

**PENGARUH LABEL HALAL, HARGA DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MS GLOW
DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

MUTIA RAHMAH ATIKA FADJRIN



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023/1445H**

**PENGARUH LABEL HALAL, HARGA DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MS GLOW
DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

MUTIA RAHMAH ATIKA FADJRIN



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023/1445H**

**PENGARUH LABEL HALAL, HARGA DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MS GLOW
DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

Mutia Rahmah Atika Fadjrin

170101050957

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mutia Rahmah Atika Fadjrin

NIM : 170101050957

Tempat/Taggal Lahir : Kotabaru, 12 Agustus 1999

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal, Harga dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian MS Glow Di Banjarmasin” adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan tulisan, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin. 1 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



Mutia Rahmah Atika Fadjrin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Label Halal, Harga dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian MS Glow Di Banjarmasin

Ditulis Oleh : Mutia Rahmah Atika Fadjrin

NIM : 170101050957

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan Tanggal Lahir : Kotabaru, 12 Agustus 1999

Alamat : Komplek Lampau Permata Hijau, No 40, Banjar Indah, Pemurus Dalam, Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Aantasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 1 Maret 2023

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam
UIN Aantasari Banjarmasin



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 19780427009012010

Pembimbing



Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I
NIP. 197907242005012014

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal, Harga, dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Banjarmasin” ditulis oleh Mutia Rahmah Atika Fadjrini telah di ujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 05 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (81,1)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



H. Sukarni, M.Ag.
19630417 199102 1 001

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. H. Badrian, M.Ag	
2. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I	
3. Hariyanto, S.E., M.M	
4. M.Qamaruddin, M.E	

ABSTRAK

Mutia Rahmah Atika Fadjrin. 2023. *Pengaruh Label Halal, Harga dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I

Kata Kunci: Label Halal, Harga, *Celebrity Endorser* dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi pandangan masyarakat Banjarmasin yang mayoritas beragama Islam, memiliki banyak karakteristik, dan berbagai status sosial ekonomi dalam memilih dan membeli produk kosmetik, khususnya pada produk MS Glow dengan pertimbangan label halal, harga dan *celebrity endorser*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal, harga dan *celebrity endorser* baik secara parsial maupun simultan terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Banjarmasin.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik penentuan sampel *sampling purposive* dengan jumlah sampel 100 orang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel label halal berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, hal ini ditunjukkan dari nilai $T_{hitung} 3,907 > T_{tabel} 1,983$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Variabel harga tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, hal ini ditunjukkan dari nilai $T_{hitung} 1,364 < T_{tabel} 1,983$ dan nilai signifikansi sebesar $0,176 > 0,05$. Variabel *celebrity endorser* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, hal ini ditunjukkan dari nilai $T_{hitung} 3,436 > T_{tabel} 1,983$ dan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Variabel label halal, harga dan *celebrity endorser* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian, hal ini ditunjukkan dari nilai uji F dimana $F_{hitung} 13,653 > F_{tabel} 2,70$ dan signifikan $0,000 < 0,05$.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

– (Q.S Al-Baqarah: 286)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” – (Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Dan barang siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.” – (Q.S At-Talaq: 4)

“Dan mintalah pertolongan dengan sabar dan shalat.” – (Q.S Al-Baqarah: 45)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT

Alhamdulillahirrabbilalamin saya ucapkan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, yang akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, yang merupakan rangkaian dari tugas akhir yang harus diselesaikan untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan.

Karya tulis yang jauh dari kata sempurna ini ku persembahkan kepada Abi dan Mama tercinta, Muhammad Ali Hanafi dan Bahriati,

Suami tercinta, Juanda Perdana

Serta adik-adikku.

Terimakasih yang tak terhingga kepada seluruh keluarga yang tak pernah henti-hentinya menegur dan mengingatkanku disaat akhlak dan perilaku ku tak sesuai dengan yang seharusnya dan yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi selama pembuatan skripsi ini.

Terima kasih kepada dosen pembimbing ku yang sudah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Terima kasih kepada ketua jurusan Ekonomi Syariah, dan dosen Ekonomi Syariah serta seluruh dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Dan masih banyak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	Je
ح	ḥa'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	∨	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-quḍūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>ū ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفر عون ي الأوتاد	dituli s dituli s	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'' antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	----------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur''ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aş-şubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Label Halal, Harga dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Banjarmasin”**.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengansetulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, SE., MM., Dan Bapak M. Qomaruddin, ME., selaku Ketua dan Sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Yulia Hafizah, SHI., MEL., sebagai pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama

menyelesaikan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pengetahuan, mendidik dan membimbing penulisan, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini.
6. Kepada ayah, ibu dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan pengorbanan dalam segala keterbatasan, kasih sayang, perhatian serta doa yang tiada henti-hentinya.
7. Sahabat dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan pelajaran, bantuan dan semangat bagi penulis.

