

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. (2015). *Peran Bank Syariah Terhadap Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Hulu Sungai Tengah (Studi Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Barabai)*. Banjarmasin: FEBI UIN Antasari.
- Alfarizi, M. (2021). Analysis of Financial Literature Factors and Planning Behavior Towards Intention to Using Sharia Banking Products During the Covid-19 Pandemic. *El-Qish: Journal of Islamic Economics*, 144-158.
- Alfianika, N. (2018). *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Alqaoud, L. M., & Lewis, M. K. (2016). *Perbankan Syariah*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Alwi, S., & Khotijah, S. A. (2022). Analysis of the Lack of Public Knowledge Regarding The Development of Islamic Banking in Indonesia. *Cashflow*, 85-92.
- Aminah. (2016). *Minat Masyarakat Terhadap Pembiayaan Usaha (warung Mikro) pada Bank Syariah Mandiri di Banjarmasin*. Banjarmasin: FEBI UIN Antasari.
- Antonio, M. S. (2018). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ascarya. (2018). *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Bakhtiar, A. (2010). *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- BPS. (2021). *Kabupaten Barito Utara Dalam Angka*. Barito Utara: Amadeus Digital Printing.
- Chandra, B. (2016). *Pengantar Statistik Kesehatan*. Jakarta: EGC.
- Firmansyah, A. (2019). *Manajemen Perbankan Syariah*. Pasuruan: Qiara Media Patner.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hakim, L., & Anwar, A. (2017). Pembiayaan mudarabah pada perbankan syariah dalam perpektif hukum di indonesia. *Al-Urban jurnal ekonom syariah dan filantropi islam*, 121-223.

- Herlina, V. (2019). *Panduan Ppraktis Mengelola Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Erlangga.
- Husaini, A. (2013). *Filsafat Ilmu Pespektif Barat dan Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Ismail. (2016). *Menajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Juniartik, I. (2023). Factors Affecting the Level of Public Understanding of Sharia Banking Products. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI)*, 342-357.
- Keraf, S. (2017). *Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalido.
- Machmud, A. (2019). *Bank Syariah*. Jakarta: PT Gelora Askara Pratama.
- Mardani. (2015). *aspek hukum lembaga keuangan syariah di indonesia*. jakarta: kencana.
- Mundiri. (2018). *Logika*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Musrifoh, M. f. (2018). *Kontribusi perbankan syariah terhadap perkembangan UMKM di kecamatan banjarnegara*. jawa tengah: mangku bumi.
- Notoatmodjo, S. (2014). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Olfia, H. (2017). *Pembiayaan Warung Mikro Untuk Peningkatan Ekonomi Masyarakat Kecil Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Martapura*. Banjarmasin: FEBI UIN Antasari.
- Qurratulaini, I. (2020). Consumer Knowledge and Decisions Becoming Customer Islamic Microfinance Institutions. *JIHBIZ*, 4(1), 70-92.
- Reiyschreiben. (2013). *Mengukur Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2018). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sinatrio. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Mengenai Perbankan*. Bandung: Refika Aditama.
- Siregar, P. E., & Sari, W. P. (2021). A Survey Islamic Banking Product Knowledge in Villages: Evidence from Talang Bakung Village. *Maliki Islamic Economics Journal (M-IEC Journal)*, 62-69.
- Sjahdeini, S. R. (2014). *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek hukumnya*. Jakarta: Kencana.
- Soemitra, A. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarno, & Nawawi, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat tentang PERbankan syariah terhadap Minat untuk Memilih Produk Bank Syariah (Studi penelitian Bank bjb Syariah KCP Pabuaran. *Ecobankers: Journals of Economy and Banking*, 75-79.

Sumarwan. (2018). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

W.J.S.Poerwadarminta. (2010). *Kamus Umum Bahasa Indonesia Ed. III*. Jakarta: Balai Pustaka.

Wahab, A. R. (2014). *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Kencana.

Internet :

<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/economica/article/view/2411/1717> di akses pada tanggal 08 Juni 2021 jam 13.05 wita