

BAB IV

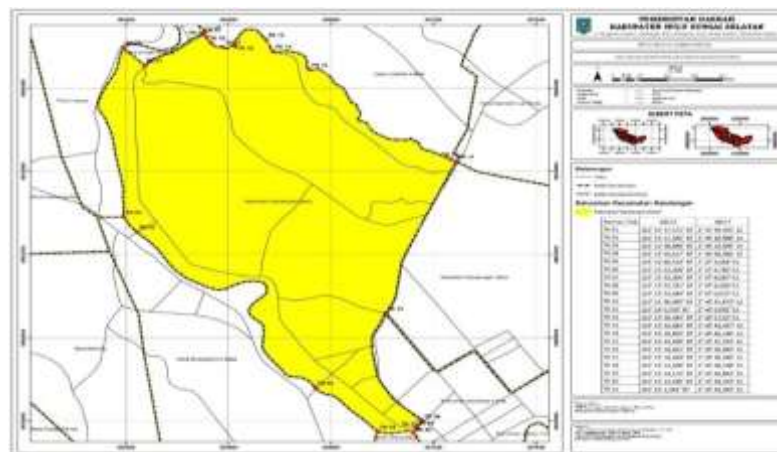
LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data

1. Gambaran Umum Kelurahan Kandangan Barat

Kandangan Barat merupakan salah satu kelurahan yang berada di kecamatan Kandangan kabupaten Hulu Sungai Selatan. Kelurahan Kandangan barat terdiri dari delapan RT (rukun tetangga). masyarakat di kelurahan kandangan barat berjumlah 5516 jiwa dilihat dari BIP (buku induk penduduk) menurut dari data akhir pada tahun 2021, mayoritas agama di kelurahan Kandangan Barat ini adalah agama islam dengan presentase 99,87%. Letak geografis dari kelurahan kandangan barat bisa dilihat pada gambar berikut:

Gambar 4.1 Peta Kandangan Barat



Sumber: Data dari kantor kelurahan Kandangan Barat

Kelurahan kandangan barat merupakan tempat yang bisa dibilang dekat sekali dengan perkotaan yang hanya berjarak kurang lebih sekitar 2 km dari pekotaan, mata pencaharian masyarakat kelurahan Kandangan Barat rata-rata wiraswasta, pegawai negeri sipil, petani dan lain sebagainya.

Sarana tempat ibadah di kelurahan barat sebagai berikut:

a. Masjid

1. Al-Aminnah

b. Musholla

- | | | |
|-----------------------|-------------------|------------------|
| 1. Al-Mukhtar | 6. Fathul Karim | 11. Baiturrahman |
| 2. Nurrahman Nurrahim | 7. Nurul Iman | 12. Baiturrahim |
| 3. Nurul Yaqin | 8. Nurul Islam | 13. Babul Husna |
| 4. Baitul Hikmah | 9. Darul Muttaqin | 14. Darussalam |
| 5. Al-Mujahiddin | 10. Kalian Asri | |

Jumlah Unit Bank beserta unit ATM di Kota Kandangan sebagai berikut:

a. Bank Konvensional

1. Bank Kalsel Kandangan
2. ATM Bank Kalsel Taniran
3. ATM Bank Kalsel Al Falah
4. BPTN KCP Kandangan
5. Bank BRI KC Kandangan

6. Bank BRI Unit Pasar Kandangan
 7. Bank BRI Unit pangeran antasari
 8. Bank BRI Unit Sungai raya
 9. ATM BRI Teras Loklua
 10. ATM BRI Pangeran Antasari
 11. Bank MANDIRI KCP Kandangan
 12. ATM Bank MANDIRI
 13. Bank Bukopin
 14. Bank BPTN Kandangan
- b. Bank syariah
1. BSI(Bank Syariah Indonesia) beserta satu unit ATM BSI

2. Karakteristik Responden dalam Penelitian

Sebagaimana yang dilakukan untuk mengetahui karakteristik responden pada penelitian yang berjudul “Pengaruh *Islamic Branding* dan *Religiusitas* Terhadap Keputusan Masyarakat Kelurahan Kandangan Barat Kecamatan Kandangan Kabupaten Hulu Sungai Selatan untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah”. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner dan Google Form kepada masyarakat di Kelurahan Kandangan Barat Kecamatan Kandangan Kabupaten Hulu Sungai Selatan dan mengumpulkan data-data tersebut dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan pada jenis kelamin, umur, tingkat pendidikan,

pekerjaan, dan penggunaan jasa bank. Berikut hasil data yang telah diuraikan berdasarkan dari 100 orang responden yang telah didapat peneliti adalah sebagai berikut:

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4. 1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	F	Persentase
1.	Laki-Laki	50	50%
2.	Perempuan	50	50%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Hasil data penelitian pada tabel di atas diperoleh data responden laki-laki berjumlah 50 orang dengan persentase 50% dan data responden perempuan berjumlah 50 orang dengan persentase 50%. Maka, dapat disimpulkan bahwa karakteristik responden adalah sama atau seimbang yaitu Laki-laki dan perempuan dengan persentase sebesar 50%.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Tabel 4. 2

Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

No	Usia	F	Persentase
3.	17-25 Tahun	46	46%
4.	26-35 Tahun	36	36%
5.	36-45 Tahun	11	11%
6.	Diatas 45 Tahun	7	7%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Hasil data penelitian pada tabel di atas diperoleh data responden yang berumur sekitar 17-25 Tahun berjumlah 46 orang dengan persentase 46%, responden yang berumur sekitar 26-35 Tahun berjumlah 36 orang dengan persentase 36%, responden yang berumur sekitar 36-45 Tahun berjumlah 11 orang dengan persentase 11%, dan responden yang berumur sekitar diatas 45 Tahun berjumlah 7 orang dengan persentase 7%. Berdasarkan hasil perhitungan data tersebut, maka dalam penelitian ini paling banyak responden berumur sekitar 17-25 Tahun dengan persentase sebesar 46% .

c. Karakter Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tabel 4. 3

Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

No	Pendidikan	F	Persentase
1.	SD/ Sederajat	10	10%
2.	SMP/ Sederajat	6	6%
3.	SMA/ Sederajat	46	46%
4.	Diploma	13	13%
5.	Sarjana	25	25%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas responden dengan Tingkat pendidikan terakhir SD/Sederajat berjumlah 10 orang dengan persentase 10%, pendidikan terakhir SMP/Sederajat berjumlah 6 orang dengan persentase 6%, pendidikan terakhir SMA/Sederajat berjumlah 46 orang dengan persentase 46%, pendidikan terakhir Diploma berjumlah 13 orang dengan persentase yang didapat sebesar 13% dan pendidikan terakhir Sarjana

berjumlah 25 orang dengan persentase yang didapat sebesar 25%. Jadi, dalam penelitian ini karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan terakhir mayoritasnya adalah responden dengan pendidikan terakhir SMA/Sederajat dengan persentase sebesar 46%.

d. Karakter Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4. 4

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	F	Persentase
1.	Pelajar/ Mahasiswa	23	23%
2.	Pegawai Negeri Sipil	15	15%
3.	Pegawai Swasta	25	25%
4.	Pengusaha	5	5%
5.	lainnya..	32	32%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas responden dengan pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa berjumlah 23 orang dengan persentase 23%, responden dengan pekerjaan sebagai pegawai negeri sipil berjumlah 15 orang dengan persentase 15%, responden dengan pekerjaan sebagai pegawai swasta berjumlah 25 orang dengan persentase 25%, responden dengan pekerjaan sebagai pengusaha berjumlah 5 orang dengan persentase 5% dan responden dengan pekerjaan lainnya berjumlah 32 orang dengan persentase 32%. Jadi, dalam penelitian ini karakteristik responden berdasarkan pekerjaan mayoritasnya bekerja sebagai lainnya dengan persentase sebesar 32%

e. Karakter Responden Berdasarkan Penggunaan Jasa Bank

Tabel 4. 5

Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Jasa Bank

No	Jenis Bank	F	Persentase
1.	Ya	36	36%
2.	Tidak	64	64%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas diperoleh responden dengan berdasarkan penggunaan Jasa bank adalah responden yang menjawab pilihan Ya sebanyak 36 orang dengan persentase sebesar 36%. Sedangkan responden yang menjawab pilihan Tidak sebanyak 64 orang dengan persentase sebesar 64%. Maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini pilihan Masyarakat Kelurahan Kandangan Barat Kecamatan Kandangan Kabupaten Hulu Sungai Selatan dalam penggunaan jasa bank didominasi oleh pilihan Tidak dengan persentase sebesar 64%.

3. Deskripsi Variabel Penelitian

Variabel yang dideskripsikan dalam penelitian ini adalah Islamic branding (X1), Religiusitas (X2) sebagai Variabel independen, sedangkan keputusan masyarakat (Y) sebagai variabel dependen

a. **Variabel Islamic Branding (X1)**

1) Brand syariah memberikan kesan positive terhadap saya

Tabel 4. 6

Brand syariah memberikan kesan positive terhadap saya

No	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2.	Tidak Setuju (TS)	7	7 %
3.	Netral (N)	45	45%
4.	Setuju (S)	36	36%
5.	Sangat Setuju (SS)	12	12%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada tabel di atas diperoleh responden yang memberikan tanggapan menjawab dengan sangat tidak setuju (STS) 0 orang dengan persentase 0%, responden yang menjawab tidak setuju (TS) 7 orang dengan persentase 7%, responden yang menjawab netral (N) 45 orang dengan persentase 45%, responden yang menjawab setuju (S) 36 orang dengan persentase 36% dan responden yang menjawab sangat setuju (SS) 12 orang dengan persentase 12%. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menanggapi netral (N) pada pernyataan ini sebanyak 36% yang membuktikan bahwa responden netral dalam memberikan tanggapan terhadap Brand syariah memberikan kesan positive terhadap saya.

