

## DAFTAR PUSTAKA

- Almasdi, d. J. (2012). *Aspek Sikap Mental Dalam Manajemen Sumber*. Jakarta: Syiar Media.
- Aryanti, A. S. (2019). Analiss Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan. *e-Proceeding of Management*.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermanto. (2013). *Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Jakad Publishing.
- <http://idr.uin-antasari.ac.id/4119/2/BAB%20IV.pdf>. (n.d.).
- Hurriyanti, R. (2015). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Karim, A. (2003). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Penerbit III T Indonesia.
- Kasmir. (2005). *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, A. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid*. Yogyakarta: Erlangga .
- Kotler, k. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga .
- Kotler, P. d. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. 1-10.
- Lopiyoad, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M.Suyanto. (2008). *Bussiness Strategy and Ethics*. Yogyakarta: Andi.
- Munandar, D. (2016). *Relationship Marketing : Strategi Menciptakan Keunggulan*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Musanto. (2004). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 123 – 136.
- Mutmainnah. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*.
- Nadianingrum, N. W. (2020). Pengaruh Kualitas. *Khazanah Ilmu Berazam Volume*.
- Nuryadin, B. (2007). Harga Dalam Perspektif Islam. *MAZAHIB*,.
- Nuryadin, B. (2007). *Harga Dalam Perspektif Islam*. Samarinda: MAZAHIB.
- Payne, A. (2011). *Pemasaran jasa (The Essence of Service Marketing) terjemahan*. Yogyakarta: Andi.

- Raharjani, J. (2005). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan. *Jurnal Studi Manajemen ISSN No.1693-8283*.
- Ridwan. (2023, mei 10). */kualitas-pelayanan-dalam islam*. Retrieved from <http://Ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/>:  
[http://Ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam islam/](http://Ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/)
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Srijani, N. &. (2017). “Pengaruh Fasilitas terhadapKepuasan Pelanggan di Aston Madiun Hotel & Conference Center”. *WIGA-Jurnal*, 31-38.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasarann. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III, Penerbit*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Utami, C. W. (2014). *Manajemen Ritel Strategi Dan Implemtasi Operasional Bisnis*. Jakarta: salemba empat.
- Yuli. (2018, september 4). *Bisnis dan Berdagang Ala Nabi Muhammad*. Retrieved from Gudang: [,http://gudangdoa.blogspot.com/2013/06/bisnis-bisnis-dan-berdagang-ala-nabimuhammad.html](http://gudangdoa.blogspot.com/2013/06/bisnis-bisnis-dan-berdagang-ala-nabimuhammad.html).
- Zeithaml, V. A. (2009). *Mary Jo, Service Marketing*. New York: McGrabu Hill Inc.,.