

ABSTRAK

Muhammad Mujibur Rahman, 2023. *Pengaruh Kemudahan dan Kepuasan Penggunaan Fitur Gopay Pada Aplikasi Gojek Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Dr. H. Sukarni, M. Ag.

Kata Kunci: Kemudahan, Kepuasan, Perilaku Konsumtif

Perkembangan zaman sekarang ini telah membawa perubahan-perubahan di segala bidang kehidupan melalui internet. Dengan adanya internet untuk memenuhi kebutuhan dapat melalui media *online*. Fitur dan kemudahan yang ditawarkan dalam melakukan pembelian secara *online* mengakibatkan terjadinya konsumsi secara berlebihan dan mengaruh pada perilaku konsumtif konsumen. Perilaku ini juga terjadi di kalangan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif melalui pembelian secara *online*. Penelitian ini menggunakan jenis kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 90 mahasiswa/I FEBI UIN Antasari Banjarmasin. Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner berupa pernyataan melalui *google form* yang disebar kepada responden pengguna fitur *gopay* dengan menggunakan teknik *random sampling*. Analisis data dilakukan dengan pengolahan data menggunakan SPSS 22. Hasil penelitian melalui pengujian data dengan signifikansi sebesar 5% (0.05) menggunakan uji analisis regresi linier berganda kemudian dilakukan uji statistik untuk mengetahui kevalidan data, reabilitas data, hubungan antara variabel dan pengaruh yang ditimbulkan.

Hasil penelitian ini menunjukkan regresi diperoleh nilai *Rsquare* (R^2) sebesar 0,901 yang berarti bahwa variabel kemudahan penggunaan dan kepuasan penggunaan dalam penelitian ini mempengaruhi variabel perilaku konsumtif sebesar 90%, sedangkan selebihnya sebesar 10% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat di penelitian ini.