2) Saya tidak merasa asing dengan keberadaan perbankan syariah

Tabel 4. 7

Tanggapan Responden Mengenai Saya tidak merasa asing dengan keberadaan perbankan syariah

No	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2.	Tidak Setuju (TS)	11	11%
3.	Netral (N)	42	42%
4.	Setuju (S)	32	32%
5.	Sangat Setuju (SS)	15	15%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada tabel di atas diperoleh responden yang memberikan tanggapan menjawab dengan sangat tidak setuju (STS) 0 orang dengan persentase 0%, responden yang menjawab tidak setuju (TS) 11 orang dengan persentase 11%, responden yang menjawab netral (N) 42 orang dengan persentase 42%, responden yang menjawab setuju (S) 32 orang dengan persentase 32% dan responden yang menjawab sangat setuju (SS) 15 orang dengan persentase 15%. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menanggapi netral (N) pada pernyataan ini sebanyak 42% yang membuktikan bahwa responden netral dalam memberikan tanggapan terhadap Saya tidak merasa asing dengan keberadaan perbankan syariah.

- 3) Produk produk yang ditawarkan bank syariah tidak kalah dengan produk produk bank lain nya

Tabel 4. 8
Tanggapan Responden Mengenai produk-produk yang
ditawarkan bank syariah tidak kalah dengan produk produk
bank lain nya

No	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2.	Tidak Setuju (TS)	7	7%
3.	Netral (N)	48	48%
4.	Setuju (S)	37	37%
5.	Sangat Setuju (SS)	8	8%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada tabel di atas diperoleh responden yang memberikan tanggapan menjawab dengan sangat tidak setuju (STS) 0 orang dengan persentase 0 %, responden yang menjawab tidak setuju (TS) 7 orang dengan persentase 7%, responden yang menjawab netral (N) 48 orang dengan persentase 48%, responden yang menjawab setuju (S) 37 orang dengan persentase 37% dan responden yang menjawab sangat setuju (SS) 8 orang dengan persentase 8%. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menanggapi netral (N) pada pernyataan ini sebanyak 48% yang membuktikan bahwa responden netral dalam memberikan tanggapan terhadap produk produk yang ditawarkan bank syariah tidak kalah dengan produk produk bank lain nya.

- 4) Saya hanya bersedia menggunakan produk produk yang dihala lkan oleh islam.

Tabel 4. 9
Tanggapan Responden Mengenai Saya hanya bersedia menggunakan produk produk yang dihala lkan oleh islam.

No	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2.	Tidak Setuju (TS)	8	8%
3.	Netral (N)	39	39%
4.	Setuju (S)	33	33%
5.	Sangat Setuju (SS)	20	20%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada tabel di atas diperoleh responden yang memberikan tanggapan menjawab dengan sangat tidak setuju (STS) 0 orang dengan persentase 0%, responden yang menjawab tidak setuju (TS) 8 orang dengan persentase 8%, responden yang menjawab netral (N) 39 orang dengan persentase 39%, responden yang menjawab setuju (S) 33 orang dengan persentase 33% dan responden yang menjawab sangat setuju (SS) 20 orang dengan persentase 20%. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menanggapi netral (N) pada pernyataan ini sebanyak 39% yang membuktikan bahwa responden netral dalam memberikan tanggapan terhadap Saya hanya bersedia menggunakan produk produk yang dihala lkan oleh islam.

- 5) Saya berpikir bahwa setiap melihat atau mendengar bank syariah, memberikan kesan halal.

Tabel 4. 10

Tanggapan Responden Mengenai Saya berpikir bahwa setiap melihat atau mendengar bank syariah, memberikan kesan halal.

No	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2.	Tidak Setuju (TS)	5	5%
3.	Netral (N)	26	26%
4.	Setuju (S)	38	38%
5.	Sangat Setuju (SS)	31	31%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada tabel di atas diperoleh responden yang memberikan tanggapan menjawab dengan sangat tidak setuju (STS) 0 orang dengan persentase 0%, responden yang menjawab tidak setuju (TS) 5 orang dengan persentase 5%, responden yang menjawab netral (N) 26 orang dengan persentase 26%, responden yang menjawab setuju (S) 38 orang dengan persentase 38% dan responden yang menjawab sangat setuju (SS) 31 orang dengan persentase 31%. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menanggapi Setuju (S) pada pernyataan ini sebanyak 38% yang membuktikan bahwa responden setuju dalam memberikan tanggapan terhadap Saya berpikir bahwa setiap melihat atau mendengar bank syariah, memberikan kesan halal.

b. Religiusitas (X2)

- 1) Saya yakin bahwa bank syariah melakukan transaksi berdasarkan Al quran dan Hadist

Tabel 4. 11

Tanggapan Responden Mengenai Saya yakin bahwa bank syariah melakukan transaksi berdasarkan Al quran dan Hadist

No	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	2%
2.	Tidak Setuju (TS)	7	7%
3.	Netral (N)	40	40%
4.	Setuju (S)	35	35%
5.	Sangat Setuju (SS)	16	16%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada tabel di atas diperoleh responden yang memberikan tanggapan menjawab dengan sangat tidak setuju (STS) 2 orang dengan persentase 2%, responden yang menjawab tidak setuju (TS) 7 orang dengan persentase 7%, responden yang menjawab netral (N) 40 orang dengan persentase 40%, responden yang menjawab setuju (S) 35 orang dengan persentase 35% dan responden yang menjawab sangat setuju (SS) 16 orang dengan persentase 16%. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menanggapi Netral (N) pada pernyataan ini sebanyak 40% yang membuktikan bahwa responden Netral dalam memberikan tanggapan terhadap Saya yakin bahwa bank

syariah melakukan transaksi berdasarkan al quran dan hadist.