Semoga Allah Swt, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 15 Juni 2023

Penulis



Mutia Rahmah Atika Fadjrinn

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penulisan	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Kerangka Pemikiran	14
H. Hipotesis Penelitian	15
I. Sistematika Pembahasan	16
BAB II LABEL HALAL, HARGA, <i>CELEBRITY ENDORSER</i>, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	18
A. Label Halal	18
B. Harga	21
C. <i>Celebrity Endorser</i>	27
D. Keputusan Pembelian	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian	38
C. Subjek dan Objek Penelitian	40
D. Data dan Sumber Data	40
E. Populasi dan Sampel	41

F. Metode Pengumpulan Data.....	43
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner	44
H. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	53
A. Penyajian Data	53
B. Analisis Data	90
BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
Daftar Pustaka.....	100

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Data <i>Sellers</i>/Penjual MS Glow di Kalimantan Selatan	39
Tabel 3.2 Indikator Kuesioner	45
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Halal (X1).....	77
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)	77
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X3).....	77
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	78
Tabel 4.5 Uji Reabilitas	79
Tabel 4.6 Uji Normalitas	80
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas.....	81
Tabel 4.8 Uji Heterokedastisitas	83
Tabel 4.9 Uji Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4.10 Uji T (Uji Parsial)	86
Tabel 4.11 Uji F (Uji Simultan).....	88
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi (R^2)	89

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Kosmetik di Indonesia	1
Gambar 1.2 Logo Halal Terbaru dari MUI.....	3
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 4.1 Produk MS Glow	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Pengeluaran Untuk Membeli Produk MS Glow Dalam Satu Bulan	59
Gambar 4.6 Jawaban Responden Saudara/I Mengetahui MS Glow Memiliki “Label Halal” Yang Dikeluarkan Oleh Majelis Ulama Indonesia	60
Gambar 4.7 Tanggapan Responden Tulisan “Label Halal” Pada Produk MS Glow Terbaca Dengan Jelas	61
Gambar 4.8 Tanggapan Responden Saudara/i Percaya Dengan Produk MS Glow Karena Memiliki “Label Halal”	62
Gambar 4.9 Tanggapan Responden Dengan Adanya Informasi Label Halal Dari MUI Pada Produk MS Glow, Maka Saudara/i Memberikan Penilaian Bahwa MS Glow Terbebas Dari Bahan-Bahan Yang Berbahaya Dan Aman Untuk Digunakan	63
Gambar 4.10 Tanggapan Responden Harga Produk MS Glow Terjangkau Sesuai Dengan Kemampuan Atau Daya Beli Saudara/i	64
Gambar 4.11 Tanggapan Responden Harga Produk MS Glow Beragam Sesuai Dengan Kualitas Yang Diinginkan	65
Gambar 4.12 Tanggapan Responden Harga Produk MS Glow Cukup Bersaing Dengan Harga Produk Lain.....	66
Gambar 4.13 Tanggapan Responden Harga Produk MS Glow Sesuai Dengan Manfaat Yang Didapatkan.....	67
Gambar 4.14 Tanggapan Responden Saudara/i yakin dengan Produk MS Glow Karena Dipromosikan Oleh <i>Celebrity Endorser</i>	68
Gambar 4.15 Tanggapan Responden Tampilan Foto Produk Yang diPosting Oleh <i>Celebrity Endorser</i> Membuat Saudara/i Tertarik dengan Produk MS Glow.....	69

Gambar 4.16 Tanggapan Responden <i>Celebrity Endorser</i> Pada Produk MS Glow Memiliki Prestasi Yang Banyak Sehingga Cocok Untuk Mempromosikan MS Glow	70
Gambar 4.17 Tanggapan Responden Saudara/i Memiliki Kesamaan Dengan <i>Celebrity Endorser</i> Karena Sama-Sama Muslim	71
Gambar 4.18 Tanggapan Responden Saudara/i Mempertimbangkan Untuk Membeli Produk MS Glow Karena Telah Mengetahui Informasi	72
Gambar 4.19 Tanggapan Responden Saudara/i Memutuskan Membeli Produk Merek MS Glow Dibanding Merek Lain Karena Cocok	73
Gambar 4.20 Tanggapan Responden Saudara/i Memutuskan Untuk Membeli Produk MS Glow Karena Membutuhkan dan Menginginkan	74
Gambar 4.21 Tanggapan Responden Saudara/i Memutuskan Untuk Membeli Produk MS Glow Karena Rekomendasi Dari Teman, Keluarga, Atau Orang Lain Yang Dipercaya Seperti <i>Celebrity Endorser</i>	75