

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR SCOOPY PADA
PT. NUSANTARA SURYA SAKTI
TANJUNG**

SKRIPSI

OLEH

RAUDHATUL MARDIAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/ 1444 H

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR SCOOPY PADA
PT. NUSANTARA SURYA SAKTI
TANJUNG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

Raudhatul Mardiah

170101050447

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI ISLAM
BANJARMASIN
2023 M/ 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raudhatul Mardiah
NIM : 170101050447
Tempat/Tgl. Lahir : Muara Uya, 03 agustus 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti merupakan plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 09 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Raudhatul Mardiah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scoopy pada PT. Nusantara Surya Sakti Tanjung

Ditulis oleh : Raudhatul Mardiah

N I M : 170101050447

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Muara Uya, 03 Agustus 1999

Alamat : Jl. Bangkar Desa Muara Uya RT 007 kecamatan Muara Uya Kabupaten Tabalong


Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 09 Juni 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,

Pembimbing


Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP 19780427009012010


Muhammad Rifqi Hidayat, SHI., M.Sy
NIP 199101282018011001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scoopy pada PT. Nusantara Surya Sakti Tanjung”, ditulis oleh Raudhatul Mardiah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 13 Juli 2023



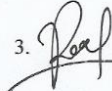

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3,75)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Antasari Banjarmasin,

H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

| Nama | Tanda Tangan |
|--|--|
| 1. Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag (Ketua) | 1.  |
| 2. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I (Anggota) | 2.  |
| 3. M. Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy (Anggota) | 3.  |
| 4. Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I (Anggota) | 4.  |

ABSTRAK

Raudhatul Mardiah. 2023. *Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scoopy pada PT. Nusantara Surya Sakti Tanjung.* Skripsi. Program Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Rifqi Hidayat, S.H.I., M. Sy.

Kata Kunci: Desain produk, promosi, keputusan pembelian

Penelitian ini di latarbelakangi dengan adanya persaingan yang ketat di dunia bisnis termasuk bisnis otomotif sepeda motor yang mengalami pertumbuhan yang cepat dan telah menjadi gaya hidup bagi orang Indonesia. Sehingga, perusahaan dituntut untuk berpikir lebih kritis, imajinatif serta akurat dalam melakukan strategi pemasaran agar mampu menarik minat beli konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Desain produk dan promosi merupakan salah satu faktor yang dianggap dapat mempengaruhi keputusan konsumen.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*Field Research*). Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Non probability Sampling* yaitu *Sampling Purposive* dengan 77 sampel menggunakan rumus slovin. Metode pengumpulan data menggunakan analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain produk dan promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Dalam analisis secara parsial, ditemukan bahwa desain produk berperan penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian, begitu pula dengan promosi. Selain itu, analisis secara simultan, keduanya juga berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Hasil ini memberikan pemahaman tentang pentingnya desain produk yang baik dan strategi promosi yang efektif dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penemuan ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana aspek-aspek pemasaran tersebut dapat memenuhi preferensi dan keputusan pembelian konsumen.

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

(QS. Al-Insyirah: 6-7).

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa” (Ridwan Kamil)

“Orang lain ga akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success storiesnya* aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada tepuk tangan, kelak diri di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang yaaa 😊”

“Prosesnya mungkin gak mudah tapi endingnya bikin gak berhenti bilang
Alhamdulillah”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT Yang Maha Esa, Maha Agung, Maha Penyayang, Maha Pemurah, Maha pemberi segala apa yang hamba-Nya perlukan. Atas kehendak Engkau, Saya bisa menjadi pribadi yang lebih beriman, berwawasan, pribadi yang lebih baik, dan menjadi pribadi yang sekarang lebih bisa memaknai arti sabar dan kerja keras dalam suatu perjuangan untuk mencapai sebuah keinginan. Semoga selalu satu keberhasilan ini dapat menjadi langkah awal untuk meraih apa yang seharusnya diraih, untuk mendapatkan apa yang ingin didapatkan yaitu cita-cita.