- 2) Saya yakin bertransaksi di bank syariah akan lebih memberikan manfaat dan berkah

Tabel 4. 12

Tanggapan Responden Mengenai Saya yakin bertransaksi di bank syariah akan lebih memberikan manfaat dan berkah

No	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1%
2.	Tidak Setuju (TS)	7	7%
3.	Netral (N)	45	45%
4.	Setuju (S)	33	33%
5.	Sangat Setuju (SS)	13	13%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada tabel di atas diperoleh responden yang memberikan tanggapan menjawab dengan sangat tidak setuju (STS) 1 orang dengan persentase 1%, responden yang menjawab tidak setuju (TS) 7 orang dengan persentase 7%, responden yang menjawab netral (N) 45 orang dengan persentase 45%, responden yang menjawab setuju (S) 33 orang dengan persentase 33% dan responden yang menjawab sangat setuju (SS) 13 orang dengan persentase 13%. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menanggapi Netral (N) pada pernyataan ini sebanyak 45% yang membuktikan bahwa responden Netral dalam memberikan tanggapan terhadap Saya yakin bertransaksi di bank syariah akan lebih memberikan manfaat dan berkah.

- 3) Saya memastikan bahwa bank syariah bebas dari perkara riba

Tabel 4. 13

Tanggapan Responden Mengenai Saya memastikan bahwa bank syariah bebas dari perkara riba

No	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	2%
2.	Tidak Setuju (TS)	14	14%
3.	Netral (N)	41	41%
4.	Setuju (S)	33	33%
5.	Sangat Setuju (SS)	12	12%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada tabel di atas diperoleh responden yang memberikan tanggapan menjawab dengan sangat tidak setuju (STS) 2 orang dengan persentase 2%, responden yang menjawab tidak setuju (TS) 14 orang dengan persentase 14%, responden yang menjawab netral (N) 41 orang dengan persentase 41%, responden yang menjawab setuju (S) 33 orang dengan persentase 33% dan responden yang menjawab sangat setuju (SS) 12 orang dengan persentase 12%. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menanggapi Netral (N) pada pernyataan ini sebanyak 41% yang membuktikan bahwa responden Netral dalam memberikan tanggapan terhadap Saya memastikan bahwa bank syariah bebas dari perkara riba.

- 4) Saya mengetahui hukum islam sehingga menjadi nasabah bank syariah

Tabel 4. 14

Tanggapan Responden Mengenai saya mengetahui hukum islam sehingga menjadi nasabah bank syariah

No	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2.	Tidak Setuju (TS)	13	13%
3.	Netral (N)	51	51%
4.	Setuju (S)	29	29%
5.	Sangat Setuju (SS)	7	7%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada tabel di atas diperoleh responden yang memberikan tanggapan menjawab dengan sangat tidak setuju (STS) 0 orang dengan persentase 0%, responden yang menjawab tidak setuju (TS) 13 orang dengan persentase 13%, responden yang menjawab netral (N) 51 orang dengan persentase 51%, responden yang menjawab setuju (S) 29 orang dengan persentase 29% dan responden yang menjawab sangat setuju (SS) 7 orang dengan persentase 7%. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menanggapi Netral (N) pada pernyataan ini sebanyak 51% yang membuktikan bahwa responden Netral dalam memberikan tanggapan terhadap saya mengetahui hukum islam sehingga menjadi nasabah bank

syariah.

- 5) Ketika saya bertransaksi menggunakan bank syariah hidup menjadi sangat berkah

Tabel 4. 15

Tanggapan Responden Mengenai ketika saya bertransaksi menggunakan bank syariah hidup menjadi sangat berkah

No	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2.	Tidak Setuju (TS)	10	10%
3.	Netral (N)	50	50%
4.	Setuju (S)	24	24%
5.	Sangat Setuju (SS)	11	11%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada tabel di atas diperoleh responden yang memberikan tanggapan menjawab dengan sangat tidak setuju (STS) 0 orang dengan persentase 0%, responden yang menjawab tidak setuju (TS) 10 orang dengan persentase 10%, responden yang menjawab netral (N) 50 orang dengan persentase 50%, responden yang menjawab setuju (S) 24 orang dengan persentase 24% dan responden yang menjawab sangat setuju (SS) 11 orang dengan persentase 11%. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menanggapi Netral (N) pada pernyataan ini sebanyak 50% yang membuktikan bahwa responden Netral dalam memberikan tanggapan terhadap ketika saya bertransaksi menggunakan bank syariah hidup menjadi

sangat berkah.

c. Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

- 1) Saya mengenal produk bank syariah dari kerabat/orang sekitar saya

Tabel 4. 16

Tanggapan Responden Mengenai Saya mengenal produk bank syariah dari kerabat/orang sekitar saya

No	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	3%
2.	Tidak Setuju (TS)	17	17%
3.	Netral (N)	44	44%
4.	Setuju (S)	28	28%
5.	Sangat Setuju (SS)	8	8%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada tabel di atas diperoleh responden yang memberikan tanggapan menjawab dengan sangat tidak setuju (STS) 3 orang dengan persentase 3%, responden yang menjawab tidak setuju (TS) 17 orang dengan persentase 17%, responden yang menjawab netral (N) 44 orang dengan persentase 44%, responden yang menjawab setuju (S) 28 orang dengan persentase 28% dan responden yang menjawab sangat setuju (SS) 8 orang dengan persentase 8%. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menanggapi Netral (N) pada pernyataan ini sebanyak 44% yang membuktikan bahwa responden Netral dalam memberikan tanggapan terhadap Saya mengenal produk bank syariah dari kerabat/orang sekitar saya.

