

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aldila Septiana, Aldila. 2015. *Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam*. Dinar. Vol.1
- Anisa Qodaryl Thohiroh. 2015. *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Fakultas Psikologi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Annisa Adzkiya. 2017. *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Faktor Pendorongnya*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Jakarta.
- Aquinas Thomas WAP. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi. 2016
- Aravik, H. 2016. *Ekonomi Islam*. Malang: Empatdua
- Davis, F.D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology," *MIS Quarterly* (13:3), September 1989, pp. 319-340.
- Deni Darmawan. "Metode Penelitian Kuantitatif," Bandung: Remaja Rosdakarya. 2013
- Dimitriadis, Z.S. (2006), *Customer Satisfaction, loyalty and commitment in service organizations: Some evidence from Greece*. *Management Research News*, 29 (12), 782-800
- Dwimastia H. 2014. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM Di Kota Yogyakarta*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Fordebi, Adesy. 2016. *Ekonomi dan Bisnis Islam : Seri Konsep dan aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hengky Latan, Selva Temalagi, *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi menggunakan Program IBM SPSS 22.0*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Husein Umar, *Desain Penelitian MSDM Dan Perilaku Karyawan; Paradigma Postivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010
- Jaka Nugraha, *Pengantar Analisis Data Kategorik: Metode dan Aplikasi Menggunakan Program R* Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2013
- Management*, 14(1), 21-38. doi:10.4301/S1807-17752017000100002.
- Muhammad Muflih. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. PT RajaGrafindo Persada: Jakarta. 2006
- Nisya Desi I. 2017. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kepuasan, Dan Resiko Terhadap Minat Pembeli Untuk Menggunakan Sistem E-Commerce (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2003
- Nuralam, IP. 2017. *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press

- Setiadi, NJ. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Sulaksana Wildan. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Konsumen Bengkel Global Motor Center Yogyakarta*. Skripsi. 2017
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: ALFABETA, 2008)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta. 2015
- Sunyoto, D. (2012). *Basic Concepts of Marketing Research & Consumer Behavior*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publhising Service)
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana. 2017
- Qardawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: GIP, 1997
- Tatik Suryani. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Graha Ilmu: Yogyakarta. 2013
- Ulfa Tri W. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Transportasi Gojek*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Yulingga Nanda dan Wasis Himawanto, *Statistik Pendidikan*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2017

Jurnal:

- Ahmad Fadlan Lubis dan Irsyad Lubis. 2012. *Analisis Perilaku Masyarakat Muslim Terhadap Penggunaan Kartu Kredit Di kota Medan*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Vol. 1. No. 1.
- Ayu Aziah, Popon Rabia Adawia. 2018. *Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia)*. Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika, Vol. 18, No. 2.
- Citra Laksmi Rithmaya, *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking*, Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, Vol. 16, No.1 160-177
- Harlina Kuriaty, *Pelayanan Nasabah BRI Cabang Buntok Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Pada Tahun 2017*, Jurnal Anterior, Volume 17 Issue 2, Juni 2018
- Lai, P. C. (2017). *The Literature Review of Technology Adoption Models and Theories for Novelty Technology*. Journal of Information Systems and Technology
- Lestarina Eni, dkk, *Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja*. JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia). Vol 2. No 2. 2017
- Mardikaningsih. R., Sinambela, E.A., Darmawan, D & Nurmalasari. D. (2020). *Hubungan Perilaku Konsumtif dan Minat Mahasiswa Menggunakan Jasa Pinjaman Online*. Jurnal Simki Pedagogia, 3 (6), 98-110.

- Nur Fitriyani, Prasetyo Budi Widodo, dan Nailul Fauziah, "*Hubungan antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang*", 2013, Jurnal Psikologi Undip (Vol. 12 No. 1)
- Radner, R. and Rothschild, M. "*On the Allocation of Effort,*" Journal of Economic Theory (10), 1975. Pp. 358-376.
- Regina et.al, "*Hubungan antara Self Kontrol dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Samratulangi Angkatan 2011*". Jurnal E- Biomedik (eBM), Vol.. 3 No. 1