

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. ALFABETA.
- Agustianto. (2014). *MEMBANGUN LITERASI KEUANGAN SYARIAH (Bagian 2)*.
<https://www.iqtishadconsulting.com/content/read/blog/artikel/membangun-literasi-keuangan-syariah-bagian-2>
- Astari, L. D. (2019). *PENGARUH MOTIVASI, RELIGIUSITAS DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI DI PERBANKAN SYARIAH (Studi pada Mahasantri Mahad Al-Jami'ah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)* [Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/8384/>
- Budiman, M. A. (2018). *LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN SYARIAH DI LINGKUNGAN PERGURUAN TINGGI: STUDI PADA POLITEKNIK NEGERI BANJARMASIN*.
- Dalyono. (2005). *Psikologi Pendidikan*. PT Rineka Cipta.
- Databoks "Presentase Pemeluk Agama atau Kepercayaan di Indonesia ". (2021).
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/07/dukcapil-jumlah-penduduk-indonesia-27223-juta-jiwa-pada-30-juni-2021>
- Dewi, S. K., Siburian, P. S., & Indriastuti, H. (2017). Pengaruh motivasi konsumen, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. *JURNAL MANAJEMEN*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v9i2.2479>
- Faroqi, B. N. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Pada BSI KCP Ponorogo Dengan pengetahuan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat Desa Kauman)* [PhD Thesis]. IAIN PONOROGO.
- Febri, L. (2022). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, ISLAMIC BRANDING DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Mahasiswa Universitas Darussalam Gontor Jawa Timur)* [Diploma, UIN RADEN INTAN LAMPUNG]. <http://repository.radenintan.ac.id/20335/>
- Hakim, M. A. R. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).

- Hartini, K., & Inggriani, I. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Secara Taqsith. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 94–110.
- Indriyani, A. (2020). MANAJEMEN SDM DALAM UPAYA MENINGKATKAN MUTU DAN KUALITAS PELAYANAN DI RIDWAN INSTITUTE CIREBON. *Syntax Idea*, 2(8), Article 8.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharram, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Deepublish.
- Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2020). *FAKTOR-FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK BERLABEL HALAL*. Penerbit NEM.
- Kornitasari, Y., Safitri, I. W., Wanakusuma, I., & Safitri, D. I. (2022). Peramalan Pertumbuhan Bank Syariah Indonesia Pasca Kebijakan Merger. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1470–1478.
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi media digital mahasiswa universitas muhammadiyah bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51–66.
- Mahargiyantie, S. (2020). PERAN STRATEGIS BANK SYARIAH INDONESIA DALAM EKONOMI SYARIAH DI INDONESIA. *AL-MISBAH*, 1(2), Article 2.
- Mulyani, R. (2019). *Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh* [PhD Thesis]. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Nasution, A. W., & Fatira, M. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi keuangan syariah mahasiswa keuangan dan perbankan syariah. *Jurnal*, 7, 40–63.
- Nursal, M. F., Komariah, N. S., & Rianto, M. R. (2022). Pengaruh Money Saving, Time Saving, Pendapatan dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Online Food pada Masyarakat Muslim di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1769–1775.
- OJK. (2017, revisit). <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>
- Puspitasari, D., & Marlina, N. (2021). Beauty Vlogger Sebagai Moderasi Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1335–1341.

- Puspitasari, D. R., Afifudin, A., & Anwar, S. A. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH. *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 3(1).
- Rachmatulloh, D. P. (2020). *Pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung di bank syariah: Studi pada generasi milenial di Indonesia* [PhD Thesis]. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). Islamic financial literacy and its determinants among university students: An exploratory factor analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(7), 32–35.
- Rakhmah, S. M., & Wahyuni, S. (2016). Pengaruh persepsi mahasiswa tentang bank syariah terhadap minat menabung di perbankan syariah. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 10(1).
- Raudah, R. (2022). *Pengaruh Religiusitas, Islamic Branding dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Generasi Milenial Muslim dalam Memilih Jasa Bank Syariah di Kota Banjarmasin*. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. <https://idr.uin-antasari.ac.id/20961/>
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of consumer affairs*, 44(2), 276–295.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*. (2019). <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-2019.aspx>
- Susyanti, J., & ABS, M. K. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Banyuwangi Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(19).
- Syafril. (2020). *BANK & LEMBAGA KEUANGAN MODERN LAINNYA*. KENCANA.
- Tamara, R. M. (2016). Peranan lingkungan sosial terhadap pembentukan sikap peduli lingkungan peserta didik di SMA Negeri Kabupaten Cianjur. *Jurnal*

Geografi Gea, 16(1), 44–55.

Ulfa, A. (2021). Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1101–1106.