

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH
BUYA YAHYA DI YOUTUBE**

SKRIPSI

**OLEH
MUTIARA INDAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

2023 M/1444 H

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH
BUYA YAHYA DI YOUTUBE**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Oleh

Mutiara Indah

190104010149

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Indah
NIM : 190104010149
Tempat/Tanggal Lahir : Sampit, 30 Oktober 2000
Jurusan/ Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas/ Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Strategi Komunikasi Dakwah Buya Yahya Di Youtube”, adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 16 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Mutiara Indah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan A. Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3253939
website: www.fdik.uin-antasari.ac.id, email: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: [fdikuinantasari](https://www.instagram.com/fdikuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : B- 770/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2023

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi menerangkan bahwa skripsi mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Mutiara Indah
NIM : 190104010149
Program : S-1
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Judul Skripsi:

KOMUNIKASI DAKWAH PADA BUYA YAHYA DI YOUTUBE

Hasil Uji Plagiasi : 21%

Berdasarkan hasil hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 Juni 2023

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan

Kelembagaan



Taufiqurrahman

Plagiasi Mutiara I...

ORIGINALITY REPORT

21 %	20 %	6 %	5 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	2 %
2	123dok.com Internet Source	2 %
3	www.alihamdan.id Internet Source	1 %
4	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1 %
5	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1 %
6	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1 %
7	gomuslim.co.id Internet Source	1 %
8	lib.unnes.ac.id Internet Source	1 %
9	staialbajah.ac.id Internet Source	1 %

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Komunikasi Dakwah Buya Yahya Di Youtube
Ditulis oleh : Mutiara Indah
NIM : 190104010149
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2022/2023
Alamat : Jl. H. Imbran No. 46, Ketapang, Mentawa Baru Ketapang, Sampit,
Kalimantan Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 9 Juni 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Armiah, S.IP., M.Si
NIP. 197409132000032002

Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
NIP. 198705172020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Prayatma, M.Cs
NIP. 197703102011011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Dakwah Buya Yahya Di Youtube”, ditulis oleh Mutiara Indah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 12 Juli 2023

Dan dinyatakan dengan predikat : **A (83)**

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed	1.
2. Armiah, S.IP., M.Si.	2.
3. Surya Eka Priyatna, M.Cs	3.
4. Risqiatul Hasanah, M.Sos	4.

ABSTRAK

Mutiara Indah. NIM. 190104010149. *Strategi Komunikasi Dakwah Buya Yahya Di Youtube*, Pembimbing (I) Armiah,S.IP.,M.Si. dan Pembimbing (II) Risqiatul Hasanah, S.Sos, M.Sos, pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Dakwah, Youtube

Dalam berdakwah seorang dai juga harus menggunakan strategi komunikasi dakwah yang baik agar dalam penyampaian pesan dakwahnya bisa tercapai dengan harapan hasilnya bisa mengubah karakter seseorang menjadi lebih baik menurut ajaran agama Islam. Berdakwah bisa menggunakan berbagai macam media, salah satunya dengan menggunakan media sosial yaitu youtube. Adapun salah satu dai yang menggunakan media sosial youtube adalah Buya Yahya, yang mana dakwah beliau banyak yang suka dan tertarik terhadap dakwah beliau hingga memiliki 4,01 juta *subscriber*(pelanggan) dan kurang lebih ada 13 ribu video pada akun youtubenanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi dakwah Buya Yahya pada akun sosial media youtube dan isi pesan dakwah pada akun youtube AL-Bahjah TV.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Subjek dari penelitian ini adalah akun strategi komunikasi dakwah Buya Yahya, dan objeknya pada channel youtube Al-Bahjah TV. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi dan dokumentasi . Adapun metode analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh Buya Yahya yaitu dengan menggunakan Bahasa yang mudah dipahami, membahas dan menyajikan dakwah yang sesuai dalam kehidupan, menggunakan humor dalam dakwahnya, interaksi kepada jamaah dengan menjawab pertanyaan dari jamaah, mengangkat tema dakwah yang sedang populer di masyarakat dan berdakwah dengan perkataan yang lemah lembut.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Setelah melewati perjalanan dan proses yang cukup banyak ujiannya pada akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang seperti saat ini.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul “**Strategi Komunikasi Dakwah Buya Yahya Di Youtube**”, semua ini tidak lepas dari banyaknya orang yang mendorong penulis, baik berupa doa, pikiran, bimbingan, semangat, dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu proses pengerjaan hingga selesainya skripsi ini. Secara khusus dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. Mujiburrahman, MA selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Muhammad Abduh, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menyetujui skripsi ini untuk diajukan dan dipertahankan di depn siding Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

