

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Ditinjau dari jenis datanya pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia. Pada pendekatan ini, prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang yang diamati dan perilaku yang diamati. Penelitian kualitatif dilakukan pada kondisi alamiah dan bersifat penemuan. Dalam penelitian kualitatif, peneliti sebagai instrumen pokok. Oleh karena itu peneliti harus memiliki bekal teori dan wawasan yang luas agar dapat melakukan wawancara secara langsung dan responden, menganalisis, dan mengkonstruksikan objek yang diteliti agar lebih jelas.

Para informan dalam penelitian ini adalah pegawai minimarket dan masyarakat sekitar yang sering berbelanja di minimarket tersebut. Metode pengumpulan data yang berisikan suatu daftar pernyataan yang harus dijawab oleh subjek. Pada penelitian ini pengumpulan data juga dilakukan dengan menggunakan kuesioner untuk mengetahui berapa banyak konsumen. Kuesioner tersebut berisi tentang identitas subjek yang terdiri dari nama, umur, jenis kelamin, jenis pekerjaan dan tanggal kuesioner.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di minimarket Mart Plus Banjarmasin khususnya di Jl. Belitung Darat Kec. Banjarmasin Barat Kalimantan Selatan 70124. Alasan kenapa peneliti memilih minimarket Mart Plus, karena Mart Plus merupakan salah satu minimarket terkemuka yang ada di Banjarmasin.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian atau responden adalah pihak-pihak yang dijadikan sebagai sampel dalam sebuah penelitian. Subjek penelitian juga membahas karakteristik subjek yang digunakan dalam penelitian, termasuk penjelasan mengenai populasi, sampel dan teknik sampling yang digunakan. Dalam penelitian ini, subjek yang ditetapkan oleh peneliti yaitu karyawan Mart Plus Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah variabel yang akan diriset atau diteliti oleh peneliti yang dilakukan di tempat penelitian. (Supriati, 2012: 38) Selain itu, Objek penelitian sering juga disebut dengan suatu hal yang akan dianalisis, diriset, dan diteliti. Jadi objek penelitian dapat berarti sebagai masalah yang kalian teliti. Dalam penelitian ini objek yang ditetapkan oleh peneliti yaitu strategi pemasaran Minimarket Mart Plus Banjarmasin.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

a. Data primer

Data yang diperoleh secara langsung melalui pengamatan dan wawancara dengan informan. Data primer dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian. Data primer yang diperlukan yaitu deskripsi tentang strategi minimarket lokal dalam menghadapi persaingan dengan minimarket ritel modern nasional sekarang ini. Peneliti hanya meneliti satu minimarket mart plus Banjarmasin Jl. Belitung Darat Kec. Banjarmasin Barat Kalimantan Selatan 70124.

b. Data sekunder

Data ini adalah data tambahan berupa informasi yang akan melengkapi data primer. Data sekunder diperoleh dari sumber tidak langsung yang biasanya berupa data dokumentasi dan arsip-arsip resmi.

2. Sumber Data

Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Informan, adalah pihak yang terlibat langsung dalam penelitian ini yaitu pegawai dan pelanggan yang sering berbelanja di minimarket Mart Plus Banjarmasin guna memberikan data dan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini.

- b. Dokumentasi, adalah dengan melihat berkas-berkas yang dapat memberikan informasi yang berkaitan dengan penelitian.

