

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPUASAN PENGGUNAAN  
FITUR GO-PAY PADA APLIKASI GOJEK TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FEBI UIN ANTASARI  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**MUHAMMAD MUJIBUR RAHMAN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2023 M/ 1444 H**

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPUASAN PENGGUNAAN  
FITUR GO-PAY PADA APLIKASI GOJEK TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FEBI UIN ANTASARI  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat**

**Guna Mencapai Gelar Sarjana**

**dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**Muhammad Mujibur Rahman**

**180105010489**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2023 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Mujibur Rahman  
NIM : 180105010489  
Tempat / Tanggal Lahir : Banjarmasin, 12 September 1999  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “ Pengaruh Kemudahan dan Kepuasan Penggunaan Fitur Go-Pay pada Aplikasi Gojek Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 29 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Mujibur Rahman

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kemudahan Dan Kepuasan Penggunaan Fitur Go-Pay Pada Aplikasi Gojek Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Muhammad Mujibur Rahman

NIM : 180105010489

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 12 September 1999

Alamat : Jl. Kelayan A 2 RT. 14 RW. 05 No. 11 Murung Raya Banjarmasin Selatan, Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 5 Januari 2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Roliana Faridah, S. E., M.M  
NIP. 197800427200902010

Dosen Pembimbing



Dr. H. Sukarni, M. Ag.  
NIP. 196304171991021001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kemudahan dan Kepuasan Penggunaan Fitur Go-Pay Pada Aplikasi Gojek Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin", ditulis oleh Muhammad Mujibur Rahman, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 26 Juni 2023

Dinyatakan lulus dengan predikat: 78, 6

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



## Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M. Ag (Ketua)	1.
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M. Si (Anggota)	2.
3. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I (Anggota)	3.
4. Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I (Anggota)	4.

## PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala Puji Bagi Allah Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas segala berkat dan karunia-Mu semoga keberhasilan ini menjadi langkah awal untuk masa depan dalam meraih cita-cita..

Tulisan ini saya persembahkan untuk orang tua, kakak dan adik saya tercinta. Semoga do'a-do'a dan dukungan yang kalian berikan mendapatkan balasan surga, tempat terindah di sisi Allah

Tulisan ini saya persembahkan kepada dosen pembimbing saya Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag dan untuk dosen-dosen yang lainnya. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan dan memberikan arahan dalam pembuatan skripsi ini. Saya ucapkan terimakasih juga kepada para teman-teman mahasiswa FEBI UIN Banjarmasin yang ramah sekali dan berkenan memberikan informasi untuk skripsi saya. Semoga ilmu yang mereka berikan menjadi amal yang tidak pernah putus sampai akhir zaman.

Dan terakhir, tulisan ini saya persembahkan untuk Gina Afifah, Elmah, Nurmaulida Putri Andini, teman-teman Lokal F 2018 dan teman-teman lainnya yang saya tidak bisa sebutkan semuanya yang selalu membantu, mendo'akan dan mendukung proses pembuatan skripsi ini. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah sebaik-baik pembalasan.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu kita haturkan kepada Nabi Besar Muhammad ﷺ keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, peneliti merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kemudahan dan Kepuasan Penggunaan Fitur Go-Pay Pada Aplikasi Gojek Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Antsari Banjarmasin”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Peneliti menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesimpulan ini dengan setulus hati peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membimbing saran serta meluangkan waktunya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi.
4. Kepada Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak membantu dalam penunjang referensi yang peneliti perlukan.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.

Semoga Allah SWT., membalas segala bentuk kebakan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapakan ampunan dan ridha Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 9 Juni 2023



Peneliti

Muhammad Mujibur Rahman

## ABSTRAK

**Muhammad Mujibur Rahman, 2023.** *Pengaruh Kemudahan dan Kepuasan Penggunaan Fitur Gopay Pada Aplikasi Gojek Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Dr. H. Sukarni, M. Ag.

