

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, I. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek*. Undergraduate Theses of Management
- Basu, Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2005 , 185.
- Bernadi, Y. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen* (Studi Pada Pembeli dan Pengguna Produk Adidas di Kawasan Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat).
- Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Caps, 2013 ,
- Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*, Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Diah Ernawati. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelia Produk HI Jack Sandals Bandung*. JWM: Vol.7 No.1
- Dharmesta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*, Yogyakarta: Liberty: 2005 , 242-24
- Dhiranty Ayudya. *An Analysis On Customer Satisfaction, Trust And Loyalty Toward Online Shop (A Case Study Of Tokopedia.Com)*. Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE) vol.3 No.2 2017
- Ismail Nawawi, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011
- Iwan Hermawan, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Method* , Kuningan: Hidayatul Qur'an Kuningan: 2019
- James F. Engel, et. al., *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara, 1994 , 383.
- Jhon C. Mowen dan Michael Mino, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2002
- Kawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen, Pengembangan Konsep, dan Praktek Dalam Pemasaran*, Kudus: Nora Media Enterprise, 2010 ,

- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jakarta: Erlangga, 2012
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid Satu*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Kuat Ismanto, *Manajemen Syari'ah: Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009
- Muh. Fitriyah, Luthfiah, *Metode Penelitian Penelitian Kuantitatif, Tindakan kelas, dan Studi kasus* , Sukabumi: Jejak, 2007
- Muhammad Igor Beladin, Bambang Munas Dwiyanto.2013."Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha Dari Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang " Diponegoro Journal Of Management.vol.2 no.2 hlm.3
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali,2012
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid Dua*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Philip Kotler, *Manajemen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga: 2005
- Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi, 2005
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003
- Sarini Kodu, 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA: vol.1 No.3
- Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Kencana, 2008
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016
- Sugiyono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta,2016
- Thamrin, Abdullah, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: 2016
- Tjiptono, Fandy. 1995 , *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset

Wang Xiangyu. *The effect of macroeconomic regimes, uncertainty, and COVID-19 outcomes on commodity price volatility: implications for green economic recovery*. Economic Research-Ekonomiska Istraživanja, 25 Juni 2023

Wijaya, Tony. 2018 , *Manajemen Kualitas Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: PT.Indeks

Yamen Ahmed et al. *The impact of public governance perception on the quality of financial reporting*. Economic Research-Ekonomiska Istraživanja, 25 Juni 2023