

## **BAB IV**

### **PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA**

#### **A. Penyajian Data**

##### **1. Gambaran Umum Objek**

Kabupaten Barito Utara adalah salah satu kabupaten di Provinsi Kalimantan tengah, Indonesia. Ibu kotanya adalah Muara Teweh Kota. Kabupaten ini berdiri pada tanggal 29 juni 1950, dan memiliki semboyan “Iya Mulik Bengkang Turan”. Kabupaten Barito Utara memiliki luas 8.300 km<sup>2</sup> dan jumlah penduduk sebanyak 156.977 jiwa (2020), dengan kepadatan penduduk 19/km<sup>2</sup> (50/sq mi).

Ada beberapa pasar tradisional tersebar di Kabupaten Barito Utara ini. Penulis disini mengkhususkan meneliti pada satu pasar yaitu pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) yang berada pada Kel. Lanjas, Kec. Teweh Tengah. Pasar ini beroperasi mulai tahun 1996-2016, memiliki bangunan permanen dan memiliki jumlah pedagang sebanyak 198 pedagang dan dengan dikelola oleh pemerintah daerah. Pasar Bebas Banjir (PBB) beroperasi setiap hari dengan kelompok komoditas utama adalah bahan makan, pasar ini beroperasi dari pagi sampai sore. Penulis disini mengkhususkan meneliti pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) untuk

mengetahui mengenai Pengaruh Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah.

## **2. Deskripsi Data Penelitian**

Data penelitian yang dilakukan penulis dengan cara membagikan angket/kuesioner secara langsung kepada responden. Berdasarkan pertimbangan penulis, karenanya penulis menggunakan metode pengambilan sample pada penelitian ini adalah *non probability sampling* atau dikenal dengan teknik sampling yang tidak memberikan peluang bagi setiap unsur populasi untuk dipilih menjadi sampling. Dalam hal ini, penulis bermaksud untuk menentukan responden dengan syarat adalah pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB). Adapun untuk menentukan ukuran sampel dari suatu populasi, dalam penelitian ini penulis menentukan untuk menggunakan rumus *Roscoe*, karena dari apa yang dipahami penulis melihat banyaknya jumlah populasi yang menurut penulis tidak memungkinkan untuk meneliti secara keseluruhan.

### **B. Karakteristik Responden**

Karakteristik responden diperlukan untuk mempermudah mengidentifikasi responden sehingga gambaran yang diantaranya sebagai berikut:

#### **1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin**

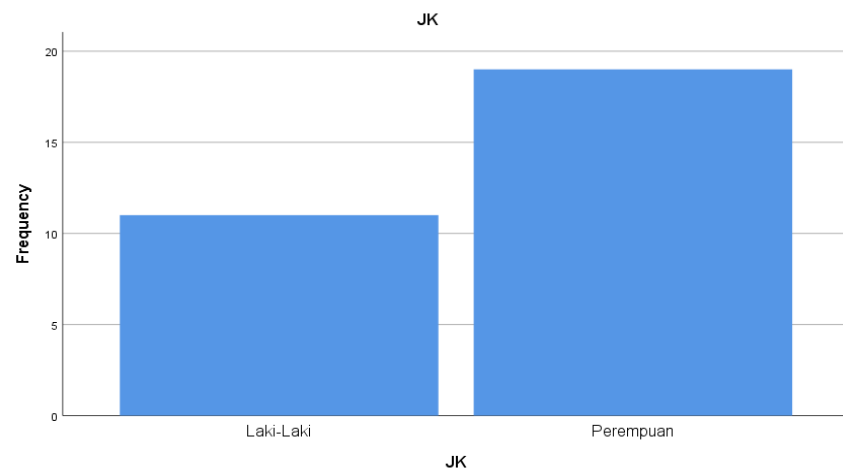
Karakteristik responder berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada table berikut:

**Tabel 4. 1**Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Pada Pasar Bebas Banjir (PBB)

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	11	36,70%
Perempuan	19	63,30%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2023*

**Gambar 4. 1**Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Pada Pasar Bebas Banjir (PBB)



*Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2023*

Pada table di atas terdapat tabel jenis kelamin reponden yang berada di Pasar Bebas Banjir (PBB). Reponden tersebut telah mengisi kuisioner dari peneliti. Pada Pasar Bebas Banjir (PBB) responden laki-laki sebesar 11 orang dengan persentase 36,7%. Untuk responden perempuannya adalah sebesar 19 orang dengan persentase 63,3%.

