

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                           |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                                                                                                | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....                                                                                                  | <b>ii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN</b> .....                                                                                                                  | <b>iii</b>  |
| <b>PENGESAHAN</b> .....                                                                                                                   | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                                                                                                      | <b>v</b>    |
| <b>MOTO</b> .....                                                                                                                         | <b>vi</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....                                                                                                                  | <b>vii</b>  |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....                                                                                             | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                                                                                               | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                                                                                                   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                                                                                                 | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                                                                                                | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                                                                                            | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                                                                                           | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                                                                                                  | 5           |
| C. Tujuan Penelitian .....                                                                                                                | 5           |
| D. Manfaat Penelitian .....                                                                                                               | 5           |
| E. Definisi Operasional .....                                                                                                             | 6           |
| F. Penelitian Terdahulu .....                                                                                                             | 9           |
| G. Sistematika Penulisan .....                                                                                                            | 10          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI (Strategi Minimarket Modern Lokal dalam Menghadapi Persaingan dengan Minimarket Ritel Modern Nasional)</b> ..... | <b>11</b>   |
| A. Strategi Bisnis .....                                                                                                                  | 11          |
| B. Minimarket .....                                                                                                                       | 18          |
| C. Ritel Modern .....                                                                                                                     | 24          |
| D. Persaingan Usaha .....                                                                                                                 | 25          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                                                                                                    | <b>29</b>   |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....                                                                                                  | 29          |
| B. Lokasi penelitian .....                                                                                                                | 30          |
| C. Subjek dan Objek Penelitian .....                                                                                                      | 30          |
| D. Data dan Sumber Data .....                                                                                                             | 31          |
| E. Metode Pengumpulan Data .....                                                                                                          | 32          |
| F. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                          | 34          |
| <b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b> .....                                                                                  | <b>36</b>   |
| A. Penyajian Data .....                                                                                                                   | 36          |
| B. Analisis Data .....                                                                                                                    | 42          |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....                                                                                                                | <b>60</b>   |
| A. Simpulan .....                                                                                                                         | 60          |
| B. Saran .....                                                                                                                            | 60          |

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>        | <b>61</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>    | <b>63</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b> | <b>77</b> |