

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian yang akan dilakukan ialah penelitian kuantitatif dengan penelitian survey. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang datanya berupa angka-angka dan dianalisis menggunakan data statistik. (Alfianika, 2018, hal. 26). Menurut Sugiyono metode survey adalah metode penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mendapatkan data yang terjadi pada masa lampau atau saat ini, tentang keyakinan, pendapat, karakteristik, perilaku hubungan variabel dan untuk menguji beberapa hipotesis tentang variabel sosialogi dan psikologis dari sampel yang diambil dari populasi tertentu, teknik pengumpulan data dengan pengamatan yang tidak mendalam, dan hasil penelitian cenderung untuk di generalisasikan (Sugiyono, 2019, hal. 80).

#### **B. Lokasi Penelitian**

Penulis memilih lokasi penelitian di Muara Teweh Kabupaten Barito Utara, dekat dengan perekonomian masyarakat serta kebanyakan masyarakat Muara Teweh mempunyai usaha kecil maupun menengah yang berlokasi dipinggir jalan besar dan pasar-pasar tradisional. Lokasi penelitian ini dilakukan pada masyarakat yang memiliki usaha kecil menengah di Muara Teweh.

### **C. Jenis Data dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dari masyarakat di Muara Teweh Kabupaten Barito Utara yang menjadi objek penelitian, dalam bentuk angka-angka yang masih perlu dianalisis seperti jumlah masyarakat serta data lainnya yang menunjang dalam penelitian ini. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini digolongkan menjadi dua kelompok, yaitu data primer dan data sekunder.

#### **1. Data Primer**

Data primer adalah data yang berasal langsung dengan permasalahan yang diteliti. Data ini diperoleh dari hasil kuesioner penelitian. Pada penelitian ini, data primer diperoleh dengan cara menyebarkan angket atau kuesioner kepada Masyarakat Muara Teweh Kabupaten Barito Utara.

#### **2. Data Sekunder**

Data sekunder adalah data yang tidak didapatkan secara langsung oleh peneliti, tetapi diperoleh dari orang atau pihak lain. Misalnya berupa dokumen laporan-laporan, buku, jurnal penelitian dan artikel yang masih berkaitan dengan materi yang sedang peneliti lakukan.

### **D. Populasi dan Sampel Penelitian**

#### **1. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh

peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Muata Teweh Kabupaten Barito Utara yang usaha dengan kategeori usaha kecil dan menengah yakni sebanyak 941 orang (BPS, 2021, hal. 61).

## 2. Sampel

Sampel merupakan sebagian dari populasi atau dalam istilah matematika dapat disebut sebagai himpunan bagian atau subset dari populasi (Sugiyono, 2019, hal. 123). Arikunto menyatakan bahwa “Sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang akan diteliti”. Teknik penarikan sampel penelitian ini adalah *Accidental sampling* (Arikunto, 2020, hal. 95). Definisi metode *Accidental sampling* adalah memilih secara kebetulan (Sugiyono, 2019, hal. 99) seperti masyarakat yang sedang menjalankan usaha miliknya. Sedangkan untuk menentukan ukuran sampel menggunakan formulasi Slovin, dengan resiko kesalahan 10 persen (Riduwan, 2018, hal. 56)

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$

Dimana :n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

d<sup>2</sup> = Presisi Yang di tetapkan

Sehingga:

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1} = \frac{941}{941 \cdot 0,1^2 + 1} = \frac{941}{941 \cdot 0,01 + 1} = \frac{941}{10,41} = 90,39$$

$$= 90 \text{ responden}$$

## E. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui kuesioner (angket) merupakan penyelidikan mengenai suatu masalah yang banyak menyangkut kepentingan umum (orang banyak) dengan jalan mengedarkan formulir daftar pertanyaan, diajukan secara tertulis kepada subjek untuk mendapatkan jawaban (tanggapan, respon).

Metode ini digunakan untuk mengetahui tanggapan yang berkenaan dengan tingkat pengetahuan masyarakat terhadap produk pembiayaan usaha di muara teweh kabupaten barito utara.

Dalam metode ini, penulis menggunakan data interval dengan skala likert yaitu skala yang berhubungan dengan pernyataan tentang sikap seseorang terhadap sesuatu. Pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner dibuat dengan menggunakan skala 1-5 untuk mewakili pendapat para responden.

Tabel 3. 1  
Nilai Skala Likert

No	Jawaban	Keterangan	Skor
1	SS	Sangat Setuju	5
2	S	Setuju	4
3	RG	Ragu-ragu	3
4	TS	Tidak Setuju	2
5	STS	Sangat Tidak Setuju	1

Kuesioner ini kemudian dibagikan kepada responden baik secara langsung maupun secara online.

## **F. Metode Analisis Data**

Penelitian ini menggunakan metode data kuantitatif, yaitu dimana data dalam penelitian ini menganalisis pengetahuan masyarakat Muara Teweh Kabupaten Barito Utara terhadap produk pembiayaan usaha di bank syariah. Penelitian ini menggunakan metode analisis sebagai berikut:

### **1. Statistik Deskriptif**

Statistik deskriptif merupakan suatu metode untuk memaparkan hasil-hasil penelitian yang telah kita lakukan dalam bentuk statistic popular yang sederhana, sehingga setiap orang dapat lebih mudah mengerti dan mendapatkan gambaran yang jelas mengenai hasil penelitian. (Chandra, 2016, hal. 45)

Menganalisis data dengan menggunakan metode ini dengan cara mendeskripsikan dan menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi.