Saya persembahkan sebuah karya sederhana yang di dalamnya tersimpan sebuah perjuangan Saya untuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan Saya kuat hingga bisa menyelesaikan karya ini. Untuk seluruh keluarga yang pertama untuk Orang Tua Saya, Ayah dan Ibu tercinta. Terimakasih atas kasih dan sayang yang berlimpah ruah, atas perjuangan dan kerja keras kalian tanpa batas agar dapat menjadikan Saya sebagai anak yang dapat menempuh pendidikan dan memiliki wawasan atas dukungan dan bimbingan, atas doa yang selalu kalian panjatkan yang tak hentinya. Terimakasih karena tidak banyak menuntut namun selalu menuntun dalam segala hal baik. Dan kedua untuk kakak-kakak Saya tercinta Terimakasih karena selalu memberikan suport berupa motivasi kepada adiknya yang tanpa hentinya dan selalu menemani serta mendoakan adiknya.

Terimakasih tak terhingga kepada dosen pembimbing, Bapak Muhammad Rifqi Hidayat, S.H.I., M. Sy atas bimbingan, kritik dan saran serta arahan yang selalu diberikan tanpa henti dan selalu meluangkan waktunya disela kesibukan. Menjadi salah satu anak bimbingan Anda merupakan nikmat yang sampai saat ini selalu Saya syukuri. Semoga jerih payahmu terbayarkan dan selalu diberi kesehatan.

Terimakasih kepada seluruh dosen yang bersedia memberikan ilmu tanpa pamrih.

Terimakasih kepada perusahaan PT. Nusantara Surya Sakti Tanjung yang bersedia memberikan izin dan membantu selama proses penelitian berlangsung.

Terimakasih kepada seluruh sahabat dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas doa dan dukungannya serta bantuan kalian.

Terakhir, terimakasih kepada seluruh teman-teman khususnya teman-teman Ekonomi Syariah, dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh teman-teman UIN Antasari Banjarmasin atas kenangan yang tak terlupakan, ribuan tawa, ribuan bantuan limpahan solidaritas sehingga masa kuliah memberikan kesan menyenangkan dan tak terlupakan. Semoga Allah senantiasa memberikan kemudahan untuk kita semua.

Saya menyadari bahwa karya sederhana (skripsi) ini jauh lebih dari kata sempurna, namun Saya harapkan segala sesuatu yang ada di dalamnya tetap dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Manteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1897.

I. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا | Alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | ta' | T | Te |
| ث | ša' | Š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | ħa' | Ĥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | kha' | Kh | ka dan ha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | Žal | Ž | zet (dengan titik di atas) |
| ر | ra' | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | es dan ye |
| ص | šad | Š | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍaḍ | Ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | ṭa' | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | ẓa' | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | 'ain | ' | koma terbalik di atas |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | fa' | F | Ef |

| | | | |
|---|--------|---|----------|
| ق | Qaf | Q | Qi |
| ك | Kaf | K | Ka |
| ل | Lam | L | 'el |
| م | Mim | M | 'em |
| ن | Nun | N | 'en |
| و | Waw | W | We |
| ه | ha' | H | Ha |
| ء | Hamzah | ` | Apostrof |
| ي | ya' | Y | Ye |

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

| | | |
|--------|---------|-------------------|
| متكبر | Ditulis | <i>Mutakabbir</i> |
| القدوس | Ditulis | <i>al-qudūs</i> |

III. Ta'marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

| | | |
|-------|---------|-----------------|
| جامعة | Ditulis | <i>jāmi'ah</i> |
| مكتبة | Ditulis | <i>Maktabah</i> |


(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

| | | |
|-----------------|---------|-------------------------------|
| المكتبة الجميلة | Ditulis | <i>al-maktabah al-jāmilah</i> |
|-----------------|---------|-------------------------------|

IV. Vokal pendek

| | | | |
|---|--------|---------|---|
| َ | Fathah | Ditulis | A |
|---|--------|---------|---|

| | | | |
|---|--------|---------|---------|
|  | Kasrah | Ditulis | I |
|  | Dammah | Ditulis | U |
| شكر | Fathah | Ditulis | Syakara |
| قرأ | Kasrah | Ditulis | quri'a |
| ينطق | Dammah | Ditulis | yanṭiqu |

V. Vokal Panjang

| | | | |
|---|---------------------------|--------------------|-----------------------------|
| 1 | fathah + alif كاملة | ditulis ditulis | \bar{A} <i>kāmilah</i> |
| 2 | fathah + ya mati صلى | ditulis ditulis | \bar{a} <i>ṣallā</i> |
| 3 | kasrah + ya mati شديد | ditulis ditulis | \bar{i} <i>syadīd</i> |
| 4 | dammah + wawu mati صدر | ditulis ditulis | \bar{u} <i>ṣudūr</i> |