## 2. Karakteristik Berdasarkan Usia

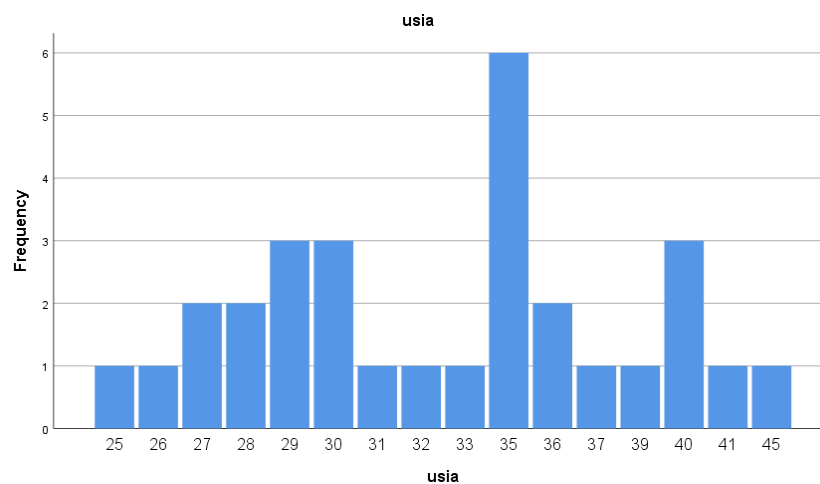
Karakteristik responder berdasarkan usia dapat dilihat dari table berikut:

**Tabel 4. 2Karakteristik Berdasarkan Usia Pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB)**

Pedagang	Jumlah	Persentase
21-30 tahun	12	40%
31-40 tahun	16	53,20%
41-50 tahun	2	6,80%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2023*

**Gambar 4. 2Karakteristik Berdasarkan Usia Pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB)**



*Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2023*

Pada table di atas terdapat table karakteristik usia responden yang berada di Pasar Bebas Banjir (PBB). Responden tersebut telah mengisi

kuisisioner dari peneliti dengan usia yang berbeda-beda. pada Pasar Bebas Banjir (PBB) umur 21-30 tahun sebesar 40%. Pada umur 31-40 tahun sebesar 53,2%. Pada umur 41-50 tahun sebesar 6,8%.

### 3. Karakteristik Berdasarkan Lama Bekerja

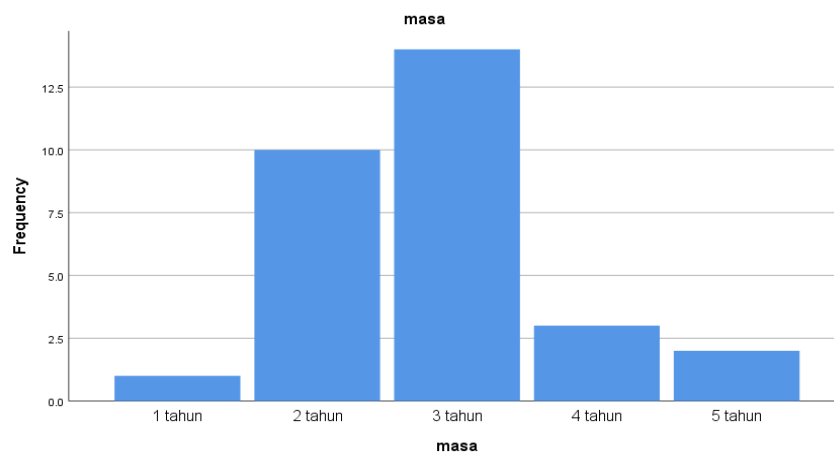
Karakteristik responden berdasarkan lama bekerja dapat dilihat dari table berikut:

**Tabel 4. 3Karakteristik Berdasarkan Lama Bekerja Pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB)**

Lama Bekerja	Jumlah	Persentase
1 tahun	1	3,30%
2 tahun	10	33,30%
3 tahun	14	46,70%
4 tahun	3	10,00%
5 tahun	2	6,70%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2023*

**Gambar 4. 3Karakteristik Berdasarkan Lama Bekerja Pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB)**



*Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2023*

Pada Tabel di atas terdapat table lama bekerja responden yang berada di Pasar Bebas Banjir (PBB). Pedagang yang bekerja selama 1 tahun sebesar 1 orang dengan persentase 3,3%. Pada 2 tahun sebesar 10 orang dengan persentase 33,3%. Pada 3 tahun sebesar 14 orang dengan persentase 46,7%. Pada 4 tahun sebesar 3 orang dengan persentase 10,0%. Sedangkan pada 5 tahun sebesar 2 orang dengan persentase 6,7%.

