

ABSTRAK

Susilawati. 2023. Pengelolaah Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia dalam Perspektif pemasaran KCP Pasar Cempaka. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erisa Nilasari,S.P.,M.P

Kata Kunci: Pengelolaan pemasaran, Tabungan Haji

Tingginya tingkat persaingan antar bank memaksa setiap bank yang ada berlomba-lomba untuk menciptakan berbagai produk-produk perbankan dan juga gencar untuk melakukan pemasaran. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengelolaan Pemasaran yang di gunakan dan untuk mengetahui keunggulan yang ada pada PT. Bank Syariah Indonesia khususnya kantor kantor cabang pasar cempaka Banjarmasin.

Jenis penelitian ini penelitian lapangan (*field research*). Dengan teknik pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi, analisis yang di gunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif,

Keunggulan Tabungan Haji Pada BSI KCP Pasar Cempaka

a. Keunggulan Tabungan Haji Indonesia

Gratis biaya adminstrasi, Fasilitas nitifikasi saat saldo cukup didaftarkan, Online dengan SISKOHAT kementrian Agama Bebas biaya standing instruction agar disiplin menabung setiap bulannya

b. Keunggulan Tabungan haji muda Indonesia

Tabungan Di daftarkan atas nama anak, Gratis biaya adminstrasi bulanan, Fasilitas notifikasisaat saldo cukup di daftarkan untuk porsi haji, Online dengan SISKOHAT kementrian Agama, Bebas biaya standing instruction agar disiplin menabung setiap bulannya