

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT KELURAHAN KANDANGAN BARAT
KECAMATAN KANDANGAN KABUPATEN HULU SUNGAI
SELATAN UNTUK MENJADI NASABAH
DI BANK SYARIAH**

SKRIPSI

**OLEH
SOFIA HOLWATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT KELURAHAN KANDANGAN BARAT
KECAMATAN KANDANGAN KABUPATEN HULU SUNGAI
SELATAN UNTUK MENJADI NASABAH
DI BANK SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

**Sofia Holwati
180105020223**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Sayayangbertatangandibawahini:

Nama : Sofia Holwati
NIM : 180105020223
Tempat/Tgl.Lahir : HSS, 24 November 2000
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karyasaya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsidan gelar yang diperoleh karenanyabatal demihukum.

Banjarmasin, 23 Mei 2023

Yang membuat
pernyataan, Tandatangan



Sofia Holwati

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *Islamic Branding* dan *Religiusitas*
Terhadap Keputusan Masyarakat Kelurahan
Kandangan Barat Kecamatan Kandangan
Kabupaten Hulu Sungai Selatan untuk Menjadi
Nasabah di Bank Syariah

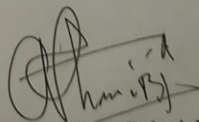
Ditulis oleh : Sofia Holwati
N I M : 180105020223
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : HSS, 24 November 2000
Alamat : Jl. Setia Budi , RT 02, RW. 01. Kec. Telaga
Langsat Kab. Hulu Sungai Selatan, Kalimantan
Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 31 Mei 2023

Mengetahui,
Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,
Sayyid, M. Si.
NIP. 198305262011012007

Menyetujui,
Pembimbing


Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.
NIP.196705211994032002

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Islamic Branding* dan Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Kelurahan Kandangan Barat Kecamatan Kandangan Kabupaten Hulu Sungai Selatan untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah.”, ditulis oleh Sofia Holwati, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 06 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,1)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. H. Nispan Rahmi, M.Ag (Ketua)	1.
2. Patimatu Jahra, S.Ag., M.S.I (Anggota)	2.
3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I (Anggota)	3.
4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I (Anggota)	4.

ABSTRAK

Sofia Holwati. 2023. *Pengaruh Islamic Branding dan Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Kelurahan Kandangan Barat Kecamatan Kandangan Kabupaten Hulu Sungai Selatan untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.

Kata Kunci: *Islamic Branding, Religiusitas, Keputusan Masyarakat, Bank Syariah*

Masalah dari lembaga keuangan syariah adalah bagaimana menarik pelanggan dan mempertahankannya agar perusahaan dapat bertahan, berkembang dan menjadikan brand/merek islam menjadi nomor satu dibenak pelanggan. Kemudian yang berkaitan dengan religiusitas masyarakat yaitu adanya keraguan mengenai praktik bank syariah apakah sesuai dengan syariah islam atau belum. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh simultan dan parsial *Islamic Branding* dan *Religiusitas* terhadap keputusan masyarakat kelurahan kandangan barat untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian dengan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan nonprobability sampling dengan pendekatan purposive sampling dan metode analisis data pengujian yang digunakan adalah uji validitas, reabilitas, asumsi klasik, analisis linear berganda, uji T, F dan dominan serta uji koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditemukan secara simultan variabel *Islamic Branding* (X1) dan *Religiusitas* (X2) berpengaruh terhadap keputusan masyarakat kelurahan Kandangan Barat untuk menjadi nasabah di bank syariah dengan nilai $\text{sig } 0,000 < \text{sig } 0,05$ dan $F_{\text{hitung}} 91,515 > F_{\text{tabel}} 3,09$. Sedangkan secara parsial *Islamic Branding* berpengaruh positif dan signifikansi terhadap keputusan masyarakat kelurahan Kandangan barat untuk menjadi nasabah di bank syariah dengan nilai $\text{sig } 0,000 < \text{sig } 0,05$ atau $T_{\text{hitung}} 7,503 > T_{\text{tabel}} 1,661$. Dan secara parsial *Religiusitas* berpengaruh secara positif terhadap keputusan masyarakat kelurahan Kandangan Barat untuk menjadi nasabah di bank syariah dengan nilai $\text{sig } 0,001 < \text{sig } 0,05$ atau $T_{\text{hitung}} X2 3,349 > T_{\text{tabel}} 1,66$.

MOTTO

“Keajaiban adalah kata lain dari kerja keras”

**“Cukuplah ALLAH yang menjadi penolong kami dan ALLAH adalah
sebaik-baik pelindung” (Ali Imran : 173)**

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan segala kekuatan dan anugerah yang tak terkira. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada

Nabi Muhammad SAW serta sahabat dan kerabat beliau.

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa sebuah karya yang sederhana ini untuk:

Ibu dan Bapak tercinta, yang selalu memanjatkan doa, semangat dan kasih sayang yang tulus, terima kasih atas setiap tetes keringat yang Bapak dan ibu korbakan dalam setiap langkahku, semoga karya ini menjadi kado terindah untuk membalas semua pengorbanan kalian.

