

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Leon A., dkk. (2020). *Hukum Capital Management*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bereun. *Jurnal S. Pertanian*, 3, 224.
- Amaliani, K. (2022). *Strategi Produksi dan Distribusi Industri Kerajinan Pandai Besi dalam Meningkatkan Daya Saing Penjual di Desa Sungai Pinang Kabupaten Hulu Sungai Selatan*. UIN Antasari, Banjarmasin
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2016b). KBBI Daring. KBBI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengembangan>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2016c). KBBI Daring. KBBI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/usaha>
- Chilyatunnisa'. (2016). *Pengembangan Bisnis Melalui Model Waralaba Syari'ah di Laundry Polaris Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- Dewi, N. S. D., (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Sibat Buah Pedada Desa Penago Baru Kecamatan Ilir Talo Kabupaten Seluma*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- ElMaghary, H. A. (2011). *Enabling Manufacturing Competitiveness and Economic Sustainability*. Canada: Springer Berlin Heidelberg.
- Gunanto, Pramono Joko. (2017). *Teknik Pengecoran Dengan Mesin*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: PRENAMEDIA GROUP.
- Hendrawan, A. (2019). Analisa Pengebab Keausan Poros Baling Baling Kapal. *Jurnal Sainlara*, 4, 2.
- Hidayati, U. (2018). *Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung.

- Irhamisyah. (2023, Mei 3). Wawancara pribadi.
- Kadar Muhammad Gafur, dkk. (2021). *Manajemen Strategik dan Kepemimpinan*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Kote, N. (2011). *The Strategic Mind... What Does It Take?*. Amerika: Xlibris UK.
- Lianto, B. (2018). *Esensi Perencanaan Industri Berkelanjutan*. Malang: Media Nusa Creative.
- Muchlisin. (2018). *Strategi Guru Akidah Akhlak dalam Meningkatkan Kecerdasan Adversity Peserta Didik Melalui Kegiatan Keagamaan di MTsN 1 Blitar*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2012). *Mikro Ekonomi (Ed. Ke-8)*. Yogyakarta: Erlangga.
- Probosini, A. (2017). *Sistem Produksi Busana Muslim Wanita Pada CV. Azka Syahrani Collection di Kota Bogor di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*. IAIN Bengkulu.
- Riadi, . (2020, 18 Mei) *Merek / Brand (Pengertian, Bagian, Fungsi, dan Tahapan Perkembangan)*, diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/merek-brand.html>
- Sudarmanto, E., dkk. (2021). *Manajemen Strategi Kontemporer*, Yayasan Kita Menulis.
- Suparwo, A., Suhendi, H., Rachman, R., Arifin, T., & Shobary, M. N. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection. *Jurnal ABDIMAS BSI*, 01, 7.
- Supiannor. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Industri Kerajinan Gerabah di Desa Bayanan, Kecamatan Daha Selatan, Kabupaten Hulu Sungai Selatan perspektif Ekonomi Islam*. UIN Antasari, Banjarmasin.
- Thakor A, V. (2000). *Becoming a Value Creator*. University Michigan: Jossey Bass.
- Thompson, A. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2004). *Strategy: Winning The Market Place*. McGraw-Hill.
- Trapp, R., dkk. (2011). *What You Need to Know about Business*. United Kingdom: Wiley.