

**ANALISIS DAUR HIDUP PRODUK (*PRODUCT LIFE CYCLE*) DAN
PENETAPAN STRATEGI DI KOPERASI KONSUMEN SYARIAH
ARRAHMAH BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

CORY MEIDIANA ISTIQOMAH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**ANALISIS DAUR HIDUP PRODUK (*PRODUCT LIFE CYCLE*) DAN
PENETAPAN STRATEGI DI KOPERASI KONSUMEN SYARIAH
ARRAHMAH BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

CORY MEIDIANA ISTIQOMAH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**ANALISIS DAUR HIDUP PRODUK (*PRODUCT LIFE CYCLE*) DAN
PENETAPAN STRATEGI DI KOPERASI KONSUMEN SYARIAH
ARRAHMAH BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

CORY MEIDIANA ISTIQOMAH

NIM : 180105020432

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cory Meidiana Istiqomah

NIM : 180105020432

Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 16 Mei 2000

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 2 Juni 2023

Yang Membuat Pernyataan

Tanda Tangan



Cory Meidiana Istiqomah

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Daur Hidup Produk (*Product Life Cycle*) dan Penetapan Strategi di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin

Ditulis oleh : Cory Meidiana Istiqomah

NIM : 180105020432

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

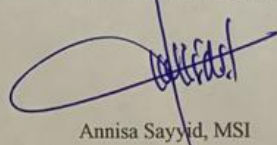
Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 16 Mei 2000

Alamat : Jl. HKS N Komplek Kebun Jeruk Permai, Kuin Utara,
Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 5 Juni 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Annisa Sayyid, MSI

Dosen Pembimbing



Elida Mauriani, SEI, MM

PENGESAHAN


PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Analisis Daur Hidup Produk (*Product Life Cycle*) dan Penetapan Strategi di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin", ditulis oleh Cory Meidiana Istiqomah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 12 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antasari Banjarmasin,


Dr. H. Sukarni, M. Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji


Nama

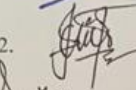
1. Drs. H. Nispan Rahmi, M.Ag
(Ketua)

2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI
(Anggota)

3. Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I
(Anggota)

4. Elida Mahriani, SEI, MM
(Anggota)

1. 

2. 

3. 

4. 

iv

ABSTRAK

Cory Meidiana Istiqomah, 2023. *Analisis Daur Hidup Produk (Product Life Cycle) dan Penetapan Strategi di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Elida Mahriani, S.E.I, M.M.

Kata Kunci : Daur Hidup, Produk, Strategi

Penelitian dilatarbelakangi persaingan antar lembaga keuangan syariah yang menyebabkan Koperasi perlu menentukan strategi yang tepat, salah satu pendekatan yang dapat dilakukan adalah daur hidup produk. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi yang telah digunakan dan strategi yang tepat dan relevan untuk perkembangan produk berdasarkan posisinya dalam daur hidup produk.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif berdasarkan data yang diperoleh dari hasil wawancara dan dokumentasi. Subjek dan objek penelitian adalah Ketua, Sekretaris & *Head of Marketing* Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin dan daur hidup produk serta penetapan strategi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang telah ditetapkan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin sudah sesuai dengan posisi produk dalam teori daur hidup produk yaitu meluncurkan produk yang inovatif, memberikan nisbah bagi hasil yang menarik, periklanan dilakukan diberbagai situs web, dan saluran distribusi diperpendek. Strategi yang tepat dan relevan untuk pengembangan produk taqsith yakni dengan cara terus meningkatkan kualitas produk, memasuki segmen pasar baru dan menambah saluran distribusi.

MOTTO

“Mahkota seseorang adalah akalnya. Derajat seseorang adalah agamanya.
Sedangkan kehormatan seseorang adalah budi pekertinya” (Umar bin Khattab)

“Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan”
(Q.S Ar-Rahman: 13)

PERSEMBAHAN

Segala puji hanyalah milik Allah SWT. sebagai pemilik semesta alam, ucapan syukur atas rahmat dan kemuliaan serta keberkahan yang diberikan Allah SWT., sholawat serta salam selalu dihaturkan kepada nabi besar Muhammad SAW.

