

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang sudah diuraikan, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Kemudahan dan Kepuasan secara parsial berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin. Hal tersebut dibuktikan dengan variabel Kemudahan mempunyai probabilitas $0,098 < 0,05$ (signifikan) dan nilai thitung Kemudahan sebesar $1,690 > 1,29082$ t_{tabel} dan Kepuasan mempunyai nilai probabilitas $0,001 < 0,05$ (signifikan) dan untuk nilai thitung variabel Kepuasan $3,731 > 1,29082$ t_{tabel} .
2. Kemudahan dan kepuasan secara simultan berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin., dengan nilai Fhitung = 175,890 dan Ftabel 3,10 dengan sig. sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil koefisien determinasi 90%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang sudah disajikan maka selanjutnya penulis menyampaikan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Saran yang bisa disampaikan dari hasil penelitian yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggali variabel yang lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif dengan menambah subyek penelitian dengan latar belakang yang berbeda untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Bagi konsumen khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, diharapkan lebih dapat menekan perilaku konsumtifnya agar tidak terjebak gaya hidup konsumtif. Mahasiswa harus dapat mengontrol perilakunya walaupun memiliki kemudahan dan kepuasan dalam melakukan pemesanan pada fitur go-pay sehingga tidak melakukan perilaku konsumtif yang merugikan dirinya.