

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), dimana peneliti melakukan penelitian lapangan yang dilakukan di tempat atau lokasi yang diteliti untuk mendapatkan informasi yang akurat. Penelitian lapangan adalah penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data dan informasi yang diperoleh langsung dari responden.

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Bogdan dan Taylor mendefinisikan penelitian kualitatif sebagai tata cara penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata lisan atau tertulis dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Istilah penelitian kualitatif dimaksudkan sebagai jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lain.

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang dilakukan berdasarkan paradigma, strategi, dan implementasi model secara kualitatif. Perspektif, strategi, dan model yang dikembangkan sangat beragam.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin yang beralamat di Jl. Arjuna IV No.20, Pemurus Dalam, Kecamatan Banjarmasin Selatan. Adapun alasan peneliti memilih lokasi tersebut sebagai tempat penelitian adalah karena ingin tahu seberapa jauh penerapan strategi pemasaran yang sesuai

dengan pendekatan daur hidup produk yang dilakukan di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin selalu melakukan inovasi produk sesuai dengan perkembangan teknologi yang semakin maju. Strategi pemasaran memiliki peranan yang penting dalam suatu perusahaan, karena dengan menggunakan strategi pemasaran suatu perusahaan akan mampu berkembang, mendapatkan laba dan meningkatkan penjualan produk secara maksimal.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian dapat diartikan sebagai benda, hal atau orang yang memberikan peneliti data atau informasi untuk memenuhi topik penelitian (Arikunto,2016). Yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah Ketua, Sekretaris & *Head of Marketing* Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

Objek penelitian adalah variabel apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian dengan kata lain objek penelitian adalah masalah yang akan diteliti (Arikunto, 2016). Objek pada penelitian ini adalah daur hidup produk dan penetapan strategi.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah sesuatu yang diperoleh melalui suatu metode pengumpulan data yang akan diolah dan dianalisis dengan suatu metode tertentu yang selanjutnya akan menghasilkan suatu hal yang dapat menggambarkan atau

mengindikasikan sesuatu. Menurut sumber data yang digunakan dalam penelitian ini, data dibedakan menjadi dua macam yaitu :

a. Data Primer

Data primer dapat langsung dihimpun dari sumbernya kemudian diolah sendiri oleh individu yang bersangkutan untuk dimanfaatkan melakukan wawancara dan observasi pada objek penelitian dengan menggunakan instrumen-instrumen yang telah ditetapkan kepada informan yang dituju. Data primer didapat dari sumber informan yaitu individu atau perseorangan seperti hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti.

b. Data Sekunder

Data sekunder berperan sebagai penunjang dari data primer, yaitu berupa telaah terhadap penelitian-penelitian terdahulu, buku ataupun jurnal yang terkait dengan objek penelitian. Data sekunder pada penelitian ini yaitu berupa buku-buku dan jurnal-jurnal yang berkaitan dengan daur hidup produk dan strategi pemasaran.

2. Sumber Data

Sumber data merupakan orang, benda, atau hal ditempat peneliti mengamati, membaca, atau bertanya tentang data (Arikunto, 2016). Sumber data dalam penelitian ini adalah subjek di lokasi data diperoleh. Sumber data yang dimaksud adalah:

- a. Informan, pihak yang dijadikan sumber data dalam penelitian atau pihak yang membagi keterangan yang berhubungan dengan penelitian ini,

Informan dalam penelitian ini berjumlah 3 orang yakni Ketua, Sekretaris dan *Head of Marketing* Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

- b. Dokumen adalah semua data, gambar, rekaman suara, catatan dan lainnya yang berkaitan dengan penelitian guna melengkapi keterangan dan data dalam penelitian.

E. Metode Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono teknik pengumpulan data adalah sebuah cara ataupun proses yang terstruktur dalam mengumpulkan, mencatat dan menyajikan fakta untuk tujuan tertentu. Pengumpulan data dalam penelitian ini bertujuan untuk mendapat materi-materi, keterangan-keterangan, kenyataan-kenyataan, dan informasi yang dapat dipercaya. Adapun proses pengumpulan data dalam penelitian kualitatif dapat dilakukan melalui:

- a. Wawancara

Dalam penelitian ini, teknik wawancara yang peneliti gunakan adalah wawancara semi terstruktur. Wawancara semi terstruktur adalah bentuk teknik pewawancaraan yang dilakukan dengan cara peneliti menanyakan terlebih dahulu pertanyaan yang sudah tertata, kemudian memperdalam satu persatu untuk mendapatkan penjelasan lebih lanjut secara mendalam mengenai materi penelitian yang ingin diobservasinya (Arikunto, 2016). Wawancara semi terstruktur adalah salah satu jenis wawancara dalam penelitian kualitatif yang mempunyai serentetan pertanyaan tambahan, sehingga memungkinkan pewawancara untuk

menganalisis perkembangan baru dalam penyebab wawancara. Wawancara semi terstruktur pada dasarnya digunakan ketika si pewawancara diperkenankan untuk mengutarakan pertanyaan yang tidak sesuai dengan urutan wawancara yang telah ditetapkan, tetapi tetap berada dalam pedoman wawancara secara keseluruhan. Wawancara dilakukan kepada pihak-pihak yang terkait yakni: Ketua, Sekretaris dan *Head of Marketing* Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

b. Dokumentasi

Sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata dan tindakan, selebihnya ialah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain. Dokumentasi diambil melalui gambar oleh peneliti untuk memperkuat hasil penelitian. Dokumentasi merupakan data konkret yang disusun oleh lembaga atau seseorang untuk keperluan menguji suatu peristiwa atau menerangkan akunting.