**Kata Kunci: Kemudahan, Kepuasan, Perilaku Konsumtif**

Perkembangan zaman sekarang ini telah membawa perubahan-perubahan di segala bidang kehidupan melalui internet. Dengan adanya internet untuk memenuhi kebutuhan dapat melalui media *online*. Fitur dan kemudahan yang ditawarkan dalam melakukan pembelian secara *online* mengakibatkan terjadinya konsumsi secara berlebihan dan mengaruh pada perilaku konsumtif konsumen. Perilaku ini juga terjadi di kalangan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif melalui pembelian secara *online*. Penelitian ini menggunakan jenis kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 90 mahasiswa/I FEBI UIN Antasari Banjarmasin. Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner berupa pernyataan melalui *google form* yang disebar kepada responden pengguna fitur *gopay* dengan menggunakan teknik *random sampling*. Analisis data dilakukan dengan pengolahan data menggunakan SPSS 22. Hasil penelitian melalui pengujian data dengan signifikansi sebesar 5% (0.05) menggunakan uji analisis regresi linier berganda kemudian dilakukan uji statistik untuk mengetahui kevalidan data, reabilitas data, hubungan antara variabel dan pengaruh yang ditimbulkan.

Hasil penelitian ini menunjukkan regresi diperoleh nilai *Rsquare* ( $R^2$ ) sebesar 0,901 yang berarti bahwa variabel kemudahan penggunaan dan kepuasan penggunaan dalam penelitian ini mempengaruhi variabel perilaku konsumtif sebesar 90%, sedangkan selebihnya sebesar 10% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat di penelitian ini.



## DAFTAR ISI

<b>PERNYTAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLISASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikansi Penelitian.....	8
E. Defenisi Operasiaonal.....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	11
G. Kerangka Konseptual .....	16
H. Hipotesis Penelitian .....	16
I. Sistematika Pembahasan .....	17
<b>BAB II KEMUDAHAN, KEPUASAN DAN PERILAKU KONSUMTIF .....</b>	<b>19</b>
A. Kemudahan Penggunaan .....	19
1. Pengertian Kemudahan Penggunaan .....	19
2. Konsep Kemudahan Dalam Islam .....	23
B. Kepuasan Penggunaan.....	28
1. Pengertian Kepuasan Penggunaan.....	28
2. Konseptualisasi Kepuasan Penggunaan .....	33
3. Konsep Kepuasan Penggunaan Dalam Persfektif Islam.....	35
C. Perilaku Konsumtif.....	38
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	38
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	39
3. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	43
4. Perilaku Konsumtif Dalam Islam .....	44
<b>BAB III METODE PENELTIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	50
1. Jenis Penelitian .....	50
2. Pendekatan Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian .....	51
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	51

D. Subjek dan Objek Penelitian.....	52
E. Data dan Sumber Data.....	53
F. Teknik Pengambilan Data .....	54
G. Skala Pengukuran .....	54
H. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian .....	55
I. Uji Instrumen Penelitian.....	58
J. Teknik Pengolahan Data.....	59
K. Teknik Analisis Data .....	60
A. Penyajian Data.....	64
B. Analisis Data .....	67
C. Analisis Hasil Uji Data Klasik.....	71
D. Analisis Hasil Uji Validitas dan Reabilitas .....	74
1. Uji Validitas.....	74
2. Uji Reabilitas .....	76
E. Analisis Hasil Uji Normalitas.....	77
F. Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
G. Hasil Uji Hipotesis .....	85
H. Hasil Analisis Data .....	89
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
A. Simpulan.....	94
B. Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>
Lampiran I.....	98
Lampiran II .....	116
Lampiran III.....	121
Lampiran IV.....	123

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Kemudahan Penggunaan (X1) .....	49
Tabel 3.2 Indikator Kepuasan Penggunaan (X2).....	49
Tabel 3.3 Indikator Perilaku Konsumtif (Y) .....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	59
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	60
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Kemudahan Penggunaan (X1) .....	61
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Kepuasan Penggunaan (X2) .....	62
Tabel 4.7 Perilaku Konsumtif (Y) .....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas X dan Y .....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas Variabel X dan Y .....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Variabel X dan Y .....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedasitisitas .....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji T .....	74
Tabel 4.14 Hasil Uji F .....	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual.....	13
Gambar 4.2 Histrogram .....	105
Gambar 4.3 <i>Normal Probability Plot</i> .....	105
Gambar 4.4 Uji Heterokedasititas.....	107

