

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Alteza, M. (2011). *Pengantar Bisnis: Teori Dan Aplikasi Di Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Baker, M. J., & Hart, S. (2008). *The Marketing Book*. Inggris: Elsevier
- Budiarto, T. (1993). *Dasar Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodelogi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta: LPU-UNAS
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Cv-Penerbit Qiara Media
- Harsanto, B. (2013). *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Bandung: UNPAD Press
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Unitomo Press
- Kotler, P., & Amrstrong, G. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Nasib., Amelia, R & Lestari, I. (2019). *Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Cv Budi Utama
- Paramita., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. LPress Widyagama
- Purnomo, R.A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo. Cv Wde Group
- Rahmadi (2011). *Pengantar Metodelogi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press
- Ritonga, H. M., DKK. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*. Medan:
- Rochaety, E. Tresnati, R., & Latief, A, M. (2019) *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS (Ed.Ke 2)*. Jakarta : Mitra Wacana Setia
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam; Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada
- Rusdiana, H. A. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: Cv Puspita Setia
- Saleh, Y. M., & Said, M. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makasar: Cv Sah Media
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Sihabudin,. Et Al (2021). *Ekonometrik Dasar Teori Dan Praktik Berbasis Spss*. Banyumas: Sc. Pena Persada
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Sitorus, O, F., & Utami, N. (2017) *Startegi Promois Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Cv Andi Offset

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Buku Seru
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Yogyakarta: Universitas Pancasila

Skripsi

- Mulya, N, A. (2019). “Pengaruh Persepsi Harga, Desain Produk Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubidhi Xpander (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Berlin Motor Ringroad Medan)”. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Nopiani, M. (2018). “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Motor Matic Yamaha NMAX Terhdap Keputusan Pembelian (Studi Ksus Mahasiwa/Mahasiwi UIN Raden Fatah Palembang)”. FEBI. Palembang
- Putra, W. (2018). Pengaruh Desain, Kualitas Produk, Harga, Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Pada Galeri Elzatta Palembang Square Mall”. FEBI. UIN Raden Fatah. Palembang
- Rosmitha, S, N. (2017). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Krtu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. FEBI. UIN Raden Intan. Lampung
- Siagian, N, S. (2017). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara”. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan
- Simamora, D. (2018). “Pengaruh Kulititas Produk, Desain Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Septu Olahraga Nike Pada Pengunjung Sun Plaza Medan”. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universits Sumatera Utara. Medan
- Siregar, F. (2017). “Pengaruh Promosi, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Toko Sepatu Tasya Jaya)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Negeri Islam Sumatera Utara
- Suti, I. (2010). “Pengaruh Kualitas Prouk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handpohone Esia (Studi Kasus Pda Mahasiwa/Mahasiswi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)”. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Manajemen/ UIN Syarif Hidayatulah. Jakarta

Jurnal

- Ariella, I. R. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid”. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis. Vol. 3 No 2.
- Bright, A. D. (2000). The Role of Social Marketing in Leisure and Recreation Managenent. Journal of Leisure Research. Vol. 32, No. 1

- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.5 No.2
- Handayani, J., Dewwiawan, D., & Hendranti, T. W. (2020). Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods. *Journal of Business and Banking*. Vol. 10, No. 1
- Idris, H. N. A. (2013). "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Inova di Semarang". *Jurnal of Management*. Vol. 2 No 3
- Maindoka, L. F., Tumbel, A & Rondonumu, C. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor Yamaha Mega". *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*. Vol.. 4 No 3
- Manamoiring, A. F., Trang, I. (2016) Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di PT. Astra International Tbk Malalayang" *Jurnal EMBA*. Vol.4 No1.
- Nes, N. V & Cramer, J. (2005). Influencing Product Lifetime Through Product Design. *Business Strategy and the Environment*. Enw. 14, 286-299
- Norvadewi. (2015). "Bisnis Dalam Perspektif Islam" *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Vol. 01, No. 01
- Nur, M. A., & Dahliana, D. (2023). "Pengaruh Customer Review dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Shopee di Banjarmasin". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 9 No. 2
- Rahayu, S (2022), "The Effect Of Brand Image And Promotion On The Purchase Decisions Of Tony Jack Jeans Product At DNA Store South Of Tangglang". *International Journal Of Science Tecnology & Management*". Vol 6 No 3.
- Walian, Armansyah. (2013). "Konsepsi Islam Tentang Kerja" *Jurnal An Nisa'a*. Vol.8, No.1
- Zuliyarso, Z., Hidayat, W., & Apriatni, EP. (2013). "Effect Brand Equity And Promotion To Purchasing Decisions Of Honda Motorcycle". *Journal Of Social And Politic*". Vol 3 No 1.