- 2) Saya tertarik bertransaksi di bank syariah karna berdasarkan syariat islam

Tabel 4. 17

Tanggapan Responden Mengenai Saya tertarik bertransaksi di bank syariah karna berdasarkan syariat islam

No	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2.	Tidak Setuju (TS)	9	9%
3.	Netral (N)	40	40%
4.	Setuju (S)	34	34%
5.	Sangat Setuju (SS)	17	17%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada tabel di atas diperoleh responden yang memberikan tanggapan menjawab dengan sangat tidak setuju (STS) 0 orang dengan persentase 0%, responden yang menjawab tidak setuju (TS) 9 orang dengan persentase 9%, responden yang menjawab netral (N) 40 orang dengan persentase 40%, responden yang menjawab setuju (S) 34 orang dengan persentase 34% dan responden yang menjawab sangat setuju (SS) 17 orang dengan persentase 17%. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menanggapi Netral (N) pada pernyataan ini sebanyak 40% yang membuktikan bahwa responden Netral dalam memberikan tanggapan terhadap Saya tertarik bertransaksi di bank syariah karna berdasarkan syariat islam

3) Saya merasa tepat memilih jasa bank syariah

Tabel 4. 18
Tanggapan Responden Mengenai Saya merasa tepat memilih
jasa bank syariah

No	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2.	Tidak Setuju (TS)	8	8%
3.	Netral (N)	45	45%
4.	Setuju (S)	31	31%
5.	Sangat Setuju (SS)	16	16%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada tabel di atas diperoleh responden yang memberikan tanggapan menjawab dengan sangat tidak setuju (STS) 0 orang dengan persentase 0%, responden yang menjawab tidak setuju (TS) 8 orang dengan persentase 8%, responden yang menjawab netral (N) 45 orang dengan persentase 45%, responden yang menjawab setuju (S) 31 orang dengan persentase 31% dan responden yang menjawab sangat setuju (SS) 16 orang dengan persentase 16%. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menanggapi Netral (N) pada pernyataan ini sebanyak 45% yang membuktikan bahwa responden Netral dalam memberikan tanggapan terhadap Saya merasa tepat memilih jasa bank syariah.

- 4) Bank syariah memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah

Tabel 4. 19
Tanggapan Responden Mengenai Bank syariah memiliki
beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah

No	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2.	Tidak Setuju (TS)	11	11%
3.	Netral (N)	43	43%
4.	Setuju (S)	40	40%
5.	Sangat Setuju (SS)	6	6%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada tabel di atas diperoleh responden yang memberikan tanggapan menjawab dengan sangat tidak setuju (STS) 0 orang dengan persentase 0%, responden yang menjawab tidak setuju (TS) 11 orang dengan persentase 11%, responden yang menjawab netral (N) 43 orang dengan persentase 43%, responden yang menjawab setuju (S) 40 orang dengan persentase 40% dan responden yang menjawab sangat setuju (SS) 6 orang dengan persentase 6%. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menanggapi Netral (N) pada pernyataan ini sebanyak 43% yang membuktikan bahwa responden Netral dalam memberikan tanggapan terhadap Bank syariah memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah

- 5) Bank syariah menawarkan produk yang bebas dari riba

Tabel 4. 20

Tanggapan Responden Mengenai Bank syariah menawarkan produk yang bebas dari riba

No	Pilihan Jawaban	F	Persentase
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1%
2.	Tidak Setuju (TS)	8	8%
3.	Netral (N)	46	46%
4.	Setuju (S)	32	32%
5.	Sangat Setuju (SS)	13	13%
Total		100	100%

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada tabel di atas diperoleh responden yang memberikan tanggapan menjawab dengan sangat tidak setuju (STS) 1 orang dengan persentase 1%, responden yang menjawab tidak setuju (TS) 8 orang dengan persentase 8%, responden yang menjawab netral (N) 46 orang dengan persentase 46%, responden yang menjawab setuju (S) 32 orang dengan persentase 32% dan responden yang menjawab sangat setuju (SS) 13 orang dengan persentase 13%. Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang menanggapi Netral (N) pada pernyataan ini sebanyak 46% yang membuktikan bahwa responden Netral dalam memberikan tanggapan terhadap Bank syariah menawarkan produk yang bebas dari riba.

