

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriliantini, I., Salam, A., & Abdurrahman. (2019). Pengaruh Label Halal dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Kosmetik Wardah di Kota Sumbawa) . *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2.
- Anwar, A. (2009). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya Dengan SPSS Dan Excel*. Kediri: IAIT Press.
- Arief, M. I. (2020, Desember 22). *MS Glow Raih Penghargaan Indonesia Best Brand Award Tahun 2020*. Retrieved from Wartakota Tribun News: <https://wartakota.tribunnews.com/2020/12/22/ms-glow-raih-penghargaan-indonesia-best-brand-award-tahun-2020>
- Arifin, M. B. (2018). *Endorsement Dalam Prepektif Islam*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Arrauf Nst, I. F., Fahrizal, & Fauziah. (2017). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Kasus: Mahasiswi FEBI IAIN Langsa). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2.
- Asrina. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Kosmetik di Kota Makassar (Studi Kasus pada Giant Supermarket Alauddin). *Jurnal Iqtisaduna*, 5.
- Awallia, D. L. (2018). Pengaruh Testimoni dan Selebgram Endorsment Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo. *Skripsi, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 37-38.
- Bagaian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal, D. d. (2003). *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal*. Jakarta: Departemen Agama.
- Bairizki, A. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Cekindo. (2021, 8 4). *Registrasi Kosmetik Di Indonesia*. Retrieved from Cekindo.com: <https://www.cekindo.com/id/layanan/registrasi-kosmetik-indonesia/>
- Cravens, D. (1996). *Pemasaran Strategis, Edisi ke-4, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Dahono, Y. (2021, September 10). *Dua Tahun Beruntun MS Glow Raih Penghargaan "Omni Brands of the Year"*. Retrieved from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/archive/825813/dua-tahun-beruntun-ms-glow-raih-penghargaan-omni-brands-of-the-year>

- Departemen Agama. (2003). *Pedoman Labelisasi Halal*. Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Departemen Agama, R. (2005). *Al Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Syamil Cipta Media.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fajrina, N. (2020). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Makanan Ringan*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Fatimah. (2020). Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Anjir Muara. *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin*, 20.
- Febriyanti, R. S., & Wahyuati, A. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 2.
- Hardani, & dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hidayat, R. R. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Medan: UIN Sumetra Utara.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwansyah, R. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Isforo, M. L. (2018). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jasa Endorser di Media Sosial*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negei Purwokerto.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: UNPAM PRESS.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tian, C. T. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2005). *Principles of Marketing : Fourth Eroupean Edition*. Inggris: Person Education Limited.

- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah PT, E. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Lina Putra Net Bandung. *Journal of Management*, 4.
- M, D. (2021). *PENGARUH LABEL HALAL, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND KOSMETIK WARDAH DI CITRA COSMETIC SUNGGUMINASA*. Makassar: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.
- Malik, A. (2018). *Pengantar Statistika Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Marketeers. (2022, Maret 26). *MS Glow Raih Gold Winner Marketeers Youth Choice Award (YCA) 2022*. Retrieved from Makerteers: <https://www.marketeers.com/ms-glow-raih-gold-winner-marketeers-youth-choice-award-yca-2022>
- Muhyiddin. (2020). *Ekonomi Bisnis Menurut Prespektif Islam dan Konvensional*. Malang: Peneleh Anggota IKAPI.
- Mujahid, A. (2016). Labelisasi Halal, Harga dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Wardah. *Jurnal Ekonomi*, 16.
- Mujahid, A. (2016). Labelisasi Halal, Harga dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 4.
- Nabilla, F. (2022, Maret 25). *12 Artis Kerja Sama Dengan MS Glow, Ada Seleb Terkenal Korea!* Retrieved from Suara: <https://www.suara.com/entertainment/2022/03/25/133333/12-artis-kerja-sama-dengan-ms-glow-ada-seleb-terkenal-korea>
- Noviana, E. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Skincare MS. Glow. *Skripsi, Fakultas Psikologi, Universitas Sumatera Utara*, 17.
- Paramita, R. W., & dkk. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Perdana, D., Hudayah, S., & Rahmawati. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Kinerja*, 18.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Respati, S. (2021, Juni 02). *Perjalanan Bisnis Shandy Purnamasari, Kembangkan MS Glow untuk Berdayakan Perempuan*. Retrieved from [kompas.com](https://kompas.com):

- <https://www.kompas.com/parapuan/read/532721797/perjalanan-bisnis-shandy-purnamasari-kembangkan-ms-glow-untuk-berdayakan-perempuan>
- Riadi, M. (2018, Desember 26). *Pengertian, Aspek, Bentuk dan Peran Endorser*. Retrieved from [kajianpustaka.com: https://www.kajianpustaka.com/2018/12/pengertian-aspek-bentuk-dan-peran-endorser.html](https://www.kajianpustaka.com/2018/12/pengertian-aspek-bentuk-dan-peran-endorser.html)
- Salim, P., & Salim, Y. (1991). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Modern English Press.
- Sandi, F. (2020, Agustus 3). *Ekspor Tembus Rp. 4,4 T, Industri Kosmetik dan Farmasi RI Cuan*. Retrieved from [CNBC Indonesia: https://www.cnbcindonesia.com/news/20200803095618-4-177010/ekspor-tembus-rp-44-t-industri-kosmetik-farmasi-ri-cuan](https://www.cnbcindonesia.com/news/20200803095618-4-177010/ekspor-tembus-rp-44-t-industri-kosmetik-farmasi-ri-cuan)
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, T. A. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi ke 5*. Jakarta: Erlangga.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Syafei, R. (2000). *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Syafitri, P. E. (2019). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Pengguna Sosial Media Instagram Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Widiyanto, J. (2010). *SPSS For Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian, Jilid 51*. Surakarta: Bp-Fkip Ums.
- Zulfikar, F. (2023, Januari 11). *10 Negara dengan Penduduk Muslim Terbanyak di Dunia, Indonesia Pertama?* Retrieved from [detik.com: https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6510599/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia-indonesia-pertama](https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6510599/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia-indonesia-pertama)