#### 4. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan

Karakteristik responder berdasarkan tingkat pendapatan dapat dilihat dari table berikut:

**Tabel 4. 4Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB)**

<b>Pendapatan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
50.000	5	16,70%
100.000	13	43,30%
150.000	4	13,30%
200.000	5	16,70%
300.000	3	10,00%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2023*

berbeda antara satu observasi lain. Uji heteroskedastisitas menggunakan uji *Glejser*, adalah:

- 1) Jika nilai Sig. (2-tailed)  $> 0,05$ . Maka tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.
- 2) Jika nilai Sig. (2-taile)  $< 0,05$ . Maka terjadi gejala heteroskedastisitas.

**Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Variabel	Sig	Keterangan
Religiusitas (X1)	0,712	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Pendapatan (X2)	0,076	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

*Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2023*

Berdasarkan pada hasil table diatas, diketahui bahwa variabel X1 adalah  $0,712 > 0,05$  dan variabel X2 adalah  $0,076 > 0,05$ . Sehingga di dapatkan kesimpulan bahwa seluruh variabel data dari penelitian ini terbebas dari gejala heteroskedastisitas, karena nilai Sig  $> 0,05$

#### **4. Analisis Regresi Linear Berganda**

Analisis linear berganda adalah analisis regresi untuk mengetahui pengaruh satu atau lebih variabel bebas (X1, X2,...Xn) terhadap satu variabel terikat (Y) dengan tetap menunjukkan hubungan diagram linear.

Dalam penelitian ini variabel dengan Religiusitas (X1), Pendapatan (X2), pedagan Pasar Bebas Banjir (PBB) terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Y).

**Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.853	3.299		-.562	.579
	Religiusitas	.382	.109	.423	3.498	.002
	Pendapatan	.679	.151	.542	4.486	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Menabung						

*Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2023*

Berdasarkan table di atas dari analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

Dengan rumus:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Keputusan Menabung

a = Konstanta

b1, b2 = Koefisien garis regresi



X1, X2= Variabel indenpenden (religiusitas dan pendapatan)

e = error

Didapatkan persamaan:

$$Y = -1,853 + 0,382X_1 + 0,679X_2$$

Konstanta (a) sebesar -1,853 mengandung arti bahwa nilai konsisten variabel Religiusitas dan Pendapatan adalah -1,853.

Koefisien regresi variabel religiusitas (X1) sebesar 0,382 artinya apabila religiusitas ditingkatkan 1 maka minat menabung pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) mengalami kenaikan sebesar 0,382. Koefisien bernilai positif artinya ada hubungan positif antara religiusitas dan minat menabung pada Pasar Bebas Banjir. Semakin baik religiusitas pedagang, maka semakin meningkat minat menabung pedagang terhadap bank syariah.

Koefisien regresi variabel pendapatan (X2) sebesar 0,679 artinya apabila religiusitas ditingkatkan 1 maka minat menabung pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) mengalami kenaikan sebesar 0,679. Koefisien bernilai positif artinya ada hubungan positif antara pendapatan dan minat menabung pada Pasar Bebas Banjir. Semakin baik pendapatan pedagang, maka semakin meningkat minat menabung pedagang terhadap bank syariah.

## 5. Uji Hipotesis

### a. Uji Parsial (Uji t)

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara parsial berpengaruh atau tidak terhadap variabel dependen. Derajat signifikansi yang digunakan adalah 0,05. Adapun dasar pengambilan keputusan untuk uji t adalah dengan melihat signifikansi dan nilai  $t_{hitung}$  sebagai berikut:

- 1) Dinyatakan berpengaruh apabila nilai  $Sig < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ .
- 2) Dinyatakan tidak berpengaruh jika nilai  $Sig > 0,05$  dan jika nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ .

**Tabel 4. 11 Hasil Uji T**

Variabel	t hitung	t table	Sig.
Religiusitas (X1)	3,498	2,052	0,002
Pendapatan (X2)	4,486	2,052	0.000

*Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2023*

Dengan rumus  $T_{tabel}$  untuk hipotesis dua arah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 T_{tabel} &= t(\alpha/2 : n-k-1) \\
 &= t(0,05/2 ; 30-2-1) \\
 &= t(0,025; 27) \\
 &= 2,052
 \end{aligned}$$

Berdasarkan table di atas dapat diketahui nilai t hitung dari setiap variabel.

1) Pengaruh religiusitas (X1) terhadap keputusan menabung (Y)

Berdasarkan tabel di atas diperoleh nilai t hitung sebesar 3,498 dengan nilai Sig. sebesar 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari pada nilai t tabel 2,052 dan nilai Sig. lebih kecil dari pada 0,05. Dengan demikian H0 ditolak dan H1 diterima. Artinya variabel religiusitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB).

2) Pengaruh pendapatan (X2) terhadap keputusan menabung (Y)

Berdasarkan tabel di atas diperoleh nilai t hitung sebesar 4,486 dengan nilai Sig. sebesar 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari pada nilai t tabel 2,052 dan nilai Sig. lebih kecil dari pada 0,05. Dengan demikian H0 ditolak dan H1 diterima. Artinya variabel religiusitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB).

**b. Uji Simultan (Uji f)**

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel Independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel Dependen. Signifikansi yang digunakan adalah 0,05. Apabila nilai F lebih besar dari nilai F tabel, maka semua variabel independen secara

simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Adapun dasar pengambilan keputusan untuk uji simultan (Uji F) ini adalah:

- 1) Dinyatakan berpengaruh jika nilai Sig < 0,05 dan jika nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$ .
- 2) Dinyatakan tidak berpengaruh signifikan jika nilai Sig > 0,05 dan nilai  $F_{hitung} < F_{tabel}$ .

**Tabel 4. 12 Hasil Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	493.299	2	246.650	35.392	.000 <sup>b</sup>
	Residual	188.168	27	6.969		
	Total	681.467	29			
a. Dependent Variable: Keputusan Menabung						
b. Predictors: (Constant), Pendapatan, Religiusitas						

Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2023

Rumus F table:

$$F_{table} = f(k ; n-k)$$

$$= f(2 ; 30-2)$$

$$= f(2 ; 28)$$

$$= 3,340$$

Berdasarkan table di atas diperoleh nilai  $f$  hitung sebesar 35.392 dengan nilai sig sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai  $f$  hitung lebih besar dari  $f$  table 3,340 dan nilai sig lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Artinya religiusitas dan pendapatan pedagan Pasar Bebas Banjir (PBB) bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap keputusan menabung.

**c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengetahui tingkat ketepatan paling baik dalam analisis regresi, dimana yang nantinya dapat ditunjukkan oleh besarnya koefisiensi determinasi ( $R^2$ ) antara 0 (nol) dan 1 (satu). Koefisien determinasi ( $R^2$ ) nol variabel independent sama sekali tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Apabila koefisien determinasi semakin mendekati satu, maka dapat dikatakan bahwa variabel independent berpengaruh terhadap variabel dependen. Selain itu koefisien determinasi dipergunakan untuk mengetahui presentase perubahan variabel terikat (Y) yang disebabkan oleh variabel bebas (X).

**Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi  $R^2$**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.851 <sup>a</sup>	.724	.703	2.640

a. Predictors: (Constant), Pendapatan, Religiusitas

Sumber: Data diolah oleh peneliti, 2023

Berdasarkan tabel di atas diperoleh angka R<sup>2</sup> sebesar 0,703 atau sebesar 70,3%. Angka tersebut mengandung makna bahwa variabel religiusitas dan pendapatan (X) menjelaskan variabel keputusan menabung di bank syariah sampai 70,3%. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang tinggi antara religiusitas dan pendapatan terhadap keputusan menabung (Y) dengan persentase sebesar 70,3%. Sedangkan sisanya yaitu 29,7% (100% - 70,3%) dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari pada variabel yang diteliti.

#### **D. Hasil Analisis Data**

Hasil uji statistika pada Pengaruh Religiusitas dan Pendapatan Pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) Kab. Barito Utara Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah sebagai berikut:

1. Pengaruh antara religiusitas pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) terhadap keputusan menabung di bank syariah.

