

**PENGARUH HARGA, KUALITAS, DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA
(STUDI KASUS KOTA BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**OLEH
KHAIRINA SYIFA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS, DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA
(STUDI KASUS KOTA BANJARMASIN)**

**Skripsi
Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi**

**Oleh :
Khairina Syifa
170101050366**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khairina Syifa
NIM : 170101050366
Tempat/Tgl. Lahir : Pandak Daun, 4 November 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 14 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Khairina Syifa



PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Kota Banjarmasin)

Ditulis oleh : Khairina Syifa

NIM : 170101050366

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Islam

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan Taggal Lahir : Pandak Daun, 4 November 2000

Alamat : Jl. Melati RT.02 Desa Pandak Daun Kec. Karang Intan Kab. Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dosen Pembimbing

Dr. Syaugi, S.Ag, MA
NIP : 197002062000031002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Kota Banjarmasin)", ditulis oleh Khairina Syifa, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 14 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (76,8)



Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.A.g.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Syaugi, S.Ag., M.A. (Ketua)	1.
2. Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag. (Anggota)	2.
3. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn. (Anggota)	3.
4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Khairina Syifa. 2023. *Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Kota Banjarmasin)*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Prof. Dr. Syaugi, S.Ag.,M.A.

Kata Kunci: Harga, Kualitas, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.

Pada masa sekarang ini, industri otomotif di Indonesia terutama untuk kendaraan roda dua sedang mengalami kenaikan yang cukup pesat. Hal ini terjadi karena sampai saat ini belum tersedianya kendaraan umum yang efektif dan efisien bagi mobilitas masyarakat. Selain itu, kemudahan proses pembayaran dengan merabaknya perusahaan *leasing* juga mendorong masyarakat untuk membeli dan menggunakan sepeda motor sebagai alat transportasi yang digunakan sehari-hari.

Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian secara parsial dan simultan pada produk sepeda motor Honda di Kota Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif asosiatif.

Hasil pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel harga, kualitas, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian secara parsial dan simultan. Berdasarkan tabel uji determinasi nilai R^2 (*R Square*) adalah sebesar 0,540. presentase pengaruh variabel harga, kualitas dan gaya hidup terhadap variabel keputusan pembelian adalah sebesar 54%, sedangkan sisanya yaitu 46% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini.

MOTTO

“Tidak masalah jika kamu berjalan dengan lambat, asalkan kamu tidak pernah berhenti berusaha”

“Jangan menyerah saat doa-doamu belum terjawab. Jika kamu mampu bersabar, Allah mampu memberikan lebih dari apa yang kamu minta”

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving
(Albert Einstein)”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur kepada Allah SWT taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan serta kemudahan disetiap langkahnya.

Atas karunia serta kemudahan yang SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang sangat kukasihi dan kusayangi, kepada kedua orang tua, Ayah dan Ibu tercinta, terimakasih atas segala kasih sayang dan doa yang selama ini kau panjatkan untukku. Serta untuk kakakku tersayang yang sudah mendukungku. Terimakasih juga kepada teman-teman seperjuanganku yang tidak bias disebutkan satu persatu yang banyak membantu dan memberikan doa-doa agar skripsi ini mudah untuk diselesaikan.

Dan terimakasih banyak kepada Bapak Prof. Dr. Syaugi, S.Ag.,M.A selaku dosen pembimbing skripsi saya, terimakasih banyak kepada bapak sudah membantu dan mengarahkan saya sampai skripsi ini selesai.

Terimakasih.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ
وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia,

nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad

Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari

khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah

menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Gaya Hidup

Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Kota

Banjarmasin)”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu

Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari

Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan,

bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran,

waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan

setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohanah Farida, S.E., M.M., dan M. Qamaruddin, M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

3. Bapak Prof. Dr. Syaugi, S.Ag., M.A., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 14 Juni 2023

Penulis,



(Khairina Syifa)

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

فِي الدِّينِ	Ditulis	<i>Fiddin</i>
كَانَهُمْ	Ditulis	<i>Kannahum</i>

III. Vokal panjang(mad)

1	fathah + alif دِيَارِكُمْ	Ditulis Ditulis	A <i>Diyarikum</i>
2	kasrah + ya mati الَّذِينَ	Ditulis Ditulis	I <i>Allazina</i>
3	dammah + wawu mati جُوكُمْ	Ditulis Ditulis	U <i>Hukum</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
A. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan Penelitian	5
C. Signifikansi Penelitian	6
D. Definisi Operasional.....	7
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Kerangka berfikir	10
G. Hipotesis Penelitian.....	11
H. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II HARGA, KUALITAS, GAYA HIDUP DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	
A. Keputusan Pembelian.....	15
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2. Perilaku Pembeli	16
3. Tahap Keputusan pembelian.....	17
4. Indikator Keputusan Pembelian	19
B. Harga	20
1. Pengertian Harga	20
2. Tujuan Penetapan Harga	21
3. Faktor yang Mempengaruhi Penetapan harga.....	23
4. Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga	25
C. Kualitas Produk.....	26
1. Pengertian Kualitas Produk.....	26
2. Kualitas Produk Dalam Islam	27
3. Indikator Kualitas Produk	29
D. Gaya Hidup	30
1. Pengertian Gaya hidup	30
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup	35

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan penelitian.....	39
	B. Lokasi Penelitian.....	40
	C. Populasi dan Sampel.....	40
	D. Jenis dan Sumber Data.....	42
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
	F. Instrumen penelitian.....	45
	G. Teknik Analisis Data.....	46
	H. Tahapan penelitian.....	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Responden.....	54
	B. Uji Instrumen Penelitian.....	56
	C. Uji Asumsi Klasik.....	59
	D. Uji Hipotesis.....	64
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan.....	71
	B. Saran.....	72
	DAFTAR PUSTAKA.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
I Data Produksi Sepeda Motor dalam negeri tahun 2016 – maret 2020	2
II Penelitian Terdahulu	10
III Empat Jenis Perilaku Pembelian.....	16
IV Instrumen Penelitian	45
V Hasil Uji Validitas Instrumen Data.....	57
VI Hasil Uji Reabilitas.....	59
VII Hasil Uji Normalitas	60
VIII Hasil Uji Linieritas	61
IX Hasil Uji Multikolinearitas	62
X Hasil Uji Autokorelasi	64
XI Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	65
XII Hasil Uji F Simultan	69
XIII Hasil Uji Determinasi (R^2)	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
I Kuesioner Penelitian	78
II Hasil Angket Variabel Harga`	81
III Hasil Angket Variabel Kualitas.....	84
IV Hasil Angket Variabel Gaya Hidup	87
V Hasil Angket Variabel Keputusan pembelian	90
VI Hasil Uji Validitas Variabel Harga	93
VII Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas	94
VIII Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....	95
IX Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan pembelian	96
X Hasil Uji Reabilitas Instrumen Penelitian	97
XI Hasil Uji Normalitas.....	98
XII Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	99
XIII Daftar Riwayat Hidup	100
XIV Surat Penetapan Dan Perubahan Judul.....	101
XV Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal	102
XVI Surat Keterangan Telah Melaksanakan Ujian Proposal	103
XVII Surat Izin Riset	104
XVIII Surat Telah Melaksanakan Riset	105
XIX Catatan Bimbingan Skripsi.....	106
XX Surat Perubahan Dosen Pembimbing	112
XXI Surat keterangan Bebas Plagiasi	113