Saya persembahkan karya tulis sederhana ini kepada:

1. Orang tua tercinta bapak Rochimi dan Ibu Suryaningsih yang telah memberikan dukungan moril dan materi serta doa yang tiada henti dalam setiap langkah anaknya hingga saat ini
2. Saudara ku Mas Rendy Abuyasin Sasmita yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa serta uangnya untuk keberhasilan kuliahku ini
3. Teruntuk dosen pembimbing Ibu Elida Mahriani, SEI, MM. Terimakasih sebanyak-banyaknya karena telah senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengajarkan ilmu ilmu bermanfaat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
4. Terimakasih saya ucapkan dengan sebesar-besarnya kepada seluruh pimpinan, staf, dan pegawai Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin karena telah memberikan izin riset dan mendukung secara penuh dalam hal penyelesaian skripsi ini
5. Teruntuk sahabat-sahabatku Namasya Aldida Feiba, SM dan Rafiza Apliana S.pd. Terimakasih karena telah mendengar keluh kesahku, memberikan dukungan, semangat serta senyuman yang sangat membantu dalam penulisan skripsi ini

6. Teman-temanku Khaalishatul Azkia, S.Pd, Layalia Faza Ahda Sabila, S.H, Shalehatul Amalia Putri, S.Pd. Terimakasih karena selalu mengingatkan aku untuk mengerjakan skripsi ini
7. Teman-teman seperjuangan ku Hasna Rafida, Yuliana Puji Astuti, Syarifah dan seluruh anggota Lokal G 2018. Terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama. Terimakasih atas segala kenangan manis yang kita ukir bersama.
8. Kepada diriku sendiri yang sering lupa kuperhatikan. Maaf dan terimakasih sudah mau tetap maju meski tertatih. Terimakasih sudah mau bertahan, semoga besok kita bisa mencapai apa yang diinginkan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (denga ntitik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge

ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal Pendek

اَ	Fathah	ditulis	a
اِ	Kasrah	ditulis	i
اُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}judu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَبِهِ نَسْتَعِينُ عَلَى أُمُورِ الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ
عَلَى أَصْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَالصَّحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, serta para pengikut beliau hingga *yaumul akhir*. Tak lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Daur Hidup Produk (*Profuct Life4 Cycle*) dan Penetapan Strategi di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah mendapat banyak dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Annisa Sayyid, M.SI dan Bapak Yusuf Asyahri, S.E, M.E, selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Elida Mahriani, S.E.I, M.M. selaku dosen penasehat akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepala Perpustakaan dan Seluruh Tenaga Kependidikan UIN Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, Juni 2023

Penulis,



Cory Meidiana Istiqomah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penulisan	4
D. Definisi Operasional	5
E. Signifikasi Penulisan	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Pembahasan	9
BAB II STRATEGI PEMASARAN DALAM DAUR HIDUP PRODUK	11
A. Pengertian Daur Hidup Produk	11
B. Tahapan Dalam Daur Hidup Produk.....	12
C. Karakteristik Daur Hidup Produk	15

D. Pembiayaan Taqsith	18
E. Manajemen Pemasaran	19
F. Pengertian Startegi Pemasaran.....	25
G. Strategi Pemasaran Pada Tahapan Daur Hidup Produk.....	27
H. Pengertian Koperasi Jasa Keuangan Syariah	37
I. Sumber-Sumber Dana Koperasi	40
J. Kegiatan Operasional KJKS	41
K. Manajemen Pemasaran Koperasi.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Subjek dan Objek Penelitian	45
D. Data dan Sumber Data	45
E. Metode Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data.....	49
G. Analisis Data.....	50
H. Tahapan Penelitian.....	50
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	53
A. Penyajian Data	53
B. Hasil Penelitian	61
C. Analisis Data.....	71
BAB V PENUTUP.....	77
A. Simpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83
Daftar Riwayat Hidup	106

DAFTAR TABEL

Tabel I Karakteristik Daur Hidup Produk	15
Tabel II Karakteristik Daur Hidup Produk.....	16
Tabel III Akumulasi Skenario Strategi Pemasaran Kompetitif.....	34
Tabel IV Rangkuman Penjualan Taqsith Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin	67
Tabel V Laba Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin	68
Tabel VI Kesimpulan Karakteristik Tiap Tahap Daur Hidup Produk	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Kurva Daur Hidup Produk	13
Gambar II Kegiatan Operasional Koperasi	41
Gambar III Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin	55
Gambar IV Pertumbuhan Anggota Koperasi	62