

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal, dan Fiddian Khairudin. 2017. "Penafsiran Ayat-ayat Amanah Dalam Al-Qur'an." *Jurnal Syahadah*.
- Adityo, Benito. 2011. "Analisis pengaruh kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Situs Kaskus." *28 September 2011. Jurnal Manajemen dan Bisnis*
- Aprianto, Jimmy Danie, dan Baruna Hadibrata. 2023. "Effect of Benefits, Convenience, Risk, Income on Purchase Decisions Using Shopee Paylater." *31 Maret 2023 4. Juornal of Management Science*
- Ariani. 2017. "Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Line Pay." *2017. Jurnal Manajemen*
- Bezhovski, Zlatko. 2016. "The Future of the Mobile Payment as Electronic Payment System." *8. Journal of Business and Management*.
- Fadhila, Fany, Azhar, dan Muslim Marpaung. 2020. "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Shopeepaylater." *2 Desember 2020. Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*.
- Gunawan, Ce. 2020. *Mahir Menguasai SPSS. Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, dan Nur Hikmatul Auliya. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Hilmi, Luman Dzul, dan Yeyen Pratika. 2021. "Paylater Feature: Impulsive Buying Driver For ECommerce In Indonesia." *05. journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*
- Idris, Ferry, dan Sugiarto. 2006. "Manajemen Risiko Perbankan dalam Konteks Kesepakatan Basel dan Peraturan Bank Indonesia". *Jurnal Manajemen*.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar & Aplikasinya*. Yogyakarta: Kencana Prenada Media Group
- Iskandar. 2019. "Hati-hati, Ini 5 Resiko Menggunakan Aplikasi Pay Later." *2019. Liputan 6*.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lisdayanti, Annisa, Djoko Roespinoedji, dan Mohd Haizam Saudi. 2020. "The Effect Of Perceptions Of Ease And Perception Of Risk On Interest In Shopping Online Using The Shopee Application In The Pandemic Era." *Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology*
- Mulyono. 2018. *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Deepublish. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nadirah. Pramana, dan Zari. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method Mengelola Penelitian Dengan Mendeley dan Nvivo*. Padang: CV AZKA PUSTAKA
- Nihayah, Ana Zahrotun. 2019. *Buku Ajar Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Nugroho, Adi Sulisty, *E- Commerce Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekulibria
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. "Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 77 /POJK.01/2016 TENTANG LAYANAN PINJAM MEMINJAM UANG BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI,." 2016.
- Priyatma, Johannes Eka. 2022. "The Impact of Perceived Usefulness and Perceived Ease-of-use on Repurchase Intention." 10 October 2022 05. *Journal of Social Science And Human Research*
- Peter, J Paul. dan Olson. Jerry C. 1999. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Putri, Fanny Anggraeny, dan Sri Setyo Iriani. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater." 2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*
- Radjab, Enny, dan Andi Jam'an. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Sahir, Syafrida Hafni, Atika Ramadhani, dan Eka Dewi Setia Tarigan. 2016. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan." 1 November 2016 3. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*.

- Sawhani, Dhiraj Kelly. 2021. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. 2015 ed. Yogyakarta: Literasi Media.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabet
- Sujarweni, Wirtana V. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Syahrum, dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tampubolon, Rosa Julianti. 2022. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Dompot Digital Pada Masyarakat Kota Binjai". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*