

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan maka dapat diambil simpulan:

1. Variabel *Islamic Branding* (X1) dan Religiusitas (X2) berpengaruh secara simultan dengan nilai sig $0,000 < sig 0,05$ dan $F_{hitung} 91,515 > F_{tabel} 3,09$ terhadap keputusan masyarakat Kelurahan Kandangan Barat, kecamatan Kandangan, Kabupaten Hulu Sungai Selatan dalam menjadi nasabah di bank syariah.
2. Variabel *Islamic Branding* (X1) dengan nilai sig $0,000 < sig 0,05$ atau $T_{hitung} 7,503 > T_{tabel} 1,661$. Hasil ini berarti bahwa *Islamic Branding* berpengaruh positif dan signifikansi terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah. Variabel Religiusitas (X2) dengan nilai sig $0,001 < sig 0,05$ atau $T_{hitung} X2 3,349 > T_{tabel} 1,66$. Hasil ini berarti bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikansi terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah di Kelurahan Kandangan Barat, kecamatan Kandangan, Kabupaten Hulu Sungai Selatan.

B. Saran-saran

1. Kepada pihak masyarakat yang umumnya belum tahu tentang istilah *islamic branding* agar sekiranya bank syariah memperkenalkan produk

dari bank syariah untuk bisa menarik minat masyarakat dalam mewujudkan kegiatan bermuamalah yang sesuai dengan prinsip syariah.

2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini belum mencakupi semua faktor yang memengaruhi keputusan untuk menjadi nasabah dibank syariah, maka dari itu diharapkan untuk mengubah variabel lain terlepas dari variabel dalam penelitian ini, karena masih terdapat variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan untuk menjadi nasabah di bank syariah.