

ABSTRAK

Sofia Holwati. 2023. *Pengaruh Islamic Branding dan Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Kelurahan Kandangan Barat Kecamatan Kandangan Kabupaten Hulu Sungai Selatan untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.

Kata Kunci: *Islamic Branding, Religiusitas, Keputusan Masyarakat, Bank Syariah*

Masalah dari lembaga keuangan syariah adalah bagaimana menarik pelanggan dan mempertahankannya agar perusahaan dapat bertahan, berkembang dan menjadikan brand/merek islam menjadi nomor satu dibenak pelanggan. Kemudian yang berkaitan dengan religiusitas masyarakat yaitu adanya keraguan mengenai praktik bank syariah apakah sesuai dengan syariah islam atau belum. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh simultan dan parsial *Islamic Branding* dan *Religiusitas* terhadap keputusan masyarakat kelurahan kandangan barat untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian dengan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan nonprobability sampling dengan pendekatan purposive sampling dan metode analisis data pengujian yang digunakan adalah uji validitas, reabilitas, asumsi klasik, analisis linear berganda, uji T, F dan dominan serta uji koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditemukan secara simultan variabel *Islamic Branding* (X1) dan *Religiusitas* (X2) berpengaruh terhadap keputusan masyarakat kelurahan Kandangan Barat untuk menjadi nasabah di bank syariah dengan nilai sig $0,000 < sig 0,05$ dan $F_{hitung} 91,515 > F_{tabel} 3,09$. Sedangkan secara parsial *Islamic Branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat kelurahan Kandangan barat untuk menjadi nasabah di bank syariah dengan nilai sig $0,000 < sig 0,05$ atau $T_{hitung} 7,503 > T_{tabel} 1,661$. Dan secara parsial *Religiusitas* berpengaruh secara positif terhadap keputusan masyarakat kelurahan Kandangan Barat untuk menjadi nasabah di bank syariah dengan nilai sig $0,001 < sig 0,05$ atau $T_{hitung} X2 3,349 > T_{tabel} 1,66$.