Sebelum melakukan pengujian lebih lanjut terlebih dahulu peneliti menguji validitas dan reliabilitas dari variabel pendapatan. Dalam kuisisioner pernyataan terdiri dari 21 pernyataan. Hasil validitas yang didapat pengolahan data adalah semua pernyataan valid, dibuktikan dengan nilai sig lebih besar dari 0,005. Sedangkan pada pengujian reliabilitasnya adalah lebih besar dari 0,06 sehingga pernyataan tersebut adalah reliabel.

Pada hasil uji asumsi klasik, uji normalitas dilakukan dengan uji Kolmogorov-Smirnov. Berdasarkan dalam penelitian ini dapat dikatakan terdistribusi secara normal. Pada pengujian uji multikolinieritas yang menggunakan nilai tolerance dan VIF menyatakan bahwa model regresi berganda bebas dari multikolinieritas. Dengan demikian asumsi non multikolinieritas terpenuhi. dan pada uji heteroskedastisitas, uji glejser menunjukkan bahwa tidak terjadi kasus heteroskedastisitas. Sehingga pada uji ini asumsi non heteroskedastisitas terpenuhi. Sehingga model regresi layak digunakan untuk memprediksi minat menabung pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) berdasarkan variabel religiusitas.

Pada hasil uji hipotesis, peneliti menggunakan beberapa uji seperti uji t. Pengaruh Religiusitas (X1) Terhadap Keputusan Menabung (Y). Hasil t hitung religiusitas (X1) sebesar 3,498 lebih besar dari t tabel 2,052 sedangkan nilai sig sebesar 0,002 lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hasil tersebut maka H0 ditolak dan H1 diterima, yang berarti religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung (Y). Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel religiusitas pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

2. Pengaruh antara pendapatan pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) terhadap keputusan menabung di bank syariah.

Hasil validitas yang didapat dari pengolahan data adalah semua pernyataan valid, dibuktikan dengan nilai sig lebih besar dari 0,005. Sedangkan pada pengujian reliabilitasnya adalah lebih besar dari 0,06 sehingga pernyataan tersebut adalah reliabel.

Pada hasil uji asumsi klasik, uji normalitas dilakukan dengan uji *Kolmogorov-Smirnov*. Berdasarkan dalam penelitian ini dapat dikatakan terdistribusi secara normal. Pada pengujian uji multikolinieritas yang menggunakan nilai tolerance dan VIF menyatakan bahwa model regresi berganda bebas dari multikolinieritas. Dengan demikian asumsi non multikolinieritas terpenuhi. dan pada uji heteroskedastisitas, uji glejser menunjukkan bahwa tidak terjadi kasus heteroskedastisitas. Sehingga pada uji ini asumsi non heteroskedastisitas terpenuhi. Sehingga model regresi layak digunakan untuk memprediksi minat menabung pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) berdasarkan variabel pendapatan.

Pada hasil uji hipotesis, peneliti menggunakan beberapa uji seperti uji t. Pengaruh pendapatan (X2) terhadap keputusan menabung (Y). Hasil t hitung pendapatan (X2) sebesar 4,486 lebih besar dari t tabel 2,052 sedangkan nilai sig sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hasil tersebut maka H0 ditolak dan H1 diterima, yang



berarti pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung (Y). Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pendapatan pedagang Pasar Bebas Banjir berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah.

3. Pengaruh antara religiusitas dan pendapatan pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) terhadap keputusan menabung di bank syariah.

Berdasarkan hasil pengujian menyatakan bahwa religiusitas dan pendapatan pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan menabung di bank syariah. Dapat dilihat dengan pengujian *f* hitung menjelaskan bahwa nilai *f* hitung lebih besar dari *f* tabel yaitu  $35,392 > 3,340$  dan nilai sig 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Artinya religiusitas dan pendapatan pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap minat menabung.

Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan melihat nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,703 atau 70,3%. Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel religiusitas dan pendapatan pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) terhadap keputusan menabung di bank syariah sebesar 70,3%. Atau variasi variabel independen yang digunakan dalam model mampu menjelaskan sebesar 70,3% variasi variabel dependen.

Sedangkan sisanya sebesar 29,7% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.