3. Surya Eka Priyatma, M.Cs dan Risqiatul Hasanah,S.Sos, M.Sos selaku Ketua dan Sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui judul skripsi ini dan membantu tahap demi tahap sampai bisa dilaksanakannya munaqasyah untuk skripsi ini.
4. Armiah, S.IP, M.Si selaku Pembimbing I sekaligus dosen penasihat akademik yang telah memberikan motivasi, membimbing dengan sabar dan sepenuh hati meluangkan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Risqiatul Hasanah,M.Sos selaku Pembimbing II yang telah membimbing dengan tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Tenaga Pendidik yang telah membagikan ilmunya kepada penulis selama berkuliah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah melayani penulis mengurus administrasi selama masa perkuliahan.
8. Kedua orangtua saya H. Darhud Ali dan Hj. Farida yang tak pernah kenal kata lelah untuk selalu mendoakan, memotivasi, dan memperjuangkan segala hal dalam proses kehidupan penulis.

9. Heru Wijaya, Andri Prabowo, dan Try Admajaya kaka kandung saya. Rosyadah dan Nita Adelia yang selalu rela membantu, memotivasi, dan mendoakan.
10. Seluruh teman-teman dekat seperjuangan yang telah mendorong dan memotivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan penuh harapan, penulis mengirimkan doa semoga Allah SWT membalas segala amal kebaikan dengan balasan yang terbaik. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran membangun dari semua pihak guna perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang besar, baik bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Banjarmasin, Juni 2023

Penulis

PEDOMAN TRANSLATE ARAB-INDONESIA

1. ا	:	A	16. ط	:	Th
2. ب	:	B	17. ظ	:	Zh
3. ت	:	ta	18. ع	:	'
4. ث	:	Ts	19. غ	:	Gh
5. ج	:	J	20. ف	:	F
6. ح	:	<u>Ha</u>	21. ق	:	Q
7. خ	:	Kh	22. ك	:	K
8. د	:	D	23. ل	:	L
9. ذ	:	Dz	24. م	:	M
10. ر	:	R	25. ن	:	N
11. ز	:	Z	26. و	:	W
12. س	:	S	27. هـ	:	H
13. ش	:	Sy	28. ء	:	'
14. ص	:	Sh	29. ي	:	Y
15. ض	:	Dh			

1. Vokal

Vokal dalam xviahasa Arab, seperti xviahas xviahasa Indonesia, terdiri dari xviahas tunggal atau monoftong dan xviahas rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: الرَّجَالِ (الرِّجَالِ) al-rijâl, (الدِّيَّانِ) al-dîwân bukan ad-dîwân.
Syiddah: Misalnya, kata الضَّرُورَةَ tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـِ	Ai	a dan i
َـُ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara xviahas panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab di lambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda ّ (dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf

/h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal

(*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi’l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَيَّنَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al- ‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawalânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al- ‘aqliyyah

حُبُّ الإِسْتِثْلَاعِ	hub al-istithlâ'
المَادَّةُ المَصْنُوعَةُ مِنَ الحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرْفُ العَيْنِ	tharf al- 'ayni
المُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PEDOMAN TRANSLIETARSI ARAB-INDONESIA	x
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikasi Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Penelitian Terdahulu.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	10

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	11
A. Kajian Teori.....	11
1. Profil Buya Yahya	11
2. Strategi Komunikasi.....	12
3. Komunikasi Dakwah.....	21
4. Pesan Dakwah	28
B. KERANGKA PIKIR	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Subjek dan Objek Penelitian	38
C. Sumber Data	38
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Penelitian	42
1. Sejarah Dakwah Buya Yahya	42
2. Perjalanan Dakwah Buya Yahya di Media Sosial	47
3. Gambaran Umum Channel Al-Bahjah TV	50
B. Pembahasan	51
1. Strategi Komunikasi Dakwah pada Buya Yahya.....	51
2. Isi Pesan Dakwah Buya Yahya di Youtube	60
BAB V PENUTUP.....	74

A. Kesimpulan	74
B. Rekomendasi	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRA.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 PENELITIAN TERDAHULU	25
TABEL 4.1 ISI PESAN DAKWAH AKIDAH	73
TABEL 4.2 ISI PESAN DAKWAH SYARIAH.....	75
TABEL 4.3 ISI PESAN DAKWAH AKHLAK.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....	35
Gambar 4.2.....	49
Gambar 4.3.....	50
Gambar 4.4.....	51
Gambar 4.5.....	54
Gambar 4.6.....	59
Gambar 4.7	59
Gambar 4.8.....	60
Gambar 4.9.....	63
Gambar 4.10.....	63
Gambar 4.11.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : SK Pembimbing

LAMPIRAN 2 : Surat Keterangan Seminar

LAMPIRAN 3 : Berita Acara Seminar

LAMPIRAN 4 : Daftar Riwayat Hidup