

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penjelasan yang telah dijelaskan diatas dari penyajian hingga analisisnya datanya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengetahuan pedagang pasar sentra antasari Banjarmasin mengenai perbankan syariah dari 8 orang informan hampir dari semua mengetahui tentang perbankan syariah dan perbedaan bank syariah dengan bank konvensional, namun tidak sedikit juga dari mereka yang belum mengetahui lebih dalam mengenai bank syariah.
2. Literasi pedangan pasar sentra antasari Banjarmasin dipengaruhi oleh kurangnya promosi dari pihak bank syariah tersebut dan kurangnya informasi dari sekitar tentang perbankan syariah, serta produk-produk bank syariah yang masih sangat asing didengar oleh pedagang pasar sentra antasari Banjarmasin.

#### **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa saran dari peneliti yaitu:

1. Bagi Perbankan Syariah khususnya kepada para pedagang di Kota Banjarmasin, mungkin bisa lebih memperbanyak promosi dengan menyebarkan brosur ataupun dengan melakukan pengenalan dengan beberapa pedagang dengan maksud untuk memperkenalkan kepada

masyarakat apa itu Bank Syariah, apa saja yang terdapat pada bank syariah dan apa saja produk serta keuntungan yang didapat jika menggunakan produk pada bank syariah, dengan menawarkan produk kepada pedagang serta menjelaskan sedikit tentang perbankan syariah bisa saja menambah wawasan para pedagang mengenai perbankan syariah. Karena mungkin dengan kurangnya promosi menjadi sebab kurangnya literasi atau pengetahuan dari pedagang mengenai perbankan syariah.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa memperluas dan memperdalam penelitian dengan menggunakan data yang lebih luas lagi.