VI. Vokal Rangkap

| | | | |
|---|---|--------------------|--------------------------------------|
| 1 | fathah + ya mati رويد | Ditulis Ditulis | Ai <i>ruwaidun</i> |
| 2 | fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد | Ditulis Ditulis | au <i>wa fir'auna zi al-autād</i> |

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrop

| | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|
| أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا | Ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|--------------------------|---------|--------------------------------|

VIII. Kata sandang alif-lam

- a. bila diikuti huruf *Qamariyyah*

| | | |
|--------|---------|------------------|
| القران | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| الكتاب | Ditulis | <i>al-kitāb</i> |

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

| | | |
|---------|---------|-------------------|
| الصبح | Ditulis | <i>aṣ-ṣubhu</i> |
| الساهرة | Ditulis | <i>as-sāhirah</i> |

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

| | | |
|-------------|---------|---------------------------|
| بر الوالدين | Ditulis | <i>birru al-wālidaini</i> |
| إذا الشمس | Ditulis | <i>īza asy-syamsu</i> |

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ

وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَا بَع

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salamm selalu kita hanturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scoopy pada PT. Nusantara Surya Sakti Tanjung”** sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektorat Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
2. Dr. H. Sukarni, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

3. Rohana Faridah, SE., MM., dan Muhammad Qomaruddin, SEI, ME, selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Muhammad Rifqi Hidayat, SHI, M.Sy., selaku Penasehat Akademik dan pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan saran serta meluangkan waktunya untuk penulis selama penyelesaian skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Perpustakaan Daerah Kabupaten Tabalong yang telah memberikan pelayanan dan pinjaman literature selama tahap penyusunan skripsi.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terikat. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aaminn.

Banjarmasin, 25 Mei 2023
Penulis,



Raudhatul Mardiah

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA | ix |
| KATA PENGANTAR | xiii |
| DAFTAR ISI | xv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xx |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latarbelakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Masalah | 12 |
| D. Manfaat Masalah..... | 12 |
| E. Definisi Operasional | 13 |
| F. Penelitian Terdahulu | 15 |
| G. Kerangka Pemikiran | 21 |
| H. Hipotesis Penelitian | 21 |
| I. Sistematika Pembahasan | 22 |
| | |
| BAB II DESAIN PRODUK, PROMOSI DAN KEPUTUSAN | |
| PEMBELIAN | 24 |
| A. Desain Produk | 24 |
| B. Promosi | 28 |
| C. Keputusan Pembelian | 38 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 46 |
| A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian | 46 |
| B. Lokasi Penelitian | 46 |
| C. Subjek Dan Objek Penelitian | 46 |
| D. Populasi Dan Sampel | 47 |
| E. Data Dan Sumber Data | 49 |
| F. Metode Pengumpulan Data | 49 |
| G. Teknik Analisis Penelitian | 50 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 57 |
| A. Gambaran Umum Perusahaan | 57 |
| B. Hasil Penelitian | 61 |

