

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil data dan analisis yang dilakukan pada pembahasan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan variabel yang terdiri dari Kepercayaan, Kemudahan, dan Risiko secara parsial, hanya variabel kemudahan yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} kemudahan $(5,083) > t_{tabel}(1,98)$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan untuk variabel kepercayaan dengan nilai t_{hitung} kepercayaan $(0,894) < t_{tabel}(1,98)$ dengan nilai signifikansi $0,3741 > 0,05$ dan untuk variabel risiko dengan nilai t_{hitung} risiko $(0,526) < (1,98)$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya untuk variabel kepercayaan dan risiko tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian masyarakat Banjarmasin Selatan menggunakan metode pembayaran Shopee Paylater.
2. Berdasarkan variabel yang terdiri dari kepercayaan, kemudahan, dan Risiko secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian masyarakat Banjarmasin Selatan menggunakan metode pembayaran Shopee Paylater dengan nilai $F_{hitung}(14,331) > F_{tabel}(2,70)$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

B. Saran

1. Bagi universitas, penelitian ini dapat menjadi sumber referensi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang dalam melakukan keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran shopee paylater.
2. Bagi praktisi, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh pihak terkait supaya dapat menambah referensi dan pengetahuan yang dapat dikembangkan sebagai evaluasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan bisa menemukan dan membahas faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian seseorang menggunakan metode pembayaran shopee paylater sehingga dapat mengembangkan penelitian yang sudah ada.