Dosen pembimbing, bapak Drs. Nispan Rahmi, M.Ag, terima kasih yang tak terhingga atas bimbingan dan arahan yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga kebaikan Ibu yang tak terhingga dibalas oleh Allah SWT.

Untuk Teman-teman ku yang selalu memberikan support yang luar biasa, selalu menasehati dalam hal yang positif terima kasih karena selalu ada dalam suka maupun duka.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami'ah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	A
----	--------	---------	---

◌ِ	Kasrah	ditulis	I
◌ُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u</i> <i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	<i>ai</i> <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh *Islamic Branding* dan *Religiusitas* Terhadap Keputusan Masyarakat Kelurahan Kandangan Barat Kecamatan Kandangan Kabupaten Hulu Sungai Selatan untuk Menjadi Nasabah di bank Syariah”. Tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Annisa Sayyid, M.Si dan Yusuf Asyahri, S.E., M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Drs. Nispan Rahmi, M.Ag., selaku dosen pembimbing yang sangat banyak memberikan bimbingan, arahan serta koreksi dalam penentuan judul serta penulisan proposal skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dengan segala keterbatasan, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi terciptanya proposal yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Banjarmasin, 01 Desember 2022
Penulis,

Sofia Holwati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kajian Pustaka/Penelitian Terdahulu	10
G. Kerangka Pemikiran.....	12
H. Hipotesis Penelitian.....	13
I. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II <i>ISLAMIC BRANDING</i>, RELIGIUSITAS DAN KEPUTUSAN MASYARAKAT MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH ...	16
A. <i>Islamic Branding</i>	16
B. Religiusitas	326
C. Keputusan Menjadi Nasabah	32
D. Nasabah.....	36
E. Bank Syariah.....	38

BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
D. Populasi dan Sampel	42
E. Data dan Sumber Data.....	45
F. Teknik Pengumpulan Data.....	46
G. Desain Pengukuran.....	47
H. Instrumen Penelitian	45
I. Teknik Pengolahan Data.....	48
J. Analisis Data.....	49
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	55
A. Penyajian Data	55
B. Analisis Data	77
BAB V PENUTUP.....	91
A. Simpulan.....	91
B. Saran-Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	47
Tabel 3.2 Indikator Variabel	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	59
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Jasa Bank	61
Tabel 4.6 Brand Syariah memberikan kesan positif terhadap saya	62
Tabel 4.7 Tanggapan Responen Mengenai Saya tidak merasa asing dengan keberadaan perbankan syariah	63
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai produk-produk yang ditawarkan bank syariah tidak kalah dengan produk-produk bank lainnya.....	64
Tabel 4.9 Tanggapan Responden mengenai saya hanya bersedia menggunakan produk-produk yang diharamkan oleh islam.....	65
Tabel 4.10 Tanggapan Responden mengenai saya berfikir bahwa setiap melihat atau mendengar bank syariah, memberikan kesan halal	66
Tabel 4.11 Tanggapan Responden mengenai saya yakin bahwa bank syariah melakukan transaksi berdasarkan al-qur'an dan hadist	67
Tabel 4.12 Tanggapan Responden mengenai saya yakin bertransaksi di bank syariah akan lebih memberikan manfaat dan berkah.....	68
Tabel 4.13 Tanggapan Responden mengenai saya memastikan bahwa bank syariah bebas dari perkara riba	69
Tabel 4.14 Tanggapan Responden mengenai saya mengetahui hukum islam sehingga menjadi nasabah bank syariah	70
Tabel 4.15 Tanggapan Responden mengenai ketika saya bertransaksi menggunakan bank syariah hidup menjadi berkah.....	71
Tabel 4.16 Tanggapan Responden mengenai saya mengenal produk bank syariah dari kerabat/orang sekitar saya	72

Tabel 4.17 Tanggapan Responden mengenai saya tertarik bertransaksi di bank syariah karna berdasarkan syariat islam	73
Tabel 4.18 Tanggapan Responden mengenai saya merasa tepat memilih jasa bank syariah	74
Tabel 4.19 Tanggapan Responden mengenai bank syariah memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah	75
Tabel 4.20 Tanggapan Responden mengenai bank syariah menawarkan produk yang bebas dari riba	76
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas	77
Tabel 4.21 Hasil Uji Reabilitas.....	78
Tabel 4.23 Hasil Uji Asumsi Klasik	79
Tabel 4.24 Hasil Uji Multikolinieritas	80
Tabel 4.25 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.26 Hasil Uji Analisis Regresi linier berganda	82
Tabel 4.27 Hasil Uji F.....	83
Tabel 4.28 Hasil Uji T.....	85

DAFTAR GAMBAR

Tabel 1.1 Kerangka Pemikiran	12
Tabel 4.1 Peta Kandungan Barat	55