| | |
|---|------------|
| 1. Penyajian Data | 61 |
| 2. Analisis Data | 95 |
| a. Uji Validitas | 95 |
| b. Uji Reliabilitas | 97 |
| c. Uji Asumsi Klasik | 99 |
| d. Analisis Regresi Linear Berganda | 102 |
| e. Uji Hipotesis | 104 |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian | 108 |
| BAB V PENUTUP | 115 |
| A. Kesimpulan | 115 |
| B. Saran | 116 |
| DAFTAR PUSTAKA | 118 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 2 Brand Top Award Sepeda Motor Matic di Indonesia | 9 |
| Tabel 1.3 Penjualan Sepeda Motor Scoopy Pada PT. Nusantara Surya Sakti Tanjung Tahun 2022 | 10 |
| Tabel 1. 4 Penelitian Terdahulu | 15 |
| tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 62 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 62 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 63 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 64 |
| Tabel 4. 5 Penilaian Responden Tentang Desain Produk (X1.1)..... | 65 |
| Tabel 4. 6 Penilaian Responden Tentang Desain Produk (X1.2)..... | 66 |
| Tabel 4. 7 Penilaian Responden Tentang Desain Produk (X1.3)..... | 66 |
| Tabel 4. 8 Penilaian Responden Tentang Desain Produk (X1.4)..... | 67 |
| Tabel 4. 9 Penilaian Responden Tentang Desain Produk (X1.5)..... | 68 |
| Tabel 4. 10 Penilaian Responden Tentang Desain Produk (X1.6)..... | 68 |
| Tabel 4. 11 Penilaian Responden Tentang Desain Produk (X1.7)..... | 69 |
| Tabel 4. 12 Penilaian Responden Tentang Desain Produk (X1.8)..... | 69 |
| Tabel 4. 13 Penilaian Responden Tentang Desain Produk (X1.9)..... | 70 |
| Tabel 4. 14 Penilaian Responden Tentang Desain Produk (X1.10)..... | 71 |
| Tabel 4. 15 Penilaian Responden Tentang Desain Produk (X1.11)..... | 71 |
| Tabel 4. 16 Penilaian Responden Tentang Desain Produk (X1.12)..... | 72 |
| Tabel 4. 17 Penilaian Responden Tentang Desain Produk (X1.13)..... | 73 |
| Tabel 4. 18 Penilaian Responden Tentang Desain Produk (X1.14)..... | 73 |
| Tabel 4. 19 Penilaian Responden Tentang Desain Produk (X1.15)..... | 74 |
| Tabel 4.20 Penilaian Responden Tentang Promosi (X2.1) | 75 |
| Tabel 4. 21 Penilaian Responden Tentang Promosi (X2.2)..... | 76 |
| Tabel 4. 22 Penilaian Responden Tentang Promosi (X2.3)..... | 76 |
| Tabel 4.23 Penilaian Responden Tentang Promosi (X2.4) | 77 |
| Tabel 4. 24 Penilaian Responden Tentang Promosi (X2.5)..... | 78 |
| Tabel 4. 25 Penilaian Responden Tentang Promosi (X2.6)..... | 78 |
| Tabel 4. 26 Penilaian Responden Tentang Promosi (X2.7)..... | 79 |
| Tabel 4. 27 Penilaian Responden Tentang Promosi (X2.8)..... | 80 |
| Tabel 4. 28 Penilaian Responden Tentang Promosi (X2.9)..... | 81 |
| Tabel 4. 29 Penilaian Responden Tentang Promosi (X2.10)..... | 81 |
| Tabel 4. 30 Penilaian Responden Tentang Promosi (X2.11)..... | 82 |
| Tabel 4. 31 Penilaian Responden Tentang Promosi (X2.12)..... | 83 |
| Tabel 4. 32 Penilaian Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y.1) | 84 |
| Tabel 4. 33 Penilaian Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y.2) | 85 |
| Tabel 4. 34 Penilaian Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y.3) | 85 |
| Tabel 4. 35 Penilaian Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y.4) | 86 |
| Tabel 4. 36 Penilaian Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y.5) | 87 |
| Tabel 4. 37 Penilaian Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y.6) | 88 |
| Tabel 4. 38 Penilaian Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y.7) | 88 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 4. 39 Penilaian Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y.8) | 89 |
| Tabel 4. 40 Penilaian Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y.9) | 90 |
| Tabel 4. 41 Penilaian Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y.10) | 91 |
| Tabel 4. 42 Penilaian Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y.11) | 91 |
| Tabel 4. 43 Penilaian Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y.12) | 92 |
| Tabel 4. 44 Penilaian Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y.13) | 93 |
| Tabel 4. 45 Penilaian Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y.14) | 93 |
| Tabel 4. 46 Penilaian Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y.15) | 94 |
| Tabel 4. 47 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk | 95 |
| Tabel 4. 48 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi | 96 |
| Tabel 4. 49 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian | 96 |
| Tabel 4. 50 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Desain Produk | 98 |
| Tabel 4. 51 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi | 98 |
| Tabel 4. 52 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian | 98 |
| Tabel 4. 53 Hasil Uji Normalitas | 99 |
| Tabel 4. 54 Hasil Uji Multikolinearitas | 100 |
| Tabel 4. 55 Hasil Uji Regresi Linear Berganda | 102 |
| Tabel 4. 56 Hasil Uji T..... | 105 |
| Tabel 4. 57 Hasil Uji F..... | 106 |
| Tabel 4. 58 Hasil Uji Koefisien Determiansi | 107 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran | 21 |
| Gambar 1 21 Stuktur Organisasi Pt. Nusantara Surya Sakti Tanjung..... | 60 |
| Gambar4.1 Uji Heterokedastisitas | 101 |