E. Metode Pengumpulan Data

Pada jenis penelitian kualitatif ini, pengumpulan data tidak harus dilakukan setelah data terkumpul atau pengolahan data selesai. Dalam hal ini, data sementara yang terkumpulkan, data yang sudah ada dapat diolah dan dilakukan analisis data secara bersamaan. Pada saat analisis data, dapat kembali lagi ke lapangan untuk mencari tambahan data yang dianggap perlu dan mengolahnya kembali. Suyanto dan Sutinah (2006), mengatakan pengolahan data dalam penelitian kualitatif dilakukan dengan cara mengklasifikasikan atau mengkategorikan data berdasarkan beberapa tema sesuai fokus penelitiannya. Pengolahan data pada penelitian ini terdiri dari :

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan lapangan (Miles dan Huberman (1992)). Langkah-langkah yang dilakukan adalah menajamkan analisis, menggolongkan atau pengkategorisasian ke dalam tiap permasalahan melalui uraian singkat, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasikan data sehingga dapat ditarik dan diverifikasi. Data yang di reduksi antara lain seluruh data mengenai permasalahan penelitian. Data yang di reduksi akan memberikan gambaran yang lebih spesifik dan mempermudah peneliti

melakukan pengumpulan data selanjutnya serta mencari data tambahan jika diperlukan. Semakin lama peneliti berada di lapangan maka jumlah data akan semakin banyak, semakin kompleks dan rumit. Oleh karena itu, reduksi data perlu dilakukan sehingga data tidak bertumpuk agar tidak mempersulit analisis selanjutnya.

2. Penyajian Data

Setelah data di reduksi, langkah analisis selanjutnya adalah penyajian data. Penyajian data merupakan sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. (Miles dan Huberman, 1992 : 17). Penyajian data diarahkan agar data hasil reduksi terorganisaikan, tersusun dalam pola hubungan sehingga makin mudah dipahami. Penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian naratif, bagan, hubungan antar kategori serta diagram alur. Penyajian data dalam bentuk tersebut mempermudah peneliti dalam memahami apa yang terjadi. Pada langkah ini, peneliti berusaha menyusun data yang relevan sehingga informasi yang didapat disimpulkan dan memiliki makna tertentu untuk menjawab masalah penelitian. Penyajian data yang baik merupakan satu langkah penting menuju tercapainya analisis kualitatif yang valid dan handal. Dalam melakukan penyajian data tidak semata-mata mendeskripsikan secara naratif, akan tetapi disertai proses analisis yang terus menerus sampai proses penarikan kesimpulan. Langkah berikutnya dalam proses analisis data kualitatif adalah menarik kesimpulan berdasarkan temuan dan melakukan verifikasi data

3. Verifikasi Data

Tahap ini merupakan tahap penarikan kesimpulan dari semua data yang telah diperoleh sebagai hasil dari penelitian. Penarikan kesimpulan atau verifikasi adalah usaha untuk mencari atau memahami makna/arti, keteraturan, pola-pola, penjelasan, alur sebab akibat atau proposisi. Sebelum melakukan penarikan kesimpulan terlebih dahulu dilakukan reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan atau verifikasi dari kegiatan-kegiatan sebelumnya. Sesuai dengan pendapat Miles dan Huberman, proses analisis tidak sekali jadi, melainkan interaktif, secara bolak-balik diantara kegiatan reduksi, penyajian dan penarikan kesimpulan atau verifikasi selama waktu penelitian. Setelah melakukan verifikasi maka dapat ditarik kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang disajikan dalam bentuk narasi. Penarikan kesimpulan merupakan tahap akhir dari kegiatan analisis data. Penarikan kesimpulan ini merupakan tahap akhir dari pengolahan data.

F. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik yang digunakan untuk pengumpulan data adalah sebagai berikut:

1. Observasi, yaitu cara dan teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala atau fenomena yang ada pada objek penelitian.
2. Wawancara, yaitu melakukan pertanyaan terbuka secara langsung dengan informan dan responden tentang penelitian ini, sehingga dapat

memperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian. Wawancara yang dilakukan kepada reponden penelitian yaitu pemilik dan konsumen yang berhubungan dengan penerapan strategi pemasaran usaha ritel pada minimarket Mart Plus Banjarmasin khususnya di Jl. Belitung Darat Kec. Banjarmasin Barat.

3. Dokumentasi, yaitu data yang berhubungan dengan penelitian untuk melengkapi data penelitian.