

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Susilawati
2. Tempat Tanggal Lahir : Kotabaru, 01 April 2000
3. Agama : Islam
4. Alamat : Sengayam, Kecamatan Pamukan Barat,
Kabupaten Kotabarru
5. Kebangsaan : Indonesia
6. Pendidikan :
 - a. TK Tunas Harapan
 - b. SDN 3 Pamukan Barat
 - c. SMP 1 Pamukan Barat
 - d. SMA 1 Pamukam Barat
 - e. UIN Antasari Banjarmasin
7. Orang Tua :
 - a. Ayah : Sukirman
Pekerjaan : Karyawan Swasta
8. Alamat : Sengayam, Kecamatan Pamukan Barat,
Kabupaten Kotabarru
 - b. Ibu : Salasiah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Sengayam, Kecamatan Pamukan Barat,
Kabupaten Kotabarru

PEDOMAN WAWANCARA

PENGELOLAAN TABUNGAN HAJI BANK SYARIAH INDONESIA DALAM PERSPEKTIF PEMASARAN BSI KCP PASAR CEMPAKABANJARMASIN

A. Identitas Informan

1. Nama :
2. Umur :
3. Jabatan :

Pertanyaan :

1. Apa yang di maksud dengan Tabungan Haji dan manfaat yang di dapat dari produk tersebut ?
 1. Bagaimana perkembangan produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia di BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin ?
 2. Bagaimana gambaran mengenai produk Tabungan Haji yang ada di BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin ?
 3. Sejak kapan produk Tabungan Haji Indonesia di Operasikan di BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin ?
 4. Apa keunggulan pada produk Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesiakhususnya di BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin ?
 5. Siapakah target Produk Tabungan Haji di BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin ?

6. Bagaimana Strategi pemasaran yang di lakukan pada produk Tabungan haji Indonesia khususnya di BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin untuk menarik minat Nasabah ?
7. Bagaimana Prosedur pengajuan yang di lakukan nasabah untuk mengajukan Tabungan Haji Indonesia di BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin ?
8. Dokumen apa saja yang diperlukan dalam pengurusan ibadah haji hingga mendapatkan nomor porsi ?
9. Bagaimana Upaya yang di lakukan di BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin dalam menghadapi persaingan antar bank ?
10. Apa saja kendala kendala yang di hadapai BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin dalam memasarkan produk Tabungan Haji Indonesia ?
11. Bagaimana Solusi yang di terapkan untuk Mengatasi Kendala yang di hadapi pada saat memasarkan produk Tabungan haji Indonesia khususnya BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin ?
12. Apakah ada upaya-upaya lain yang ditempuh dalam memasarkan atau mempromosikan Tabungan Haji untuk menarik Nasabah khususnya BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin ?
13. Bagaimana Sistem dari produk-produk yang di keluarkan dari awal Nasabah mendaftarkan diri hingga nasabah mendapatkan nomor porsi ?
14. Bagaimana Sistem pengelolaan Tabungan Haji Bank syariah

Indonesia khususnya di KCP pasar cempaka ?

15. Bagaimana bentuk kegiatan promosi tabungan haji yang dilakukan di Bank BSI Pasar Cempaka.

DOKUMENTASI

