

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan telah melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data, analisis data, dan interpretasi hasil melalui analisis mengenai pengaruh religiusitas dan pendapatan pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) terhadap keputusan menabung di bank syariah dengan menggunakan data yang terdistribusi normal dan tidak terdapat multikolinearitas dan tidak terdapat heteroskedastisitas maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

##### **1. Secara Parsial**

Variabel Religiusitas Pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB). Berdasarkan hasil uji parsial atau uji t, diperoleh bahwa variabel religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa variabel independen secara bersama mempengaruhi variabel dependen.

Variabel Pendapatan Pasar Bebas Banjir (PBB). Berdasarkan hasil uji parsial atau uji t, diperoleh bahwa variabel pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank

syariah. Sedangkan hasil uji simultan atau uji F menunjukkan bahwa variabel independen secara bersama mempengaruhi variabel dependen.

## 2. Secara Simultan

Variabel Religiusitas, Pendapatan, Keputusan Menabung di Bank Syariah. Berdasarkan hasil uji F diperoleh bahwa variabel religiusitas dan pendapatan pedagang Pasar Bebas Banjir (PBB) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan menabung di bank syariah.

## B. Saran

1. Berdasarkan hasil variabel religiusitas dan pendapatan pedagang mengenai perbankan syariah sudah cukup baik bila dilihat dari skor uji t, maka pendapatan dan religiusitas pedagang harus dipertahankan. Untuk terus mempertahankan pendapatan dapat dilakukan dengan beberapa cara memberikan sosialisasi dalam peningkatan perdagangan dan memberikan pengetahuan tentang keagaamaan.
2. Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi pihak bank syariah untuk lebih meningkatkan kualitas produk yang dimiliki.
3. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan bisa dikembangkan lebih luas terhadap variabel lainnya.