Langkah-langkah dalam penyajian data adalah sebagai berikut:

#### **a. Tabel berdasarkan karakteristik responden**

Tabel penyajian disusun berdasarkan garis dan kolom. Tabel data berupa kumpulan angka-angka berdasarkan kategori tertentu pada bagian ini penyajian tabel dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin, umur dan lama mengajar.

b. Tabel distribusi frekuensi

Tabel distribusi frekuensi yang disajikan pada bagian ini adalah tabel distribusi frekuensi dari masing-masing variabel penelitian yakni tabel distribusi keterampilan manajerial, tabel distribusi iklim kerja, tabel distribusi disiplin kerja dan tabel distribusi kinerja guru.

c. Grafik

Grafik adalah tabel penyajian statistik yang tertuang dalam bentuk lukisan, baik lukisan gambar, maupun lambing. Dengan adanya grafik maka dapat ditunjukkan adanya hubungan antara jumlah dengan data yang diteliti. Jenis grafik yang disajikan untuk masing-masing distribusi frekuensi dari variabel menggunakan grafik batang, yaitu grafik visualisasinya memfokuskan pada luas batang (Sudijono, 2010).

d. Tabel kategori

Untuk membuat kategorisasi atau pengelompokan data berdasarkan interval nilai menggunakan rata-rata ideal ( $M_i$ ) dan simpangan baku ideal ( $S_{bi}$ ) sebagai kriterium. Pengelompokan skor pernyataan guru atau responden untuk keempat variabel dengan klarifikasi adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 2  
Kategori Variabel Penelitian

<b>Posisi Rata-rata Hitung</b>	<b>Kategori Penilaian Variabel</b>
$X > Mi + 1,8 Sdi$	Sangat Tinggi
$Mi + 0,6 Sdi < X \leq Mi + 1,8 Sdi$	Tinggi
$Mi - 0,6 Sdi < X \leq Mi + 0,6 Sdi$	Cukup
$Mi - 1,8 Sdi < X \leq Mi - 0,6 Sdi$	Rendah
$X \leq Mi - 1,8 Sdi$	Sangat Rendah

## 2. Uji Kualitas Data

Dalam sebuah kegiatan penelitian terutama penggunaan kuesioner pengujian validitas dan reliabilitas selalu berdampingan untuk dilakukan. Secara singkat validitas menunjukkan tingkat kesahihan dari hasil pengukuran sebuah kuesioner. Sedangkan reliabilitas adalah tingkat konsistensi instrumen yang kita gunakan, artinya apabila dilakukan pengukuran pada objek yang sama maka akan menghasilkan hasil pengukuran yang sama pula.

Penelitian kuantitatif yang umumnya menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian harus melakukan uji validitas dan reliabilitas terlebih dahulu supaya layak digunakan dalam penelitian. Dengan demikian, apabila terdapat suatu item pertanyaan yang tidak lolos pengujian ini maka item pertanyaan tersebut dapat dihapus atau diperbaiki struktur dan maksud kalimatnya. (Herlina, 2019, hal. 87)

### a. Uji Validitas

Validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan kevalidan atau kesahihan suatu instrumen penelitian. Pengujian validitas itu

mengacu pada sejauh mana suatu instrument dalam menjalankan fungsi. Instrumen dikatakan valid jika instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur.

#### b. Uji Realiabilitas

Reliabilitas alat ukur adalah ketetapan atau keajegan alat tersebut dalam mengukur apa yang diukurnya. Artinya, kapan pun alat ukur tersebut digunakan akan memberikan hasil ukur yang sama. Perlu dilakukan uji reliabilitas terhadap instrumen penelitian dari kuesioner, sehingga hasil penelitian lebih berkualitas.

### 3. Analisis Regresi Linier Sederhana

Model analisis ini dipilih karena penelitian ini dirancang untuk meneliti variabel bebas yang berpengaruh terhadap variabel tidak bebas. Persamaan regresi sederhana dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

- $a$  = Konstan
- $b$  = Koefisien regresi
- $Y$  = Produk Pembiayaan
- $X$  = Pengetahuan

### 4. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dalam penelitian ini adalah melalui uji t. Uji t merupakan Uji signifikansi parameter individual (uji statistik t) bertujuan untuk mengukur seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2017, hal. 95). Pengujian secara parsial ini dilakukan dengan cara membandingkan antara tingkat signifikansi t dari hasil pengujian dengan



nilai signifikansi yang digunakan dalam penelitian ini. Cara pengujian parsial terhadap variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai signifikansi  $t$  dari masing-masing variabel yang diperoleh dari pengujian lebih kecil dari nilai signifikansi yang dipergunakan yaitu sebesar 5 persen maka secara parsial variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.
- 2) Jika nilai signifikansi  $t$  dari masing-masing variabel yang diperoleh dari pengujian lebih besar dari nilai signifikansi yang dipergunakan yaitu sebesar 5 persen maka secara parsial variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.