

ABSTRAK

GT Syifa Noor Ar Ridha.2023. *Strategi UMKM Kuliner di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah untuk Bertahan Pada Masa Pandemi Covid-19.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I

Kata Kunci: Strategi Bertahan, UMKM Kuliner , Covid-19.

Penelitian ini dilatarbelakangi virus Covid-19 yang mengharuskan masyarakat untuk tetap berada di rumah tentunya ini berdampak pada semua industri, khususnya UMKM di bidang kuliner. Pandemi Covid-19 memaksa bisnis kuliner untuk menyesuaikan strateginya agar dapat terus bertahan. Tujuan Penelitian mengetahui dampak Covid-19 terhadap UMKM Kuliner dan strategi UMKM bertahan pada masa pandemi Covid-19 di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah.

Metode penelitian ini bersifat deskriptif dan penelitian lapangan kualitatif untuk mengumpulkan informasi yang relevan, penulis melakukan observasi dan wawancara kemudian hasil disusun dengan menggunakan metode yang sistematis dan deskriptif, serta dianalisis secara detail dan kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku UMKM Kuliner di Kecamatan Barabai ketika pandemi mengalami dampak sepi pembeli, omset pendapatan menurun, bahan utama produksinya meningkat, mengalami hambatan distribusi dan penurunan penjualan, maka untuk bertahan di masa pandemi Pelaku UMKM Kuliner kecamatan Barabai melakukan strategi bertahan dengan meningkatkan perbaikan kualitas produk dan pelayanan, pemanfaatan teknologi dengan skema digitalisasi, dan memaksimalkan loyalitas hubungan pemasaran pada pelanggan (CRM).