

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

1. Strategi komunikasi dakwah Buya Yahya menggunakan bahasa yang mudah dipahami, membahas dan menyajikan dakwah yang relevan dalam kehidupan, menggunakan humor dalam dakwahnya, interaksi dengan jamaah dengan menjawab pertanyaan dari jamaah, mengangkat tema dakwah yang sedang populer dimasyarakat dan berdakwah dengan perkataan yang lemah lembut.

2. Pesan dakwah yang terdapat pada video Buya Yahya yang di unggah Pada channel Al-Bahjah TV membahas tentang akidah, akhlak, syariah. Terdapat 3 video yang membahas tentang akidah Iman kepada Allah, Iman kepada Rasul Allah, dan Iman kepada Hari Kiamat. Dan terdapat 3 video yang membahas tentang syariah dengan rincian hukum salat jumat bagi perempuan, hukum salat berjamaah dengan yang bukan mahram (pasangan yang belum halal), dan amal agar bisa masuk surga tanpa hisab. Terakhir terdapat juga 5 video yang membahas tentang akhlak berbakti kepada guru dan orangtua, sifat dendam dan benci adalah hukuman dari Allah, motivasi untuk anak muda yang mudah depresi, berprasangka baik kepada Allah, orang-orang yang mendapat pengampunan dan masuk surga.

B. REKOMENDASI

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan tentang **Strategi Komunikasi Dakwah pada Buya Yahya di Channel Youtube Al-Bahjah TV**, penulis dapat mengemukakan rekomendasi sebagai berikut:

1. Pentingnya bagi para dai untuk mengikuti perkembangan teknologi sebagai sarana berdakwah agar bisa menyebarluaskan dakwahnya.
2. Bagi para pengguna sosial media youtube agar dapat menggunakan platform tersebut sebagai sarana untuk belajar ilmu agama.