

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djamaludin, dan Fuat Nashori Suroso. (2011). *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar,
- Abdullah, Ma'ruf. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo,
- Adiwarman A. Karim. (2004). *Bank Islam*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Agung D.E. (2017) *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Grasindo.
- Arroba, T. (1998). *Decision making by Chinese – US. Journal of Social Psychology*. 38,
- Baginda Persaulian, Hasdi Aimon , Ali Anis. “Analisis Konsumsi Masyarakat Di Indonesia”. *kajian ekonomi*. No. 02. Januari 2013.
- Dagun, M. Save. (2006). *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*, Jakarta : Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN)
- Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CAPS, 2014)
- Departemen Perbankan Syariah Otoritas Jasa Keuangan (DPBS-OJK), *Buku Standar produk Perbankan Syariah Murabahah*, 2016, Bab I Butir 1.5
- Fitriani, Annisa. (2016). “Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being” *Jurnal*, Vol Xi No.1.
- Gatot Suradji dan Engelbetus Martono. (2013). *Ilmu Dan Seni Kepemimpinan*, Bandung: Pustaka Reka Cipta.
- Hadari Nawawi. (1993). *Kepemimpinan Menurut Islam*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, dan Helmina Andriani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.

- Hariyadi Sarjono & Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat.
- Harjanti Widiastuti. (2002). *Peer Review* : “Upaya Meningkatkan Kualitas Jasa Firma Akuntan Publik”. *Jurnal Akuntansi dan Investasi* Vo. 3 (Januari).
- Helmi Muhansyah. (2005). “Mengembangkan Perbankan Syariah Masa Depan Berdasarkan Standar Manajemen Internasional”. *Prospek Bank Syariah Pasca Fatwa MUI*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah.
- Huda Miftahul Muchamad. (2017). “Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Kopen””. *Skripsi*. Salatiga. IAIN Salatiga.
- Iwan Gunadi, (2005). “Lomba Karya Tulis Perbankan Syariah; Prospek Bank Syariah Pasca Fatwa MUI”. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah.
- Jalaluddin. (2012). *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks
- Kusmuriyanto, Rusdarti. (2008). *Ekonomi Fenomena Di Sekitar Kita 1 (Platinum)*.
- Masruroh, Atik. (2002) “Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)”. *Skripsi*. Salatiga. STAIN Salatiga.
- M. Nur Rianto Al Arif. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* Bandung: Alfabeta.
- Muhamad. (2002). “Bank Syariah: Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Ancaman”. Yogyakarta: Ekonisia.
- Nikmah Zahrotun. (2013). Pengaruh Dimensi Religiusitas Masyarakat Santri Desa Kajen Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati Terhadap Minat Menabung. Studi Kasus Pada BPRS Artha Mas Abadi). *Skripsi*. Semarang: IAIN Walisongo.

- Philip Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Prehallindo.
- Philip Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.
- Ramayulis. (2002). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Reason, James. (1990). *Human Error*. Ashgate. ISBN 1-84014-104-2
- Risnawita, Ghufro. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: ArRuzz Media.
- Sahlan Asmaun. (2012). *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press.
- Soemitro Rocmat. (1990). *asas dan dasar perpajakan 1*. Bandung; penerbit PT. Eresco.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumardi, Mulyanto.(1982). *Sumber Pendapatan, Kebutuhan Pokok dan Prilaku Menyimpang*, Jakarta: Rajawali.
- Umam, N. (2019). *ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS LAYANAN BRI MOBILE BANKING DAN BSM MOBILE BANKING (Studi pada Mahasiswa FEBI Dan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2014)*. UIN Raden Intan Lampung
- Widiastuti, Harjanti. (2002). *Peer Review* : “Upaya Meningkatkan Kualitas Jasa Firma Akuntan Publik”. *Jurnal Akuntansi dan Investasi* Vo. 3 (Januari)