

ABSTRAK

Mutiara Indah. NIM. 190104010149. *Strategi Komunikasi Dakwah Buya Yahya Di Youtube*, Pembimbing (I) Armiah,S.IP.,M.Si. dan Pembimbing (II) Risqiatul Hasanah, S.Sos, M.Sos, pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Dakwah, Youtube

Dalam berdakwah seorang dai juga harus menggunakan strategi komunikasi dakwah yang baik agar dalam penyampaian pesan dakwahnya bisa tercapai dengan harapan hasilnya bisa mengubah karakter seseorang menjadi lebih baik menurut ajaran agama Islam. Berdakwah bisa menggunakan berbagai macam media, salah satunya dengan menggunakan media sosial yaitu youtube. Adapun salah satu dai yang menggunakan media sosial youtube adalah Buya Yahya, yang mana dakwah beliau banyak yang suka dan tertarik terhadap dakwah beliau hingga memiliki 4,01 juta *subscriber*(pelanggan) dan kurang lebih ada 13 ribu video pada akun youtubenanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi dakwah Buya Yahya pada akun sosial media youtube dan isi pesan dakwah pada akun youtube AL-Bahjah TV.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Subjek dari penelitian ini adalah akun strategi komunikasi dakwah Buya Yahya, dan objeknya pada channel youtube Al-Bahjah TV. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi dan dokumentasi . Adapun metode analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh Buya Yahya yaitu dengan menggunakan Bahasa yang mudah dipahami, membahas dan menyajikan dakwah yang sesuai dalam kehidupan, menggunakan humor dalam dakwahnya, interaksi kepada jamaah dengan menjawab pertanyaan dari jamaah, mengangkat tema dakwah yang sedang populer di masyarakat dan berdakwah dengan perkataan yang lemah lembut.