B. Analisis Data

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis butir. Uji validitas disini dilakukan dengan cara mengkorelasikan skor pada item dengan skor total itemnya. Skor item dianggap nilai X sedangkan skor total dianggap sebagai nilai Y. Apabila item tersebut dapat digunakan sebagai indikator untuk mengukur variabel tersebut. Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai rhitung dengan rtabel untuk degree offredom ($df = n - 2$), dalam hal ini n adalah jumlah sampel. Diketahui nilai $df = 100 - 2 = 98$ maka nilai rtabel = 0,196.

Tabel 4. 21
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Islamic Branding (X1)	X1.1	0,776	0,196	Valid
	X1.2	0,770	0,196	Valid
	X1.3	0,712	0,196	Valid
	X1.4	0,781	0,196	Valid
	X1.5	0,781	0,196	Valid
Religiusitas (X2)	X2.1	0,877	0,196	Valid
	X2.2	0,897	0,196	Valid
	X2.3	0,909	0,196	Valid
	X2.4	0,884	0,196	Valid
	X2.5	0,808	0,196	Valid
Keputusan	Y1	0,694	0,196	Valid

Masyarakat (Y)	Y2	0,893	0,196	Valid
	Y3	0,927	0,196	Valid
	Y4	0,891	0,196	Valid
	Y5	0,912	0,196	Valid

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan tabel dari hasil uji validitas di atas diketahui bahwa nilai r hitung > r tabel yaitu sebesar 0,196 berdasarkan nilai signifikansi 0,05. Artinya bahwa variabel independen yakni islamic branding (X1), Religiusitas (X2), dan variabel dependen Keputusan nasabah (Y) dinyatakan valid, sehingga dapat disimpulkan bahwa semua butir item pertanyaan dalam kuesioner penelitian dinyatakan valid.

b. Uji Reabilitas

Uji reliabilitas item adalah uji statistik yang digunakan guna menentukan reliabilitas serangkaian item pernyataan dalam kendalanya mengukur suatu variabel. Uji realibilitas instrumen dalam penelitian ini menggunakan teknik cronbach"s alpha dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir pertanyaan. Jika Alpha > 0,60 maka reliabel.

Tabel 4. 22
Uji Reabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,950	15

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Pada hasil perhitungan uji realibilitas diatas maka diketahui bahwa nilai dari cronbach`s alpha $> 0,60$ maka nilai $0,950 > 0,60$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data tersebut dapat dinyatakan reliabel karena nilai Alpha $> 0,60$ dan bisa digunakan pada analisis berikutnya.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi variabel terkait dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal ataukah tidak.

Tabel 4. 23
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	-,1736458
	Std. Deviation	2,02811289
Most Extreme Differences	Absolute	,122
	Positive	,122
	Negative	-,060
Test Statistic		,122
Asymp. Sig. (2-tailed)		,001 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		,105
Point Probability		,000
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Diketahui pada perhitungan uji normalitas diperoleh hasil dari Kolmogrov-smirnov dengan nilai exact sig 0,105 yang dimana lebih besar dari nilai sig 0,05 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data tersebut berkontribusi normal dan tidak terjadi perbedaan secara signifikan dalam model regresi, sehingga dapat dinyatakan bahwa tidak terjadi gejala normalitas pada data model regresi tersebut.

b. Uji Multikolinieritas

Uji ini digunakan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi anrta variabel independent. Untuk mengetahui adanya Multikolinieritas antara variabel, dapat dilihat dari variance infaltion factor (VIF) faktor pertambahan ragam.

Tabel 4. 24
Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	-,703			1,007	
	islamic branding	,526	,075	,459	7,040	,000	,525	1,904
	Religiusitas	,492	,064	,505	7,749	,000	,525	1,904

a. Dependent Variable: keputusan nasabah

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas diketahui bahwa nilai Tolerance dari variabel islamic branding (X1) dan variabel Religiusitas (X2) yang dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,1, maka artinya tidak

terjadi Multikolinieritas. Diketahui nilai VIF dari Variabel X1 dan X2 sebesar 1,904 yang dimana nilai tersebut lebih kecil dari 10,00. Maka artinya, tidak terjadi Multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan yang lain. Uji Heteroskedastisitas menunjukkan bahwa variansi variabel tidak sama untuk semua pengamatan. Uji ini mengusulkan untuk meregresi nilai absolut residual terhadap variabel independen dengan persamaan regresi.

Tabel 4. 25
Uji Heteroskedastisitas

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,159	,929		1,248	,215
	islamic branding	,088	,064	,188	1,373	,173
	Religiusitas	-,079	,060	-,182	-1,325	,189

a. Dependent Variable: ABS

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Setelah dilakukan pengujian maka diperoleh hasil dari nilai sig variabel islamic branding (X1) sebesar 0,173 dan variabel religiusitas (X2) sebesar 0,189 dimana nilai dari kedua variabel X1 dan X2 lebih besar dari nilai sig 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa dari variabel independen tersebut tidak terjadi gejala heteroskedastisitas pada model regresi.

3. Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda bertujuan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antara dua atau lebih variabel bebas (X) dengan satu variabel tergantung (Y). Koefisien determinasi menunjukkan seberapa besar presentase variasi variabel bebas yang digunakan dalam model mampu menjelaskan variasi variabel tergantung. R^2 sama dengan 0, maka tidak ada sedikitpun presentase sumbangan pengaruh yang diberikan variabel bebas terhadap variabel tergantung, atau variasi variabel bebas yang digunakan dalam model tidak menjelaskan sedikitpun variasi variabel tergantung. Sebaliknya R^2 sama dengan 1, maka presentase sumbangan pengaruh yang diberikan variabel bebas yang digunakan dalam model menjelaskan 100% variasi variabel tergantung.

Tabel 4. 26 Analisis regresi linier berganda

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,814 ^a	,663	,656	2,036
a. Predictors: (Constant), religiusitas, islamic branding				

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Dari hasil perhitungan tabel diatas diketahui nilai korelasi/hubungan (R) yaitu sebesar 0,814. Dari koefisien tersebut diperoleh hasil koefisien determinasi sebesar 0,663 yang bermakna bahwa pengaruh variabel independen yaitu islamic branding dan religiusitas terhadap variabel dependen yaitu keputusan nasabah adalah

sebesar 65,6%.

4. Pengujian Hipotesis

a. Uji Koefisien regresi secara simultan (Uji F)

Uji Koefisien regresi untuk menguji pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel tergantung. Untuk menguji hipotesis apakah diterima atau ditolak adalah dengan membandingkan nilai Fhitung dengan Ftabel. Jika Fhitung < Ftabel, maka H0 diterima, dan jika Fhitung > Ftabel H0 ditolak.

Rumus nilai Ftabel adalah $F_{tabel} = f(k-1 ; n-k)$ dimana :

k = jumlah variabel

n = sampel

Maka diperoleh hasil $f = (3-1 ; 100-k) = (2 ; 97)$ dengan demikian dapat diperoleh nilai dari Ftabel adalah sebesar 3,09.

Tabel 4. 27

Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	758,564	2	379,282	91,515	,000 ^b
	Residual	385,436	93	4,144		
	Total	1144,000	95			

a. Dependent Variable: keputusan nasabah

b. Predictors: (Constant), religiusitas, islamic branding

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Dari hasil pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai sig sebesar $0,000 < sig 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh variabel X1 dan X2 terhadap Y. Diketahui nilai Fhitung sebesar $91,515 > Ftabel 3,09$ yang artinya bahwa terdapat pengaruh antara variabel bebas atau X1 dan X2 terhadap Y.

b. Uji Koefisien regresi secara parsial (Uji T)

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas secara parsial terhadap variabel tergantung. Dalam penelitian ini digunakan tingkat signifikansi $0,05$ ($\alpha=5\%$). Untuk menguji hipotesis apakah diterima atau ditolak adalah dengan membandingkan nilai T_{hitung} dengan T_{tabel} . Jika $T_{hitung} < T_{tabel}$, maka H_0 diterima, dan jika $T_{hitung} > T_{tabel}$, maka H_0 ditolak.

Rumus nilai T_{tabel} adalah $t(\alpha; n - k)$ dimana :

$$\alpha = 0,05$$

$$n = \text{jumlah sampel}$$

$$k = \text{jumlah variabel}$$

Maka diperoleh hasil nilai T_{tabel} adalah $t(0,05; 100 - 3) = t(0,05; 97)$ dengan demikian dapat diperoleh nilai dari T_{tabel} sebesar 1,661.

Tabel 4. 28
Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,568	1,288		,441	,660
	islamic branding	,668	,089	,604	7,503	,000
	Religiusitas	,285	,083	,277	3,439	,001

a. Dependent Variable: keputusan nasabah

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (data diolah)

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel di atas maka diketahui nilai sig variabel X1 sebesar $0,000 < \text{sig } 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X1 terhadap Y. Diketahui nilai X2 sebesar $0,001 < \text{sig } 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X2 terhadap Y.

Diketahui nilai Thitung variabel X1 sebesar 7,503 dan nilai Ttabel sebesar 1,661. Maka nilai Thitung X1 $7,503 > \text{Ttabel } 1,661$ yang artinya terdapat pengaruh antara variabel X1 terhadap Y. Diketahui nilai Thitung variabel X2 sebesar $3,349 > \text{Ttabel } 1,661$ yang artinya terdapat pengaruh antara variabel X2 terhadap Y.

c. Hasil Uji Hipotesis

Pada penelitian ini peneliti menggunakan bantuan program SPSS 25 untuk melakukan uji secara simultan atau uji statistik F. Jika hasilnya signifikan, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Sedangkan jika hasilnya tidak signifikan, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.

Uji secara parsial atau uji statistik T. Jika nilai $\text{sig} < 0,05$ dan nilai $T \text{ hitung} > T \text{ tabel}$ maka dapat dinyatakan berpengaruh secara signifikan, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sedangkan jika nilai $\text{sig} > 0,05$ dan nilai $T \text{ hitung} < T \text{ tabel}$ maka dapat dinyatakan tidak berpengaruh secara signifikan, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Maka dapat dilihat hasil dari uji hipotesis yang sudah peneliti lakukan sebagai berikut:

1) H_0 = Tidak terdapat pengaruh antara variabel Islamic Branding (X1) dan Religiusitas (X2) terhadap Keputusan Nasabah (Y) secara simultan. Dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \text{sig} < 0,05$ dan nilai $F_{\text{hitung}} \text{ sebesar } 91,515 > F_{\text{tabel}} 3,09$. Maka disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima.

