

ABSTRAK

Khairina Syifa. 2023. *Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Kota Banjarmasin)*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Prof. Dr. Syaugi, S.Ag.,M.A.

Kata Kunci: Harga, Kualitas, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.

Pada masa sekarang ini, industri otomotif di Indonesia terutama untuk kendaraan roda dua sedang mengalami kenaikan yang cukup pesat. Hal ini terjadi karena sampai saat ini belum tersedianya kendaraan umum yang efektif dan efisien bagi mobilitas masyarakat. Selain itu, kemudahan proses pembayaran dengan merabaknya perusahaan *leasing* juga mendorong masyarakat untuk membeli dan menggunakan sepeda motor sebagai alat transportasi yang digunakan sehari-hari.

Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian secara parsial dan simultan pada produk sepeda motor Honda di Kota Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif asosiatif.

Hasil pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel harga, kualitas, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian secara parsial dan simultan. Berdasarkan tabel uji determinasi nilai R^2 (*R Square*) adalah sebesar 0,540. presentase pengaruh variabel harga, kualitas dan gaya hidup terhadap variabel keputusan pembelian adalah sebesar 54%, sedangkan sisanya yaitu 46% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini.