

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdulsyani. 2012. *Sosiologi: Skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Anas, S. 1996. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Pesada.
- Cresswell. (n.d.). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (A.Fawaid & R.Kpancasari (eds); 4th ed). Pustaka Pelajar.
- Daryanto. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Lengkap EYD & Pengetahuan Umum*, (Apollo Lestari, Surabaya.
- Gilang, R. 2010. *Pengaruh Persepsi Teknologi Infromasi, Kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Hafid, N, Y. 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah Perbankan Terhadap Internet Banking Adoption*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Ngalim, P. 1997. *Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Saifuddin, A. 1987. *Tes Prestasi*. Yogyakarta : Liberty.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tanzeh, A. 2011. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

W. G. 2014 . *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo.

Zainuddin, A. 2009. *Metode Penelitian Hukum* Jakarta: Sinar Grafika.

Artikel Skripsi

Alvin, N, A. (2014). *ANALISIS PEMAHAMAN NASABAH BANK SYARIAH TERHADAP PENGGUNAAN ATM*. Aceh: Universitas Islam Negeri ar-Rainly .

Ary, M. (2017). *Analisis Pemahaman Masyarakat Kecamatan Medan Johor Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Mutiara, A. (2021). *Manfaat Penggunaan Layanan Digital Bagi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Ipuh*. Bangkulu: Institut Agama Islam Negeri (IAIN).

Septiyan, I. (2015). *Analisis Minimnya Tingkat Pemahaman Masyarakat Kampung Welireng Terhadap Produk-Produk Perbankan Syariah Dalam Meningkatkan Pendapatan Bank Syariah*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.

Silvi, W. (2021). *Pemahaman Nasabah Dalam Mengakses Layanan Digital BSI*. Bangkulu: Institut Agama Islam Negeri (IAIN).

Jurnal

Arga S, A, K, R. (2013). “ *Pengaruh Penggunaan Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah*” Jurnal Administrasi Bisnis, vol.1 no.2.

Cabanillas, Leiva, Guardia (2013). “*The Determinants Of Satisfaction With E-Banking*” Industrial Management & Data Systems, vol. 113, 750-767.

Mirpulatova Luiza Mansurovna (2023). “*Banking And Finance Academy Of The Republic Of Uzbekistan*” A Journal For New Zealand Herpetology, vol.12, 2230-5807.

Rahmayati (2021). “ *Competition Strategy In The Islamic Banking Industry: An Empirical Review*” International Journal Of Business, Economies, And Social Development, vol 2, 65-71.

Razana Juhaidi Johari (2022). “*Understanding Digital Banking Adoption During Pots-Coronavirus Pandemic : An Integration Of Technology Readiness And Technology Acceptance Model*” TEM Journal, vol. 11, 683-694.

Wadesango N, Magaya B (2020). “*The Impact Of Digital Banking Services On Performance Of Commercial Banks*” Jurnal Of Management Information And Decision Sciences, vol. 23, 343-353.

Internet

<http://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/berita-dan-kegiatan/infoterkini/Pages/Buku-eBanking.aspx>