H_1 = Terdapat pengaruh antara variabel Islamic Branding (X1) dan Religiusitas (X2) terhadap Keputusan Nasabah (Y) secara simultan. Dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \text{sig} < 0,05$ dan nilai $F_{\text{hitung}} \text{ sebesar } 91,515 > F_{\text{tabel}} 3,09$. Maka disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak.

2) H_0 = Tidak terdapat pengaruh antara variabel Islamic Branding (X1) terhadap keputusan nasabah (Y) secara parsial. Dengan nilai sig Islamic Branding sebesar $0,000 < \text{sig} < 0,05$ atau nilai T_{hitung}

X_1 7,503 > Ttabel 1,661. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima.

H_1 = Terdapat pengaruh antara variabel Islamic Branding (X_1) terhadap keputusan nasabah (Y) secara parsial. Dengan nilai sig Islamic Branding sebesar $0,000 < sig$ 0,05 atau nilai Thitung X_1 7,503 > Ttabel 1,661. Maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak.

H_0 = Tidak terdapat pengaruh antara variabel religiusitas (X_2) terhadap Keputusan nasabah (Y) secara parsial. Dengan nilai sig $0,001 < sig$ 0,05 atau Thitung X_2 3,349 > Ttabel 1,661. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima.

H_1 = Terdapat pengaruh antara variabel religiusitas (X_2) terhadap Keputusan nasabah (Y) secara parsial. Dengan nilai sig $0,001 < sig$ 0,05 atau Thitung X_2 3,349 > Ttabel 1,661. Maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak.

Berdasarkan hasil dari pengujian yang sudah dilakukan, maka diperoleh beberapa hasil dari penelitian ini yaitu:

- a) Pengaruh variabel *Islamic Branding* dan Religiusitas terhadap Keputusan Masyarakat Kelurahan Kandangan Barat, kecamatan Kandangan, Kabupaten Hulu Sungai Selatan menjadi nasabah di bank syariah secara simultan.**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel Islamic Branding

(X1) dan Religiusitas (X2) Terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah secara simultan. Dengan nilai sig sebesar $0,000 < sig 0,05$ dan nilai Fhitung sebesar $91,515 > Ftabel 3,09$. Sehingga dari perolehan hasil perhitungan ini dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh oleh variabel X1 dan X2 secara menyeluruh terhadap Variabel Y. Dengan demikian maka hipotesis menyatakan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan dari variabel Islamic Branding dan Religiusitas terhadap Keputusan menjadi nasabah bank syariah.

b) Pengaruh variabel *Islamic Branding* dan Religiusitas terhadap Keputusan Masyarakat Kelurahan Kandangan Barat, kecamatan Kandangan, Kabupaten Hulu Sungai Selatan menjadi nasabah di bank syariah secara Parsial.

1) Pengaruh *Islamic Branding* terhadap Keputusan menjadi nasabah bank syariah.

Hasil uji analisis statistik untuk variabel *islamic branding* diperoleh hasil nilai signifikansi dari variabel *islamic branding* (X1) sebesar 0,000 yang dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 atau nilai dari Thitung X1 sebesar 7,503 yang mana nilai ini lebih besar dari nilai Ttabel sebesar 1,661. Hal ini menunjukkan bahwa *islamic branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Masyarakat Kelurahan Kandangan Barat, kecamatan Kandangan, Kabupaten Hulu Sungai Selatan menjadi nasabah di bank syariah.

Dalam penelitian ini yang termasuk dalam indikator *Islamic Branding* meliputi Pentingnya Merek, Keakraban Merek Kepercayaan Konsumen dan Label Halal. Hal ini menunjukkan bahwa dari indikator tersebut mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Masyarakat Kelurahan Kandangan Barat, kecamatan Kandangan, Kabupaten Hulu Sungai Selatan menjadi nasabah di bank syariah.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *Islamic Branding* terhadap Keputusan Masyarakat Kelurahan Kandangan Barat, kecamatan Kandangan, Kabupaten Hulu Sungai Selatan menjadi nasabah di bank syariah.

1) Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan menjadi nasabah bank syariah.

Hasil analisis statistik untuk variabel religiusitas (X2) terhadap keputusan masyarakat menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,001 yang mana nilai ini kurang dari 0,05 dan nilai Thitung sebesar 3,349 nilai ini lebih besar dari nilai Ttabel sebesar 1,66 yang berarti bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Masyarakat Kelurahan Kandangan Barat, kecamatan Kandangan, Kabupaten Hulu Sungai Selatan menjadi nasabah di bank syariah.

Adapun Indikator yang dimaksudkan dalam penelitian ini meliputi Keyakinan, Praktik Agama, Pengetahuan Agama dan Pengalaman. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian ini terdapat pengaruh variabel religiusitas terhadap keputusan masyarakat Kelurahan

Kandangan Barat, kecamatan Kandangan, Kabupaten Hulu Sungai Selatan menjadi nasabah di bank syariah.