Metode dokumentasi adalah sebuah cara mengumpulkan data yang membuahkan catatan-catatan penting yang berkaitan dengan persoalan yang diteliti, sehingga akan mendapatkan data yang sah, lengkap dan bukan bersumber pada dugaan. Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data yang sudah tersedia dalam catatan dokumen.

F. Teknik Analisis Data

Menurut Bogdan dan Taylor analisis data adalah proses merinci usaha secara formal untuk menemukan tema dan merumuskan hipotesis seperti yang disarankan oleh data dan sebagai usaha untuk memberikan bantuan pada tema dan

hipotesis itu. Analisis data merupakan proses mengorganisasikan dan menjabarkan data ke dalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga dapat menemukan tema dan dapat merumuskan hipotesis seperti yang disarankan oleh data.

Analisis data kualitatif pada dasarnya dilakukan beriringan dengan proses pengumpulan data. Teknik analisis pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik analisis data yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman yang mencakup tiga kegiatan yaitu:

a. Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses memilih, memusatkan perhatian, mengabstrakan dan mentransformasi data kasar catatan dari lapangan. Reduksi merupakan bagian dari analisis yang berfungsi untuk menajamkan, mengkategorikan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasi sehingga interpretasi dapat diverifikasi.

b. Penyajian Data

Penyajian data merupakan sekumpulan informasi sistematis yang memberi probabilitas untuk menarik kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian data bertujuan untuk memudahkan membaca data yang relevan dan menarik kesimpulan. Penyajian data dapat berupa teks naratif, matriks, grafik, jaringan, bagan, hubungan antar kategori dan diagram alur.

c. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan salah satu kegiatan pada tahap pengolahan data. Kesimpulan-kesimpulan diverifikasi selama penelitian

berlangsung. Kesimpulan dapat ditarik setelah melakukan verifikasi, selanjutnya kesimpulan berdasarkan hasil penelitian dapat dituliskan dalam bentuk narasi.

G. Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif mengenai teori daur hidup produk oleh Kotler dan Amstrong. Kemudian melakukan pengkajian dan penelaahan terhadap hasil penelitian dengan cermat yang kemudian diuraikan secara terstruktur sehingga mendapatkan sebuah gambaran yang valid dan dapat ditarik kesimpulan yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.

H. Tahapan Penelitian

Dalam penelitian ini akan dilakukan beberapa tahapan untuk mendapatkan hasil yang memuaskan, tahapan – tahapan tersebut antara lain:

1. Tahapan Pendahuluan

- a. Telaah Perpustakaan. Dalam tahap ini penulis melakukan persiapan dan mencari referensi terkait penelitian ini pada tanggal 14 Oktober 2021,
- b. Melakukan pengamatan secara garis besar mengenai permasalahan yang akan diteliti. Dalam tahap ini penulis melakukan pengamatan serta menanyakan kepada pihak Koperasi Syariah terkait permasalahan yang diteliti pada tanggal 20 Desember 2021,
- c. Mengkonsultasikan kepada dosen pembimbing agar diberikan persetujuan guna disusun menjadi desain proposal skripsi dan diajukan ke biro skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mendapatkan persetujuan judul skripsi. Pada tahap ini dilakukan pada tanggal 27 Desember 2021,

- d. Setelah mendapatkan persetujuan dari biro skripsi dan selanjutnya mengkonsultasikan dengan dosen pembimbing dalam rangka mengadakan ujian desain proposal skripsi pada tanggal 14 Juni 2022.

2. Tahap Pengumpulan Data

Melakukan wawancara dengan Ketua, Sekretaris dan *Head of Marketing* Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin untuk mendapatkan data-data yang diperlukan. Pada tahap ini dilakukan pada tanggal 3 Desember 2022.

3. Tahap Penyajian dan Analisis Data

Mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data dengan teknik yang sudah direncanakan, kemudian menarik kesimpulan dan dilanjutkan dengan menyusun laporan. Tahap ini penulis melakukan pada tanggal 15 Desember 2022.

4. Tahap Akhir

- a. Penyusunan data secara sistematis terhadap data-data yang telah dikumpulkan berdasarkan pedoman penelitian.
- b. Berkonsultasi dengan dosen pembimbing agar sebuah laporan bias dianggap baik dan layak menjadi sebuah karya tulis yang dapat dipertanggung jawabkan. Pada tahap ini dilakukan pada tanggal 17 Februari 2023