

## ABSTRAK

**Cory Meidiana Istiqomah, 2023.** *Analisis Daur Hidup Produk (Product Life Cycle) dan Penetapan Strategi di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Elida Mahriani, S.E.I, M.M.

**Kata Kunci :** Daur Hidup, Produk, Strategi

Penelitian dilatarbelakangi persaingan antar lembaga keuangan syariah yang menyebabkan Koperasi perlu menentukan strategi yang tepat, salah satu pendekatan yang dapat dilakukan adalah daur hidup produk. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi yang telah digunakan dan strategi yang tepat dan relevan untuk perkembangan produk berdasarkan posisinya dalam daur hidup produk.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif berdasarkan data yang diperoleh dari hasil wawancara dan dokumentasi. Subjek dan objek penelitian adalah Ketua, Sekretaris & *Head of Marketing* Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin dan daur hidup produk serta penetapan strategi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang telah ditetapkan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin sudah sesuai dengan posisi produk dalam teori daur hidup produk yaitu meluncurkan produk yang inovatif, memberikan nisbah bagi hasil yang menarik, periklanan dilakukan diberbagai situs web, dan saluran distribusi diperpendek. Strategi yang tepat dan relevan untuk pengembangan produk taqsith yakni dengan cara terus meningkatkan kualitas produk, memasuki segmen pasar baru dan menambah saluran distribusi.