

ABSTRAK

Raudhatul Mardiah. 2023. *Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scoopy pada PT. Nusantara Surya Sakti Tanjung.* Skripsi. Program Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Rifqi Hidayat, S.H.I., M. Sy.

Kata Kunci: Desain produk, promosi, keputusan pembelian

Penelitian ini di latarbelakangi dengan adanya persaingan yang ketat di dunia bisnis termasuk bisnis otomotif sepeda motor yang mengalami pertumbuhan yang cepat dan telah menjadi gaya hidup bagi orang Indonesia. Sehingga, perusahaan dituntut untuk berpikir lebih kritis, imajinatif serta akurat dalam melakukan strategi pemasaran agar mampu menarik minat beli konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Desain produk dan promosi merupakan salah satu faktor yang dianggap dapat mempengaruhi keputusan konsumen.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*Field Research*). Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Non probability Sampling* yaitu *Sampling Purposive* dengan 77 sampel menggunakan rumus slovin. Metode pengumpulan data menggunakan analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain produk dan promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Dalam analisis secara parsial, ditemukan bahwa desain produk berperan penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian, begitu pula dengan promosi. Selain itu, analisis secara simultan, keduanya juga berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Hasil ini memberikan pemahaman tentang pentingnya desain produk yang baik dan strategi promosi yang efektif dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penemuan ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana aspek-aspek pemasaran tersebut dapat memenuhi preferensi dan keputusan pembelian konsumen.