

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. F., & Nurussama, N. 2020. Analisis Hubungan Norma Subjektif Terhadap Minat Pengusaha UMKM Untuk Membuat Laporan Keuangan.
- Amstrong, dan Kotler. 2003. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran diterjemahkan oleh Bambang Sarwiji. Edisi Sembilan. Jilid I. Penerbit PT Indeks. Jakarta.
- Anggara, R. 2019. Pengaruh Pelayanan dan Lokasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Sultan Arba Tour and Tavel Medan. Skripsi. Universitas Dharmawangsa.
- Anoraga, 2017. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. 1993. *Marketing: Principles and Strategy* (2nd edn). Fort Worth. TX.
- B. B. N. Marbun. 2003. Kamus Manajemen. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Christine dan Wiwik Budiawan. 2017. Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6 (1): 1-8.
- Khabibah et.al. 2021. Analisis Strategi Pemasaran (Pameran, Personal Selling, Dan klan Media Online) Dalam Mendorong Penjualan Properti Di Palm One Residence. *Jurnal Imiah Riset Manajemen* 9(18).
- Kotler, Philip. 2016. *Principle Of Marketing*. Prentice Hall, Inc.
- Kotler and Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke 12 Jilid 1. Jakarta: Erlanga.
- Kotler, P. and Keller, K. 2012. *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> ed. Boston u. a. O.
- Kotler, P. and Keller, K. 2016. *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> ed. New York: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. and Gary Amstrong. 2016. *Principle of Marketing Management*. 14<sup>th</sup> ed. New York: Pearson Education.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. Pemasaran Ritel. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Meffert, H., Burmann, C., & Kirchgeorg, M. 2012. *Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte-Instrumente-Praxisbeispiele* (11<sup>th</sup> edn.). Wiesbaden.
- Miles, M. B. & Huberman, M. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Sedarmayanti. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Reformasi Birokrasi Dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukotjo, Hendri. dan Sumanto A. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Place, Participant, Process dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis* 1 (2), 216-228.
- Supriyanto dan Ernawaty. 2010. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suryatman, Fakhri, Budianto Hakim, Yinika Perston, Ratno Sardi, Kim Newman, Hasanuddin, Muhammad Nur, and Khadijah Thahir Muda. 2021 "Incised Stone Artefact in the Context of Middle Holocene Burials at the Cappalombo 1, South Sulawesi, Indonesia." *Spafa Journal* 5.
- Wood, M. B. 2009. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*. Edisi ketiga. Jakarta : Indeks.
- Weinhold-Stunzi, H. 1994. *Marketing in zwanzig Lektionen* (27<sup>th</sup> edn). St. Gallen.