

ABSTRAK

Almaida Agustini. 2023. *Pengaruh Labelisasi Halal Dan Label BPOM Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Di Kecamatan Banjarmasin Utara.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Syaugi Mubarak

Kata Kunci: Label halal, label BPOM, keputusan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh label halal dan label BPOM terhadap keputusan pembelian produk makanan kemasan di Kecamatan Banjarmasin Utara. Label halal dan label BPOM menjadi faktor penting dalam mempengaruhi preferensi konsumen dalam memilih produk makanan kemasan. Penelitian ini dilakukan untuk memahami sejauh mana pengaruh kedua label tersebut dalam membentuk keputusan pembelian konsumen.

Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan menggunakan kuesioner yang diberikan kepada responden di Kecamatan Banjarmasin Utara. Sampel penelitian ini terdiri dari 96 responden yang dipilih secara *purposive sampling*. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda untuk menguji hubungan antara variabel label halal, label BPOM, dan keputusan pembelian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa label halal dan label BPOM memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan kemasan di Kecamatan Banjarmasin Utara. Konsumen cenderung lebih memilih produk yang memiliki label halal dan label BPOM karena dianggap lebih aman, berkualitas, dan sesuai dengan nilai agama yang dianut. Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain fokus hanya pada kecamatan Banjarmasin Utara dan ukuran sampel yang terbatas. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya dapat melibatkan wilayah yang lebih luas dan menggunakan sampel yang lebih besar untuk mendapatkan generalisasi yang lebih baik.