

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y., Mulyati, T., & Yunansah, H. (2021). *Pembelajaran Literasi: Strategi Meningkatkan Kemampuan Literasi Matematika, Sains, Membaca, dan Menulis*. Bumi Aksara.
- Adiyanto, M. R., & Purnomo, A. S. D. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *JURNAL ADMINISTRASI KANTOR*, 9(1), 1–12. <https://doi.org/10.51211/jak.v9i1.1461>
- Alwi Musa Muzaiyin, M. S. (2018). Perilaku Pedagang Muslim dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus di Pasar Loak Jagalan Kediri). *Qawānīn Journal of Economic Syaria Law*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.30762/q.v2i1.1048>
- Angreini, D. (2021). *Literasi Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Di Kecamatan Payakumbuh Utara* [Other, Universitas Islam Riau]. <https://repository.uir.ac.id/6496/>
- Arianti, B. F. (2022). *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*. Pena Persada. <https://osf.io/jy7pm/>
- AULIANA, A. (2022). *Pengaruh Promosi, Religiusitas, dan Literasi Keuangan terhadap Kepercayaan dan Minat Menabung Masyarakat di Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat di Kabupaten Balangan)* [S1, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta]. <https://doi.org/10/Lampiran.pdf>
- Dahlan, A. (2018). *Bank Syariah (Teori, Praktik, Kritik)*. Kalimedia.
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837>
- Fitria, T. (2015). *Perkembangan Bank Syariah di Indonesia | Marimin | Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 1, 75–87.

- Haifah Laela, S. (2022). *Pengaruh Fintech Terhadap Peningkatan Literasi Keuangan Syariah dan Inklusi Keuangan Syariah Mahasiswa Febi IAIN Purwokerto Tahun 2017* [Skripsi, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri]. <https://repository.uinsaizu.ac.id/12712/>
- Handida, R. D., & Sholeh, M. (2018). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, dan Tingkatan Literasi keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat*. 14, 84–90.
- HANIDA TRIANA RAHMA, 12401183007. (2022). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Pemahaman Produk terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan di Bank Syariah Indonesia (BSI) Surabaya* [Skripsi, UIN Sayyid Ali Rahmatullah]. <https://doi.org/10/DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>
- Indonesia, I. B. (2014). *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Prenadamedia Group.
- Ismanto, K. (2018). Literasi Masyarakat dan Dampaknya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(0), Article 0. <https://doi.org/10.30829/hf.v0i0.1318>
- Isnurhadi. (2013). *Kajian Tingkat Literasi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus: Masyarakat Kota Palembang)* [Laporan Hasil Penelitian]. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:_vYFkT3MobEJ:scholar.google.com/&hl=id&as_sdt=0,5
- Maleha, N., Saluza, I., & Setiawan, B. (2021). *Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Desa Sugih Waras Kec. Teluk Gelam Kab. OKI | Maleha | Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 7. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/3476>
- Moleong, J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mukaromah, N. F., & Wijaya, T. (2020). Pasar Persaingan Sempurna dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna dalam Perspektif Islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.33650/profit.v4i2.1621>

- Mulyana, D. (2008). *Metodologi Penelitian Komunikasi*.
- Mulyaningtyas, I., Soesatyo, Y., & Sakti, N. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Siswa pada Bank Syariah di Kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang, Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. 8, 53–66.
- Muslichah, I., & Sanusi, S. (2019a). The effect of religiosity and financial literacy on intention to use Islamic banking products. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 85–92. <https://doi.org/10.20885/ajim.vol1.iss2.art2>
- Muslichah, I., & Sanusi, S. (2019b). The effect of religiosity and financial literacy on intention to use Islamic banking products. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 1, 85–92. <https://doi.org/10.20885/ajim.vol1.iss2.art2>
- Nainggolan, B. (2016). *Perbankan Syariah Di Indonesia*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Nasution, A. W., & Fatira, M. (2020). *Open Journal Systems*. 8, 53–66. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.32627/maps.v3i2.135>
- Putra, P. J. (2021). *Analisi Islamic Entrepreneurship pada Pedagang Muslim Pasar Panorama Kota Bengkulu [Diploma, UIN FAS Bengkulu]*. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/7480/>
- Rizal, C., Rosyidah, U. A., Yusnanto, T., Akbar, M. R., Hidayat, L., Setiawan, J., Ilham, A., Yunus, R., Wardhani, A. K., Rahajeng, E., Nay, F. A., Irawan, J. D., Muflihah, Y., Asari, A., & Novita, Y. (2022). *Literasi Digital*. Get Press.
- Sagita, T. D. (2021). *Literasi Keuangan Syariah (Studi Kasus Pedagang Muslim Di Pasar Patanak Kecamatan Kahayan Hilir Kabupaten Pulang Pisau) [Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin]*. <https://doi.org/10/LAMPIRAN.pdf>

- Setyowati, A., Harmadi, H., & Sunarjanto, S. (2018). Islamic Financial Literacy and Personal Financial Planning: A Socio-Demographic Study. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 22(1), Article 1. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i1.1625>
- Sidabalok, J. (2020). *Hukum Perdagangan (Perdagangan Nasional dan Perdagangan Internasional)*. Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, R. M. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pedagang Pasar di Kota Padangsidempuan. *Jurnal Iqtisaduna*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v4i2.6243>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian, Kuantitatif Kualitatif, dan R&B*. Alfabeta.
- Utama, A. S. (2021). Digitalisasi Produk Bank Konvensional Dan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Justisia : Jurnal Ilmu Hukum, Perundang-undangan dan Pranata Sosial*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.22373/justisia.v6i2.11532>
- Yudha, A. T. R. C. (2021). *Fintech Syariah Dalam Sistem Industri Halal: Teori dan Praktik*. Syiah Kuala University Press.