

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Tuanku. *Pengantar Ilmu Publistik*. Banda Aceh, 1972.
- Aini, Zulkefli, and Abdul Ghafar Don. "THE IMPLEMENTATION OF COMMUNICATION SKILLS IN DA'WAH" XLV (2022).
- Alhidayatillah, Nur. "DINAMIKA DAKWAH DI MASYARAKAT," 2017.
- Alwy, Susiati. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Surabaya: Alpha, 2010.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Argteiner, Goorge, and B Miner Jhon. *Kebijakan Dan Strategi Manajemen*. Erlangga, 1997.
- Arifin, Bustanol. "Strategi Komunikasi Dakwah Dai Hidayatullah Dalam Membina Masyarakat Pedesaan." *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (2019): 109–26. <https://doi.org/10.15575/cjik.v2i2.4940>.
- Arifin, Muhammad. *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Briandana, Rizki, Caturida Meiwanto Doktoralina, Shahir Akram Hassan, and Wan Norhaniza Wan Hasan. "Da'wah Communication and Social Media: The Interpretation of Millenials in Southeast Asia." *International Journal of Economics and Business Administration* VIII, no. Special Issue (2020).
- Burhanudin, Aan Mohammad, Yayah Nurhidayah, and Ulfa Chaerunisa. "Dakwah Melalui Media Sosial." *Dakwah Dan Komunikasi*, 2019.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24235/ORASI.V1012.5658>.

Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994.

Fahrurrozi, Faizah, and Kadri. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.

Fajrussalam, Hisny, Gaida Farhatunnisa, Rerey Realistiya, and Windy Aledya Rosyani. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pengembangan Dakwah Islam." *Journal of Social Science Research* 3 (2023): 2337–47.

Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar Serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial & Humaniora*. Batu: Literasi Nusantara, 2019.

Ilaihi, Wahyu. "Kata-Kata Dalam Komunikasi Dakwah." In *Komunikasi Dakwah*, 181. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2010.

———. *Komunikasi Dakwah*. PT REMAJA ROSDAKARYA, 2010.

———. "Materi/Isi Pesan Dakwah." In *Komunikasi Dakwah*, 102. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2010.

———. "Tujuan Dan Peran Komunikasi Dakwah." In *Komunikasi Dakwah*, 40. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2010.

Ima Nur Lailatul, Mahmudah. "Strategi Komunikasi Dakwah Pengurus Lembaga Dakwah Islam Indonesia Dalam Menanamkan Pendidikan Islam Kepada Anggota," 2022. <https://eprints.umm.ac.id/91896/>.

Kamaluddin. "Pesan Dakwah." *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* 02 (2016).

Khumaedi, Teddy. "Komunikasi Dakwah Berbasis Media Digital," n.d.

[https://www.academia.edu/37627901/KOMUNIKASI\\_DAKWAH\\_BERBASIS\\_MEDIA\\_DIGITAL](https://www.academia.edu/37627901/KOMUNIKASI_DAKWAH_BERBASIS_MEDIA_DIGITAL).

Liliweri, A. *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 1991.

Mahmud, Ali Abdul Halim. *Akhlak Mulia*, n.d.

Muzayyana, Nurul. “Strategi DAN GAYA KOMUNIKASI DAKWAH USTADZ ABDUL SOMAD DAN USTADZ ADI HIDAYAT DI YOUTUBE SERTA EFEKNYA TERHADAP PUBLIK.” *Skripsi*, 2020, 20.

Nasrullah, Rulli. *Komunikasi Antar Budaya Di Era Siber*. Jakarta: Kencana, 2012.

Prof.H.Hafied, Cangara. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, n.d.

STAI AL-BAHJAH. “PROFIL BUYA YAHYA,” n.d. <https://staiambahjah.ac.id/profil-pimpinan/>.

Razali, Geofakta, Markus Kristian Retu, Anis Rifai, Zumiarti, Ita Musfirowati Hanika, Ni Ketut Mendri, Atik Bad'iah, et al. *Ilmu Komunikasi Dan Informasi & Transaksi Elektronik*. Edited by Arif Munandar. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2022.

Reka Gunawan, and Abdul Muhid. “The Strategy of Da’Wah Bil Hal Communication: Literature Review.” *Komunike* 14, no. 1 (2022): 33–50. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v14i1.5270>.

Rifda, Saidati Ismaha. “PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI DALAM DAKWAH.” *Dakwah Dan Komunikasi*, n.d.

Sita, Dita Ayu Saras. “ANALISIS PESAN DAKWAH USTADZ KHALID

BASALAMAH DI MEDIA YOUTUBE.” *Skripsi*, 2020.

Soeharto, Irawan. *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial Dan Ilmu Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.

Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Suhandang, Kustadi. *Strategi Dakwah*. PT REMAJA ROSDAKARYA, 2014.

———. “Strategi Komunikasi.” In *Strategi Dakwah*, 86. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2014.

———. “Strategi Komunikasi.” In *Strategi Dakwah*, 86–88. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2014.

Thaib, Erwin Jusuf. “The Communication Strategies for Moderate Islamic Da’wah in Countering Radicalism in Gorontalo City, Indonesia.” *Malaysian Journal of Communication* 36 (4) (2020).

Triton, M Hariwijaya. *Pedoman Penulisan Ilmiah Proposal Dan Skripsi*. Yogyakarta: Tugu Publisher, 2007.

Ummu Habibah, Fitri. “Strategi Komunikasi KH Zainal Ma’ruf Dalam Pemanfaatan Media Dakwah,” 2019.

Wandi. “Penggunaan Humor Dalam Dakwah Komunikasi Islam,” n.d.